

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Distretto Agrumi di Sicilia</b>			
	Ilgioernaleditalia.it	03/02/2025	<i>Fanta compie 70 anni, la bevanda frizzante dall'origine napoletana e legata agli agrumi italiani</i>	2
31	L'Economia (Corriere della Sera)	03/02/2025	<i>Agrumi made in Italy. Brand &amp; filiera, storia di valore (C.Galletti)</i>	4
	Italiaatavola.net	31/01/2025	<i>Fanta compie 70 anni: un'icona italiana dal gusto inconfondibile</i>	6
	Corriere.it	30/01/2025	<i>La Fanta compie 70 anni: l'origine napoletana, il legame con gli agrumi italiani, l'attenzione alla</i>	8
	Freshplaza.it	30/01/2025	<i>Le collaborazioni, tra marketing e prevenzione fitosanitaria, sono fondamentali per il comparto</i>	9
	Myfruit.it	30/01/2025	<i>A Palermo un evento per celebrare i 70 anni di Fanta</i>	12
	Agi.it	29/01/2025	<i>70 anni di Fanta</i>	15
	Agroalimentarenews.com	29/01/2025	<i>Fanta compie 70 anni</i>	17
	Audiopress.it	29/01/2025	<i>70 anni di Fanta</i>	19
	Beverfood.com	29/01/2025	<i>Fanta compie 70 anni: il legame con l'Italia che dura dal 1955</i>	21
	Businesscommunity.it	29/01/2025	<i>Fanta, settant'anni di gusto italiano e uno</i>	25
	Corriere.it	29/01/2025	<i>Fanta: la storia e il valore di un marchio</i>	29
	Dedalomultimedia.it	29/01/2025	<i>Sicilia e Fanta: 70 anni di storia e innovazione nella filiera agrumicola</i>	30
	Ennapress.it	29/01/2025	<i>Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni</i>	31
	Foodaffairs.it	29/01/2025	<i>Fanta festeggia 70 anni e celebra il legame con l'Italia con uno spot</i>	33
	Foodybev.com	29/01/2025	<i>Fanta celebra i suoi primi 70 anni di successo</i>	37
	Giornalelora.it	29/01/2025	<i>Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni</i>	39
	Horecanews.it	29/01/2025	<i>Fanta celebra i suoi primi 70 anni di successo</i>	41
	Ilfattonissenno.it	29/01/2025	<i>Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta</i>	42
	Ristorazionemoderna.it	29/01/2025	<i>Cuore italiano e successo globale: Fanta compie 70 anni</i>	45
30	L'Economia (Corriere della Sera)	27/01/2025	<i>Un brand globale dall'animo italiano: mercoledì' i 70 anni di Fanta su Corriere.It, tra agru</i>	47
	Msn.com/it	26/01/2025	<i>Fanta festeggia i suoi primi settanta anni con la ricetta di un conte di Napoli</i>	48
13	Il Sole 24 Ore	25/01/2025	<i>Fanta festeggia i suoi primi 70 anni con la ricetta inventata da un conte di Napoli (L.Naso)</i>	49
	Ilsole24ore.com	25/01/2025	<i>Fanta festeggia i suoi primi settanta anni con la ricetta di un conte di Napoli</i>	50



lunedì, 03 febbraio 2025

Seguici su



## IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto

1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGDI TV

»

Giornale d'italia

»

Costume

**Fanta compie 70 anni, la bevanda frizzante dall'origine napoletana e legata agli agrumi italiani**

Acquistata dal gruppo The Coca-Cola Company fu inventata nel 1955 all'ombra del Vesuvio

di Massimo De Angelis

03 Febbraio 2025



f X in ↻ ↵

Fanta spegne settanta candeline e festeggia un compleanno che profuma d'Italia. Nata a Napoli nel 1955, questa bibita frizzante è diventata nel tempo uno dei brand più amati di The Coca-Cola Company, con un'identità legata a doppio filo al nostro Paese. Da una parte la sua storia è partita proprio dalle sponde del Mediterraneo, dall'altra ancora oggi viene prodotta con succo di arance 100% italiane, acquistato in larga parte da fornitori siciliani e calabresi. E il legame con il territorio non si ferma qui: negli ultimi cinque anni, Fanta ha contribuito all'acquisto di circa un quarto della produzione disponibile di



succo di arancia destinato ai drink analcolici. Era il Dopoguerra quando un'azienda di imbottigliamento partenopea propose a The Coca-Cola Company l'idea di creare una bevanda, che avrebbe conquistato i palati italiani prima e quelli di tutto il mondo poi. Nel 1958, infatti, fece il suo **debutto** negli **Stati Uniti** e da lì la sua diffusione globale non si è mai arrestata, diventando un'icona internazionale. Oggi, si continua a investire nella filiera agrumicola italiana, acquistando non solo arance ma anche limoni da produttori del Meridione e Isole. Tra l'altro Fanta vanta due varianti con un prodotto a Indicazione geografica protetta (Igp): Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti, realizzata con succo di "Arancia rossa di Sicilia Igp" tutelato dal Consorzio omonimo, e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti, che utilizza il succo di "Limone di Siracusa Igp", garantito dal relativo Consorzio di tutela. Ma l'impegno di Coca-Cola in Italia non si ferma al prodotto. La collaborazione con il **Distretto produttivo agrumi di Sicilia** si è consolidata negli anni, dando vita a progetti mirati all'innovazione e alla sostenibilità.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Fanta , 70 anni , The Coca-Cola Company , Napoli , Massimo De Angelis

Commenti [Scrivi e lascia un commento](#) ✓

Condividi le tue opinioni su **Il Giornale d'Italia**



Caratteri rimanenti: 400

[Invia](#)



# AGRUMI MADE IN ITALY BRAND & FILIERA, STORIA DI VALORE

Festeggia 70 anni Fanta, nata a Napoli e prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% tricolori. Un legame col territorio cresciuto anche grazie all'utilizzo di varianti Igp

di CHIARA GALLETTI

**U**n brand globale, ma italiano fin dalle sue origini, che ha costruito negli anni un rapporto privilegiato con la filiera e con il territorio, creando un'identità che va oltre il marchio e dando valore alle eccellenze locali, dall'arancia rossa di Sicilia Igp ai limoni di Siracusa Igp.

È la storia di Fanta, referenza storica di The Coca-Cola Company, nata nel 1955 a Napoli e prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane, oltre che nelle due versioni che utilizzano agrumi Igp. Una storia che oggi spagne settanta candeline. Per l'occasione si sono riuniti a Palermo, a Palazzo dei Normanni, a sua volta simbolo e identità del territorio siciliano, gli attori della filiera produttiva, dai rappresentanti di Coca Cola ai fornitori che lavorano sul territorio, fino alle istituzioni, ai consorzi di tutela e ai rappresentanti del distretto produttivo agrumi di Sicilia, per raccontare le sfide e le evoluzioni del brand e di un intero tessuto economico.

## Fare rete

Ad aprire l'evento il ministro dell'agricoltura Francesco Lollobrigida, che ha sottolineato come la chiave per valorizzare le eccellenze sia «fare rete»: «Istituzioni, imprese e filiere devono collaborare per creare valore condiviso e promuovere il nostro modello produttivo — ha detto il ministro —. Solo facendo sistema possiamo affrontare le grandi sfide che ci attendono, trasfor-

mandole in opportunità di sviluppo e crescita». Va proprio in questa direzione la collaborazione tra Coca-Cola, i consorzi di tutela e il distretto agrumi di Sicilia, come spiega Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, Comunicazione e Sostenibilità di Coca-Cola Italia, la branch italiana della multinazionale che promuove e valorizza i marchi del gruppo: «L'attenzione al territorio è per noi centrale. Con il distretto agrumi di Sicilia è iniziato un percorso per sostenere le difficoltà della filiera e agevolare la crescita — ha spiegato Camilli —. Negli ultimi anni, ad esempio, ci siamo concentrati su come migliorare l'utilizzo dell'acqua e l'irrigazione: inizieremo un nuovo progetto per la desalinizzazione dell'acqua di falda in diverse aree».

Perché questi progetti funzionino bisogna riadattare le logiche di una multinazionale al territorio. Per Luca Busi, amministratore delegato di Sibeg, la società che produce e distribuisce tutti i prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Sicilia, un ruolo chiave è anche quello della sostenibilità: «Siamo un hub di innovazione e vogliamo essere una delle prime aziende a raggiungere il net zero entro il 2030 e la carbon neutrality entro il 2032, diciotto anni prima rispetto ai termini del Green Deal», ha detto.

Negli interventi delle istituzioni il tema centrale è stato il supporto alle aziende. Ad esempio per la digitalizzazione, come ha spiegato Lorenzo Ruisi, dell'assessorato alle Attività produt-

tive: «Questo consente alle aziende di essere competitive e puntare sull'internazionalizzazione. Abbiamo messo in campo una serie di bandi e finanziamenti a fondo perduto proprio in questa logica». Anche l'assessorato dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea della Regione Sicilia sottolinea le sfide attuali, con la voce di Marco Mascellino: «Le aziende agricole siciliane sono il 13% del totale nazionale, ma pesano solo per il 5% in termini di valore aggiunto. La sfida è incrementare questo valore. Fondamentali sono le politiche infrastrutturali volte ad assicurare la resilienza del sistema agricolo a lungo termine».

Il presidente del Consorzio di tutela arancia rossa di Sicilia Igp Gerardo Diana non ha dubbi sulla principale criticità da affrontare: il cambiamento climatico e la siccità estrema alternata alle piogge violente. «Ogni anno dobbiamo cambiare il calendario di produzione — spiega —. C'è poi la sfida dei Paesi terzi dai quali vengono importati agrumi, dove la manodopera ha costi bassi e le norme sulla sicurezza sono quasi assenti». Secondo Federica Argentati, presidente del distretto produttivo agrumi di Sicilia che da un decennio collabora con Coca-Cola in progetti innovativi, dal recupero del pastazzo all'irrigazione, il distretto ha un ruolo di aggregazione importante. «Abbiamo il compito di suggerire soluzioni che possano far progredire la filiera — ha concluso — e in questo Coca Cola è un partner che può portare a molti altri risultati importanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La collaborazione decennale con il Distretto ha permesso di innovare alcune pratiche agricole



**Interventi** Da sinistra, Francesco Lollobrigida, ministro dell'Agricoltura; Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, Comunicazione e Sostenibilità di Coca-Cola Italia; Luca Busi, amministratore delegato di Sibeg; Gerardo Diana, presidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia Igp; Federica Argentati, presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.







WINE

## Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Venerdì 31 Gennaio 2025 | aggiornato alle 13:19 | 110406 articoli pubblicati

CHECK-IN



APP DOWNLOAD



HOME » ALIMENTI e BEVANDE » ACQUA e ANALCOLICI

## Fanta compie 70 anni: un'icona italiana dal gusto inconfondibile

Il brand di Coca-Cola festeggia 70 anni e resta legato all'Italia: nato a Napoli nel 1955, ancora oggi usa arance 100% italiane, sostenendo i produttori siciliani e calabresi e acquistando 1/4 della loro produzione [...]

31 gennaio 2025 | 13:12



**F**anta soffia sulle sue settanta candeline e festeggia un compleanno che profuma d'Italia. Nata a Napoli nel 1955, questa bibita frizzante e colorata è diventata nel tempo uno dei brand più amati di The Coca-Cola Company, con un'identità legata a doppio filo al nostro Paese. Non solo perché la sua storia è partita proprio dalle sponde del Mediterraneo, ma anche perché ancora oggi viene prodotta con succo di arance 100% italiane, acquistato in larga parte da fornitori siciliani e calabresi. E il legame con il territorio non si ferma qui: negli ultimi cinque anni, Fanta ha contribuito all'acquisto di circa un quarto della produzione disponibile di succo di arancia destinato alle bibite analcoliche.



*Fanta compie 70 anni: una storia italiana di successo e gusto*

Era il Dopoguerra **quando un'azienda di imbottigliamento napoletana propose a The Coca-Cola Company l'idea di creare una bibita dal gusto aranciato, profondamente legata alla tradizione locale.** Fu così che nel 1955 nacque Fanta, una bevanda che avrebbe conquistato i palati italiani prima e quelli di tutto il mondo poi. Nel 1958, infatti, fece il suo debutto negli Stati Uniti e da lì la sua diffusione globale non si è mai arrestata, diventando un'icona internazionale.

Oggi, **Coca-Cola continua a investire nella filiera agrumicola italiana, acquistando non solo arance ma anche limoni da produttori del Sud Italia.** E non si tratta solo di materie prime destinate al consumo interno: parte di questa produzione prende la via dell'export, facendo conoscere e apprezzare la qualità degli agrumi italiani oltre confine.



«I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale - dichiara **Cristina Camilli**, direttore comunicazione, relazioni istituzionali e sostenibilità Coca-Cola Italia. Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili».

**Il legame con la tradizione si traduce anche in prodotti speciali che celebrano le eccellenze italiane:** nel nostro Paese, infatti, **Fanta vanta due varianti con un prodotto a Indicazione geografica protetta** (Igp): Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti, realizzata con succo di **"Arancia rossa di Sicilia Igp"** tutelato dal Consorzio omonimo, e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti, che utilizza il succo di **"Limone di Siracusa Igp"**, garantito dal relativo Consorzio di tutela. Ma l'impegno di Coca-Cola in Italia non si ferma al prodotto. **La collaborazione con il Distretto produttivo agrumi di Sicilia si è consolidata negli anni, dando vita a progetti mirati all'innovazione e alla sostenibilità.**

© Riproduzione riservata

STAMPA

HOME » ALIMENTI e BEVANDE » ACQUA e ANALCOLICI

» Fanta compie 70 anni: un'icona italiana dal gusto inconfondibile - Italia a Tavola



FANTA COCA COLA NAPOLI ARANCIA LIMONE BEVANDA COCA COLA COMPANY ITALIA  
STATI UNITI SICILIA MEDITERRANO CRISTINA CAMILLI

SCRIVI UN COMMENTO





## La Fanta compie 70 anni: l'origine napoletana, il legame con gli agrumi italiani, l'attenzione alla

[an error occurred while processing this directive] È una delle bevande più popolari del mondo, con un cuore italiano. La Fanta, tra i brand più conosciuti di The Coca-Cola Company si prepara a festeggiare i 70 anni di vita e un legame indissolubile con il Bel Paese. Un rapporto il cui valore si concretizza, secondo le stime dell'azienda, anche nell'acquisto medio negli ultimi cinque anni di circa un quarto della produzione disponibile di succo da arance italiane destinato alle bibite analcoliche. L'utilizzo di succo di arance 100 per cento d'origine nazionale è infatti parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto distintivo. L'origine napoletana La storia della nascita della bibita nella sua versione più nota, quella all'arancia, è legata all'allora stabilimento di imbottigliamento di Napoli della Coca-Cola, la Società Napoletana Imbottigliamento Bevande Gasate: negli anni del Dopoguerra, l'imprenditore Ermelino Matarazzo di Licosa richiese a The Coca-Cola Company l'autorizzazione per creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale. In questo modo, nel , nacque la Fanta. Il nome fu preso da una bevanda allora andata fuori produzione, ideata nel 1940 in Germania dall'imbottigliatore tedesco Max Keith usando sottoprodotti alimentari come fibra di mele e siero di latte. Nel 1958 la Fanta di Matarazzo fu quindi introdotta negli Stati Uniti, per poi conoscere successivamente quella grande diffusione a livello globale di cui gode ancora oggi. Le materie prime italiane In Italia, l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria. Si tratta di realtà che collaborano con l'azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, una sinergia che influisce in modo positivo sull'export di alcune delle materie prime italiane più apprezzate. Nella gamma di prodotti Fanta ci sono due referenze che utilizzano prodotti a Indicazione Geografica Protetta (Igp) : Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Arancia Rossa di Sicilia Igp, e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Limone di Siracusa Igp. Entrambe le varietà sono protette dagli omonimi consorzi di tutela. L'attenzione all'ambiente Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il sostegno di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre dieci anni in collaborazione con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Si va dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali. Una sinergia preziosa «I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale» afferma Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia. Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili».





giovedì 30 gennaio 2025



Notizie ▼

Inserzionisti

Ricerca di Personale

Fotoalbum

Iscriviti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## AVVISI

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



All'interno della filiera dell'arancia siciliana

## Le collaborazioni, tra marketing e prevenzione fitosanitaria, sono fondamentali per il comparto

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta, uno dei marchi più iconici al mondo, in occasione dei suoi 70 anni. Durante l'evento tenutosi in Sicilia, Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia, ha sottolineato come questa collaborazione con Coca-Cola abbia rappresentato un esempio virtuoso di innovazione e valorizzazione delle eccellenze del territorio.



"Celebrare i 70 anni di Fanta – afferma Argentati – significa celebrare una storia di valore condiviso tra uno dei marchi più iconici al mondo e la Sicilia, cuore della filiera agrumicola italiana. Il nostro lavoro con Coca-Cola ha sempre puntato a creare un modello di innovazione, capace di tutelare le nostre eccellenze. Nell'ambito di questa collaborazione, sono nate anche Fanta Arancia Rossa di Sicilia IGP e Fanta Limone di Siracusa IGP, che esaltano il legame tra la qualità del nostro territorio e il gusto unico di un prodotto amato in tutto il mondo".

Nel corso del suo intervento, la presidente del Distretto ha ripercorso i numerosi progetti sviluppati negli ultimi dieci anni con il supporto di Coca-Cola e in sinergia con le imprese locali. Tra questi spiccano le attività di gestione responsabile dell'acqua, come il programma A.C.Q.U.A., che ha permesso di mappare oltre 100 aziende agrumicole, e le iniziative legate alla sostenibilità, come il progetto C.L.I.M.A. dedicato all'economia circolare; piuttosto che i progetti Social Farming che hanno coinvolto centinaia di persone tra imprese e tecnici su svariati argomenti. Importante anche il ruolo del Distretto nella prevenzione delle emergenze fitosanitarie, come le attività di coordinamento del 2023 sull'Huanglongbing (HLB), che ha riunito istituzioni nazionali e regionali, produttori e comunità scientifica per affrontare una minaccia globale all'agrumicoltura.

"La principale innovazione del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – continua Argentati – è di tipo organizzativo, un aspetto cruciale per affrontare le complessità di una filiera che richiede rinnovamento e modernizzazione. Questo impegno si fonda su un dialogo costante con le istituzioni e sulla promozione di pratiche trasparenti e collaborative. In Sicilia si dice che 'la miglior parola è quella che non si dice, ma questa mentalità può generare fraintendimenti e confusione. È necessario rifuggire da queste logiche, promuovendo invece trasparenza, rispetto e sinergie autentiche". Argentati ha anche evidenziato come la collaborazione con Coca-Cola sia stata un'esperienza arricchente: "Abbiamo riscoperto valori fondamentali come l'etica professionale e il rispetto per le persone e le loro idee. Questo approccio chiaro e leale è stato un esempio per il Distretto e auspichiamo lo sia per tutta la filiera".



## ARTICOLI CORRELATI



## ARTICOLI CORRELATI





Guardando al futuro, Argentati ribadisce il ruolo strategico del Distretto come motore di innovazione e sviluppo. "Il Distretto non è solo un aggregatore di progetti, ma uno strumento per tutelare il patrimonio del nostro territorio, rafforzare la competitività del settore e creare valore per i produttori locali. Continueremo a lavorare con partner come Coca-Cola per affrontare le sfide future, trasformandole in opportunità di crescita sostenibile".

Concludendo, la Presidente Argentati ha voluto rivolgere un messaggio speciale: "Desidero porgere i miei più sentiti auguri a Fanta per questo importante traguardo, che celebra la storia e il successo di un marchio iconico a livello globale nato in Italia".

Data di pubblicazione: gio 30 gen 2025

#### ANNUNCI LAVORO → Vedi

Agenti tecnico-commerciali in Campania, Calabria, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia Romagna

Agente commerciale

Tecnico commerciale zona Brescia - Bergamo e provincia

Tecnico commerciale zona Torino e provincia

Responsabile tecnico/commerciale

Agenti tecnico-commerciali in Emilia Romagna, Abruzzo, Campania, Calabria e Sicilia

Agenti di vendita, Responsabili di zona, Distributori esclusivi

Professionisti della vendita

Tecnico commerciali/Agenti di vendita / Regione Sicilia

Agente Plurimandatario

#### TEMPO D'ILARITÀ

Ospite inatteso allo stadio



#### ULTIMI REPORTAGE FOTOGRAFICI

→ Vedi



**Open day datterino per la Sicilia e oltre** **Marca, una fiera in crescita**



**Nuove varietà di pomodori e melanzane** **Nuovo spaccio aziendale per Apofruit**



Freshpublishers FreshPlaza.it  
Contatti  
Lavora su Freshplaza.it

Partner Sites  
AGF.nl  
Freshplaza.com  
Freshplaza.es  
Freshplaza.de  
Freshplaza.fr  
Freshplaza.cn

Hortidaily.com  
Verticalfarmdaily.com  
Floraldaily.com

Contact  
Inserzionisti  
Email  
Iscriviti

Termini e condizioni  
Termini e condizioni  
Privacy



COMUNICATI IN SINTESI

Lo Stratega  
dell'Ortofrutta

30 gennaio 2025

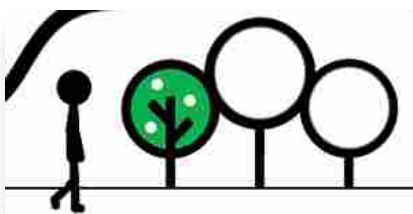
## A Palermo un evento per celebrare i 70 anni di Fanta



Il Consorzio arancia rossa di Sicilia Igp e il Distretto produttivo agrumi di Sicilia sono stati tra i protagonisti dell'evento con cui, lo scorso 29 gennaio, The Coca-Cola Company ha voluto celebrare **in Sicilia i 70 anni di Fanta**. A Palazzo dei Normanni si è dunque svolto **un talk**, moderato dalla giornalista del Corriere della Sera Francesca Gambarini, che è andato in onda in diretta anche su [corriere.it](http://corriere.it).

### Fanta e la Sicilia

**Dal 2019**, le arance rosse di Sicilia Igp contribuiscono alla realizzazione della **Fanta aranciata rossa**. Un accordo di filiera coordinato dal Consorzio insieme alla azienda di produzione di Fanta che ha diversi obiettivi al suo interno. "Tra tutti innanzi tutto quello di dimostrare che una produzione locale può essere un **player territoriale** per la promozione sfruttando la visibilità e la rete commerciale di un colosso multinazionale come Coca-Cola - spiega il presidente del consorzio, **Gerardo Diana** - ma soprattutto questo accordo avvalorata la presenza di Fanta nel nostro territorio, è sinonimo di occupazione e di continuità, oltre a porta il nostro marchio in tutta Italia".



**Durante il talk**, Diana ha messo in evidenza **alcuni fondamentali aspetti dell'Igp**. A partire dal fortissimo legame con il territorio d'origine, elemento che crea occupazione, resilienza e allo stesso tempo sostenibilità per l'ambiente. "Produrre una Igp come la nostra signi ica mettere ancora più attenzione alle pratiche agronomiche, ma allo stesso tempo genera un forte contributo a quelle che sono le sfide del momento, a partire da quelle rappresentate dal clima, come nella passata stagione".



Quella dell'**Arancia Rossa di Sicilia Igp** è una realtà che vede operativi, oltre alle migliaia di impiegati nel settore, **più di 500 aziende agricole** associate per un totale di oltre 6.500 ettari certi icati con l'Igp, di cui 800 in regime biologico.

Sono tre gli intermediari di mercato e oltre 70 i centri di confezionamento associati, più di 300



**CATEGORIE**

RETAIL  
 REPARTO ORTOFRUTTA  
 INGROSSO  
 FRUTTIVENDOLI E NON SOLO  
 POLITICHE AGRICOLE  
 TREND E MERCATI  
 INNOVAZIONI, TECNOLOGIE E  
 PACKAGING  
 BIOLOGICO  
 PRODOTTI  
 AZIENDE E PERSONE  
 EVENTI E FIERE

**Tag Popolari****myfruit.TV**

Scopri di più



sono le etichette autorizzate all'uso della denominazione protetta Igp come ingrediente nei prodotti elaborati, trasformati, composti pubblicati in un albo consortile. Nella campagna 2023-2024 sono state commercializzate oltre 30 mila tonnellate di Arance rosse di Sicilia Igp per un fatturato che ha superato i 40 milioni.

Fanta in Italia può vantare **due referenze** che utilizzano un prodotto a Indicazione geografica protetta: **Fanta aranciata rossa zero zuccheri aggiunti** con **succo di arancia rossa di Sicilia Igp**, varietà tutelata dal Consorzio arancia rossa di Sicilia Igp e **Fanta Limonata zero zuccheri aggiunti** con succo di **limone di Siracusa Igp**, varietà tutelata dal relativo Consorzio.

**Distretto produttivo agrumi di Sicilia, tanti i progetti condivisi**

All'evento è intervenuta anche Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia, ha sottolineato come **questa collaborazione con Coca-Cola** abbia rappresentato un esempio virtuoso di **innovazione e valorizzazione** delle eccellenze del territorio.

"Celebrare i 70 anni di Fanta – afferma **Federica Argentati** – significa celebrare **una storia di valore condiviso** tra uno dei marchi più iconici al mondo e la **Sicilia**, cuore della filiera agrumicola italiana. Il nostro lavoro con Coca-Cola ha sempre puntato a creare **un modello di innovazione**, capace di tutelare le nostre eccellenze. Nell'ambito di questa collaborazione, sono nate anche Fanta arancia rossa di Sicilia Igp e Fanta limone di Siracusa Igp, che esaltano il legame tra la qualità del nostro territorio e il gusto unico di un prodotto amato in tutto il mondo".

**Nel corso del suo intervento**, la presidente del Distretto ha ripercorso i numerosi progetti sviluppati negli ultimi dieci anni con il supporto di Coca-Cola e in sinergia con le imprese locali. Tra questi spiccano le attività di gestione responsabile dell'acqua, come il **programma Acqua**, che ha permesso di mappare **oltre 100 aziende agrumicole**, e le iniziative legate alla sostenibilità, come il **progetto Clima** dedicato all'economia circolare; piuttosto che i progetti **Social farming** che hanno coinvolto centinaia di persone tra imprese e tecnici su svariati argomenti. Importante anche il ruolo del Distretto nella prevenzione delle **emergenze itosanitarie** come le attività di coordinamento del 2023 sull' 'Huanglongbing (HLB), che ha riunito istituzioni nazionali e regionali, produttori e comunità scientifica per affrontare una minaccia globale all'agrumicoltura.

"La **principale innovazione** del Distretto produttivo agrumi di Sicilia – continua Argentati – è di **tipo organizzativo**, un aspetto cruciale per affrontare le complessità di una filiera che richiede rinnovamento e modernizzazione. Questo impegno si fonda su un dialogo costante con le istituzioni e sulla promozione di pratiche trasparenti e collaborative. In Sicilia si dice che la miglior parola è quella che non si dice, ma questa mentalità può generare fraintendimenti e confusione. È necessario rifuggire da queste logiche, promuovendo invece trasparenza, rispetto e sinergie autentiche".





### Il Distretto come motore di innovazione e sviluppo

Argentati ha anche evidenziato come la **collaborazione con Coca-Cola** sia stata un'esperienza arricchente: "Abbiamo riscoperto valori fondamentali come **l'etica professionale e il rispetto** per le persone e le loro idee. Questo approccio chiaro e leale è stato un esempio per il Distretto e auspichiamo lo sia per tutta la filiera". Guardando al futuro, Argentati ribadisce il ruolo strategico del Distretto come motore di innovazione e sviluppo.

"Il Distretto non è solo un aggregatore di progetti, ma uno **strumento per tutelare il patrimonio** del nostro territorio, rafforzare la competitività del settore e creare valore per i produttori locali. Continueremo a lavorare con partner come Coca-Cola per affrontare le sfide future, trasformandole in **opportunità di crescita sostenibile**". Concludendo, la presidente Argentati ha voluto rivolgere un messaggio speciale: "Desidero porgere i miei **più sentiti auguri a Fanta** per questo importante traguardo, che celebra la storia e il successo di un marchio iconico a livello globale nato in Italia".

L'evento, aperto con il **video saluto** del ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida**, ha visto la presenza di rappresentanti della filiera agrumicola siciliana e figure istituzionali, tra cui **Cristina Camilli**, direttore Relazioni istituzionali, comunicazione e sostenibilità Coca-Cola Italia, **Luca Busi**, amministratore delegato Sibeg, **Lorenzo Ruisi** in rappresentanza dell'assessore alle Attività produttive Edi Tamajo e **Marco Mascellino** in rappresentanza dell'assessore dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca Salvatore Barbagallo.

Fonte: Consorzio arancia rossa di Sicilia Igp - Distretto produttivo agrumi di Sicilia

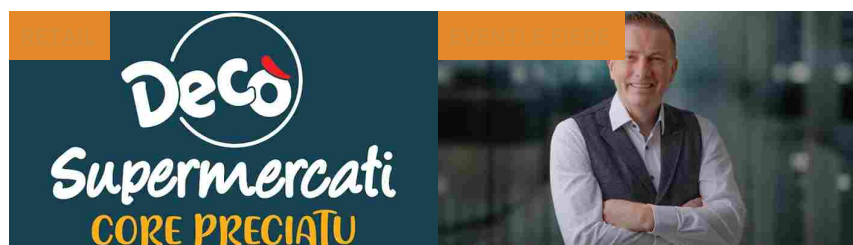
Redazione

[anniversario](#)

[Distretto Agrumi di Sicilia](#)

[Fanta](#)

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Multicedi, nuove aperture in Puglia**

**Alexander Stein assume la direzione**

- 70 anni di Fanta

HOME > ECONOMIA

## 70 anni di Fanta

La famosa aranciata nasce a Napoli nel 1955 ed è oggi tra i brand più conosciuti di The Coca-Cola Company

Ilaria Conti

29 gennaio 2025

ADV



Jakub Porzycki / NurPhoto / NurPhoto via AFP - Aranciata Fanta

FANTA BEVERAGE

4 minuti di lettura

AGI - Con un cuore italiano da sempre, essendo **nata a Napoli nel 1955**, Fanta celebra quest'anno i suoi 70 anni. Tra i brand più conosciuti di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The Coca-Cola Company è prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane, Fanta testimonia il legame dell'azienda con l'Italia, in cui è presente dal 1927, e le sue eccellenze. Il valore di questo legame si concretizza, secondo le stime dell'azienda, nell'acquisto medio negli ultimi 5 anni di circa un quarto della produzione disponibile di succo da arance italiane destinato alle bibite analcoliche.

ADV

L'utilizzo di **succo di arance 100% italiane** è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese a The Coca-Cola Company l'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale. Così, nel 1955, nacque Fanta. Nel 1958 Fanta fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di The Coca-Cola Company. In Italia, l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'Azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate.

"I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale" dichiara Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia. "Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili".

Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di Fanta può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a **Indicazione Geografica Protetta (IGP)**: Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Arancia Rossa di Sicilia IGP", varietà tutelata dal Consorzio "Arancia Rossa di Sicilia IGP", e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Limone di Siracusa IGP", varietà tutelata dal Consorzio "Limone di Siracusa IGP". Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il sostegno di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali.

CONDIVIDI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADV

Ti informiamo che, per migliorare la tua esperienza di navigazione questo sito utilizza dei cookie. In particolare il sito utilizza cookie tecnici e cookie di terze parti che consentono a queste ultime di accedere a dati personali raccolti durante la navigazione. Per maggiori informazioni consulta [l'informativa estesa](#) ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy. L'utente è consapevole che, proseguendo nella navigazione del sito web, accetta l'utilizzo dei cookie.

ACCETTO

AGRONEWS | FILIERA CORTA | CUCINO IO | LIBRI DA GUSTARE | FOOD MANIA | GLI IMPRENDITORI DEL GUSTO | L'INDIRIZZO

Media-partnership | #Unprimopassoperripartire | iFood. A tavola con un touch | La Novità di Mercato | Top&amp;Flop | Aziende | Di che Dop&amp;Igp sei? | Il Prodotto | Masaf | Organizzazioni Agricole | Regioni | Ricerca Agricola | Salute e Alimentazione | Unione Europea | Grande Distribuzione | Trend &amp; Mercati | AgroSpeciali | Contatti | Pubblicità. Perché scegliere AgroalimentareNews

[Home](#) » [Agronews](#) » Fanta compie 70 anni

AGRONEWS

## Fanta compie 70 anni



Con un cuore italiano da sempre, essendo nata a Napoli nel 1955, **Fanta celebra quest'anno i suoi 70 anni**. Tra i brand più conosciuti di **The Coca-Cola Company** e prodotta nel nostro Paese con succo di **arance 100% italiane**, Fanta testimonia il **legame dell'azienda con l'Italia, in cui è presente dal 1927**, e le sue eccellenze. Il valore di questo legame si concretizza, secondo le stime dell'azienda, nell'**acquisto medio negli ultimi 5 anni**

**di circa un quarto della produzione disponibile di succo da arance italiane destinato alle bibite analcoliche.**

L'utilizzo di succo di arance 100% italiane è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. **La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese a The Coca-Cola Company l'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale.** Così, nel 1955, nacque Fanta.

Nel 1958 Fanta fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di The Coca-Cola Company.

In Italia, **l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'Azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano**, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate.

*"I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale"* dichiara **Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia** *"Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano*

cerca nel sito

### Multimedia



VIDEO

Tg Agricoltura. Edizione 4 luglio



FOTO

Binomio, a Roma arriva la cucina all day long nata in Catalogna



VIDEO

Tg Agricoltura. Edizione 27 giugno

### Fiere & Appuntamenti

Festival

Manifestazioni, Incontri e Sagre enogastronomiche

Saloni del Gusto e dell'Agricoltura

### Pubblica il tuo Evento

Suggerisci i tuoi appuntamenti enogastronomici, gli incontri tecnici e i meeting di settore. La redazione in tempi di valutazione brevi pubblicherà la proposta inviata. Grazie per la collaborazione

[Proponici](#)

la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili”.

Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di Fanta può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a Indicazione Geografica Protetta (IGP): **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti** con succo di “**Arancia Rossa di Sicilia IGP**”, varietà tutelata dal Consorzio “Arancia Rossa di Sicilia IGP”, e **Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti** con succo di “**Limone di Siracusa IGP**”, varietà tutelata dal Consorzio “Limone di Siracusa IGP”.

Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il **sostegno di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana**, grazie all’ulteriore evoluzione di progetti dedicati all’uso responsabile dell’acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**. Dalla gestione dell’irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all’utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali.

29/01/2025

[» ARCHIVIO DI AGRONEWS](#)

#### Sei un utente registrato?

Per poter inserire un commento devi essere un utente registrato a AgroAlimentareNews.com. Se sei registrato inserisci Username e Password. Se non sei registrato **REGISTRATI ORA**.

Username

Password



Aziende Agroalimentari	Organizzazioni Agricole	Istituzionali	Enti di Ricerca
<ul style="list-style-type: none"> <li>Antiche Terre Pacella</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cia-Confederazione Italiana Agricoltori</li> <li>Coldiretti</li> <li>Confagricoltura</li> <li>Copagri</li> <li>Fedagri-Confcooperative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agea-Agenzia Per Le Erogazioni In Agricoltura</li> <li>Ministero Per Le Politiche Agricole (Mipaaf)</li> <li>Oiga-Osservatorio Per L'imprenditorialità Giovanile In Agricoltura</li> <li>Rete Rurale Nazionale</li> <li>Sistema Informativo Per Lo Sviluppo Dell'agricoltura</li> <li>Sstema Informativo Agricolo Nazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crea--Consiglio-Per-La-Ricerca In Agricoltura-E-L'analisi Dell'economia Agraria</li> <li>Isa-Istituto Sviluppo Agroalimentare</li> <li>Ismea-Istituto Di Servizi Per Il Mercato Agricolo Alimentare</li> </ul>

AGROALIMENTARENEWS - quotidiano online d'informazione agricola ed agroalimentare. Tribunale di Roma n.178 del 26 maggio 2009. Note Legali: alcune foto pubblicate dalla testata sono state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione delle immagini scrivere a [redazione@agroalimentarenews.com](mailto:redazione@agroalimentarenews.com) Copyright 2025 | [Cookie Policy](#) | [Contatti](#) | [Disclaimer](#) | [Note Legali](#) - [Privacy](#) | [Credits](#)



# AUDIOPRESS

## AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

HOME ABBONAMENTI CHI SIAMO CONTATTI LAVORA CON NOI PREMIUM SERVIZI

### 70 anni di Fanta

29 Gennaio 2025 Audiopress economia 0



AGI - Con un cuore italiano da sempre, essendo **nata a Napoli nel 1955**, Fanta celebra quest'anno i suoi 70 anni. Tra i brand più conosciuti di The Coca-Cola Company e prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane, Fanta testimonia il legame dell'azienda con l'Italia, in cui è presente dal 1927, e le sue eccellenze. Il valore di questo legame si concretizza, secondo le stime dell'azienda, nell'acquisto medio negli ultimi 5 anni di circa un quarto della produzione disponibile di succo da arance italiane destinato alle bibite analcoliche.

L'utilizzo di **succo di arance 100% italiane** è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese a The Coca-Cola Company l'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale. Così, nel 1955, nacque Fanta

. Nel 1958 Fanta fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di The Coca-Cola Company. In Italia, l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'Azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate.

"I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale" dichiara Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia. "Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che

#### ARTICOLI RECENTI

LANZO - Affidati i lavori per la messa in sicurezza della galleria Basso (FOTO)

Sacha Chang dichiarato socialmente pericoloso: processo il 21 marzo

Alla pediatria di Mondovì il ricavato della Tractors Infinity Night

Il sindaco junior di Torre San Giorgio è Francesco Biondo

Grande successo per la seconda edizione del Progetto Salute de "Il Gecko" di Tarantasca

#### META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

#### TAG

BIELLA CHIVASSO CIRCOSCRIZIONE

CONSIGLIO REGIONALE CRONACA

DE MURO DI MAIO ECONOMIA

ESTERI ESTERO EUROPA

FINANZA FINANZIERI GDF

GIAVENO GUARDIA DI FINANZA

ITALPRESS LEGALITÀ MSS

MATTEO SALVINI MINISTERO

MINISTERO DEGLI ESTERI

lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili".

Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di Fanta può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a **Indicazione Geografica Protetta (IGP)**: Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Arancia Rossa di Sicilia IGP", varietà tutelata dal Consorzio "Arancia Rossa di Sicilia IGP", e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Limone di Siracusa IGP", varietà tutelata dal Consorzio "Limone di Siracusa IGP". Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il **sostegno** di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di **economia** circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali.



#### « PRECEDENTE

Contratti fittizi per l'uso di manodopera, sequestrati 46 milioni di euro a FedEx

#### SUCCESSIVO »

Fiocco rosa alla Royal Family: nata la secondogenita di Beatrice e Mapelli Mozzi

[MINISTERO ESTERI](#)
[MINISTRO DEGLI ESTERI](#)
[MINISTRO ESTERI](#)
[MOVIMENTO 5 STELLE](#)
[NOTIZIE PIEMONTE](#)
[PARLAMENTO](#)
[PIEMONTE](#)
[PIEMONTE INFORMA](#)
[POLITICA](#)
[POLIZIA](#)
[POLIZIA DI STATO](#)
[PRESIDENTE](#)
[PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA](#)
[PS](#)
[REGIONE PIEMONTE](#)
[SALUTE](#)
[SALVINI](#)
[SPORT](#)
[TOPNEWS](#)
[TOP NEWS](#)
[TORINO](#)
[TROVALIBRI](#)
[VIDEO](#)

#### AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

[Cookie Policy](#) – [Privacy Policy](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

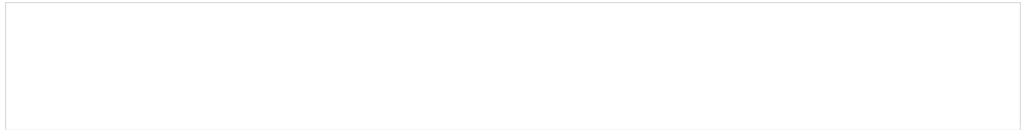
Ok [Privacy policy](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

# CAMPARI ACADEMY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



cerca notizie e documenti



cerca aziende e prodotti



in f

PRODOTTI & BRANDS

BEVANDE ANALCOLICHE

## Fanta compie 70 anni: il legame con l'Italia che dura dal 1955

29/01/2025 - 87 LETTURE

Share on Facebook

Share on X



Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI

**Fanta**, uno dei marchi più iconici di **The Coca-Cola Company**, festeggia nel 2025 il suo **70° anniversario**, riaffermando il forte legame con **l'Italia**, il Paese in cui è nata. Lanciata a **Napoli nel 1955**, la bibita all'arancia è oggi una delle referenze più apprezzate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a livello globale, pur mantenendo un'identità profondamente legata alle eccellenze del territorio italiano.

## Origini italiane e un legame che dura da decenni

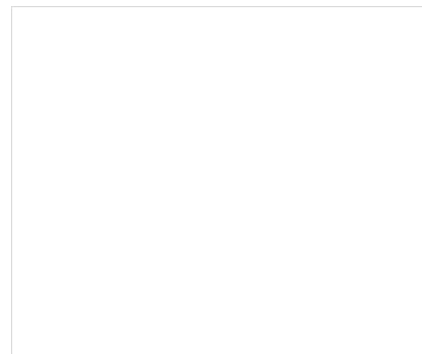
La nascita di Fanta è strettamente legata all'iniziativa della storica società di imbottigliamento napoletana che, negli anni del **Dopoguerra**, chiese a **The Coca-Cola Company** l'autorizzazione per creare una nuova bibita analcolica al gusto di arancia, con un forte accento locale. Il successo del prodotto portò rapidamente alla sua espansione: nel **1958** debuttò negli **Stati Uniti**, per poi affermarsi a livello globale.

Oggi, Fanta continua a essere prodotta in Italia con **succo di arance 100% italiane**, acquistato principalmente da fornitori in **Sicilia e Calabria**. Secondo le stime dell'azienda, negli ultimi cinque anni Coca-Cola ha acquistato mediamente circa **un quarto della produzione disponibile di succo d'arancia italiano destinato alle bibite analcoliche**, contribuendo così allo sviluppo della filiera agrumicola nazionale.

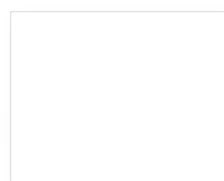
## Fanta e la valorizzazione delle eccellenze italiane

Il legame con il territorio si rafforza ulteriormente grazie a due varianti che utilizzano ingredienti a **Indicazione Geografica Protetta (IGP)**:

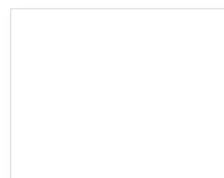
- **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti**, realizzata con *succo di "Arancia Rossa di Sicilia IGP"*, certificato dal Consorzio di tutela.
- **Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti**, che impiega *succo di "Limone di Siracusa IGP"*, anch'esso tutelato dal Consorzio di riferimento.



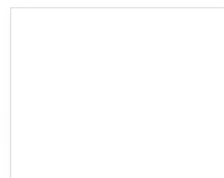
### Articoli di tendenza Bevande Analcoliche



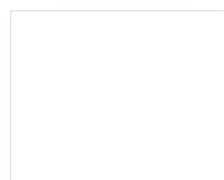
**Richiamo massivo dei prodotti Coca-Cola in Europa per alti livelli di clorato**



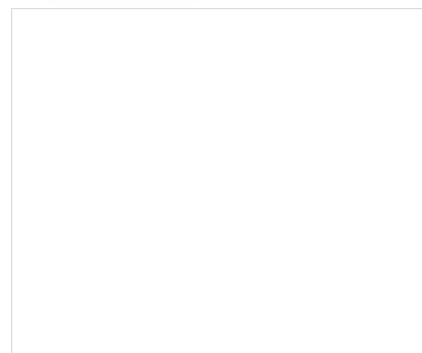
**Osservatorio Nestlé: gli italiani bevono più acqua e tisane e meno bibite zuccherate e alcolici**



**Maria Tindara Niosi nominata Country Sales Director di Coca-Cola HBC Italia**



**Brignone-Goggia, una rivalità sul filo del beverage (e dei centesimi)**



## Innovazione e sostenibilità per il futuro della filiera agrumicola

Da oltre 10 anni, **Coca-Cola** è impegnata nel supporto alla filiera agrumicola siciliana attraverso progetti innovativi di **sostenibilità ambientale**. Tra le iniziative più significative portate avanti in collaborazione con il **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**, figurano:

- **L'ottimizzazione dell'irrigazione** attraverso l'uso di stazioni meteorologiche, sensori e droni, un progetto che proseguirà nel **2025 per il settimo anno consecutivo**.
- La sperimentazione di **impianti di desalinizzazione portatili** in areali agrumicoli selezionati, per garantire un uso più efficiente delle risorse idriche.

Ricevi le ultime notizie! [Iscriviti alla Newsletter](#)

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

## Un anniversario che celebra il Made in Italy

*“I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale”, dichiara **Cristina Camilli**, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità **Coca-Cola Italia**. “Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento **Coca-Cola HBC Italia** e **Sibeg**, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia. La collaborazione con i protagonisti del settore è fondamentale per continuare a valorizzare le materie prime che rendono Fanta un'icona dal marchio e dal gusto inconfondibili.”*

Con il traguardo dei 70 anni, Fanta non solo celebra la propria storia,



ma conferma il suo ruolo nel **sostenere l'agricoltura italiana**, promuovendo qualità, innovazione e sostenibilità in un settore chiave del Made in Italy.

+info: [www.coca-cola.com/it/it](http://www.coca-cola.com/it/it)

## Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

### Scrivi un commento

Nome	Email	Website
------	-------	---------

Scrivi qui il commento..

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Inserisci una risposta in cifre:

18 - otto =

INVIA UN COMMENTO

AGRICOLTURA

AGRUMI SICILIA

ANNIVERSARIO

f

x

in

p

CRESCITA AZIENDALE

CRISTINA CAMILLI

FANTA

FEATURED

MADE IN ITALY

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

THE COCA-COLA COMPANY

Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Accetto [la privacy policy](#) / [il trattamento dei miei dati](#)\*



## Fanta, settant'anni di gusto italiano e uno



**Fanta**, iconica bevanda del gruppo **Coca-Cola Company**, celebra quest'anno il suo settantesimo anniversario. Nata a Napoli nel 1955, **Fanta** è diventata un simbolo del legame tra l'azienda e l'Italia, un rapporto che dura dal 1927. La particolarità di questa bibita è l'utilizzo esclusivo di succo di arance 100% italiane, elemento distintivo per i consumatori.

La storia di **Fanta** è affascinante. La sua creazione fu una richiesta della società di imbottigliamento di Napoli a **The Coca-Cola Company**, desiderosa di offrire un prodotto locale dal gusto di arancia.



Questo desiderio si concretizzò nel 1955 con la nascita di **Fanta**, inizialmente pensata per il mercato italiano e in seguito diffusa in tutto il mondo a partire dal 1958, quando fu introdotta negli Stati Uniti. Da lì il suo successo fu inarrestabile, diventando uno dei marchi più riconoscibili di **The Coca-Cola Company** a livello globale.

Il legame con l'Italia si traduce in un concreto impegno per l'acquisto di materie prime locali. **Coca-Cola**, infatti, acquista mediamente negli ultimi cinque anni circa un quarto della produzione disponibile di succo di arance italiane destinato alle bibite analcoliche. Questa scelta, insieme all'acquisto di limoni siciliani e calabresi, sottolinea l'attenzione dell'azienda verso il territorio e le sue eccellenze. La collaborazione con i fornitori locali è decennale e si estende anche a prodotti destinati all'esportazione, contribuendo così al valore dell'export delle materie prime italiane più apprezzate.



*“I settanta anni di **Fanta** sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei marchi più conosciuti di **Coca-Cola** a livello globale”,* afferma **Cristina Camilli**, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità **Coca-Cola Italia**. La collaborazione con i fornitori della filiera degli agrumi e le società di imbottigliamento come **Coca-Cola HBC Italia** e **Sibeg** è fondamentale per la presenza dell'azienda in tutto il territorio italiano, dove produce da quasi un secolo.

La gamma **Fanta** in Italia vanta due prodotti con Indicazione Geografica Protetta (IGP): **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti** con succo di "Arancia Rossa di Sicilia IGP" e **Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti** con succo di "Limone di Siracusa IGP".



Queste scelte testimoniano l'impegno di **Coca-Cola** nel valorizzare le eccellenze del territorio italiano.

**Coca-Cola** sostiene inoltre l'innovazione e la sostenibilità della filiera agrumicola siciliana attraverso progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla promozione dell'economia circolare. La collaborazione decennale con il **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**, ha portato all'introduzione di stazioni meteorologiche con sensori e droni per la gestione dell'irrigazione e all'utilizzo sperimentale di impianti di desalinizzazione portatili, evidenziando l'attenzione dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e la salvaguardia delle risorse del territorio.

Fanta, settant'anni di gusto italiano e uno

Clicca per ingrandire l'immagine



marketing - retail - ecommerce - intelligenza artificiale - AI - IA - digital transformation - pmi - high yield - bitcoin - bond - startup - pagamenti - formazione - internazionalizzazione - hr - m&a - smartworking - security - immobiliare - obbligazioni - commodity - petrolio - brexit - manifatturiero - sport business - sponsor - lavoro - dipendenti - benefit - innovazione - b-corp - supply chain - export - - punto e a capo -



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**BusinessCommunity.it - Supplemento a Guida Computer e t. - Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97**

Dir. Responsabile Gigi Beltrame - Dir. Editoriale Claudio Gandolfo

Il magazine ha cadenza settimanale, esce online il mercoledì mattina alle 7. La redazione posta alcune notizie quotidianamente, senza alcuna cadenza fissa.

Inoltre BusinessCommunity.it realizza la miglior rassegna economico finanziaria sul web, aggiornata in tempo reale.

© 2009-2025 BusinessCommunity.it. Tutti i Diritti Riservati. P.I 10498360154

[Politica della Privacy e cookie](#)

#### Social







## Fanta: la storia e il valore di un marchio

Moderata Francesca Gambarini, giornalista de L'Economia Corriere della Sera Saluti iniziali Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle foreste Come è nata FANTA e come si produce Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, Comunicazione e Sostenibilità Coca-Cola Italia Luca Busi, amministratore delegato Sibeg I saluti della Regione Siciliana Lorenzo Ruisi, in rappresentanza dell' On. Edmondo Tamajo, assessore alle Attività produttive Marco Mascellino, in rappresentanza del Prof. Salvatore Barbagallo, assessore per l'Agricoltura, lo Sviluppo rurale e Pesca mediterranea Le varianti IGP di FANTA Gerardo Diana, presidente Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP Innovare come filiera Federica Argentati, presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia



**NOTA! Questo sito utilizza i cookie e tecnologie simili.**

Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

Cerca  CERCA

Approvo

HOME NOTIZIE SEZIONI VIDEO



ARCHIVIO DEDALO PDF

Home / Sezioni / [Economia e Lavoro](#) / Sicilia e Fanta: 70 anni di storia e innovazione nella filiera agrumicola

Ultima Ora



OFFERTE VALIDE DA MARTEDÌ 28 GENNAIO A GIOVEDÌ 6 FEBBRAIO 2025

**FAI IL PIENO DI**  
*convenienza*

ECONOMIA E LAVORO 29 GENNAIO 2025

## Sicilia e Fanta: 70 anni di storia e innovazione nella filiera agrumicola

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta, marchio iconico che compie 70 anni. Durante un evento organizzato dall'Economia del Corriere della Sera a Palazzo dei Normanni, la presidente del Distretto, Federica Argentati, ha evidenziato il valore della collaborazione con Coca-Cola, sottolineando come abbia favorito innovazione e valorizzazione delle eccellenze locali.

In particolare, grazie a questa sinergia, sono nate varianti come Fanta Arancia Rossa di Sicilia IGP e Fanta Limone di Siracusa IGP, che esaltano le qualità uniche degli agrumi siciliani. Negli ultimi dieci anni, il Distretto ha promosso numerosi progetti in collaborazione con Coca-Cola, tra cui iniziative di gestione sostenibile delle risorse idriche (A.C.Q.U.A.), economia circolare (C.L.I.M.A.) e social farming, coinvolgendo imprese e tecnici del settore. Inoltre, ha svolto un ruolo chiave nella prevenzione delle emergenze fitosanitarie, come il coordinamento sulle minacce globali all'agrumicoltura, tra cui l'Huanglongbing (HLB).



Argentati ha sottolineato l'importanza dell'innovazione organizzativa per modernizzare la filiera, promuovendo trasparenza e collaborazione con le istituzioni. Ha inoltre elogiato il rapporto con Coca-Cola per i valori condivisi di etica e rispetto, auspicando che diventi un modello per l'intero settore.

Guardando al futuro, il Distretto intende rafforzare la competitività e la sostenibilità del comparto agrumicolo, continuando a collaborare con partner strategici per trasformare le sfide in opportunità di crescita. Concludendo il suo intervento, Argentati ha rivolto un messaggio speciale a Fanta, celebrandone il successo globale e il forte legame con l'Italia.

All'evento hanno partecipato rappresentanti della filiera agrumicola siciliana, istituzioni e dirigenti di Coca-Cola Italia, confermando l'importanza di questa storica sinergia per il territorio.



POLITICA ▾ SALUTE ▾ ISTITUZIONI ▾ CULTURA ▾ AMBIENTE ▾ SPORT ▾ CRONACA TURISMO TRASPORTI SOLIDARIETÀ ▾ VIDEO



LIVE

Home / Agricoltura / Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio

Agricoltura

## Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio

Riccardo Gennaio 29, 2025

**Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio**

Palermo, 29 gennaio 2025 – Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta, uno dei marchi più iconici al mondo, in occasione dei suoi 70 anni. Durante l'evento dell'Economia del Corriere della Sera tenutosi a Palazzo dei Normanni e trasmesso in streaming, Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia, ha sottolineato come questa collaborazione con Coca-Cola abbia rappresentato un esempio virtuoso di innovazione e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

“Celebrare i 70 anni di Fanta – afferma Argentati – significa celebrare una storia di valore condiviso tra uno dei marchi più iconici al mondo e la Sicilia, cuore della filiera agrumicola italiana. Il nostro lavoro con Coca-Cola ha sempre puntato a creare un modello di innovazione, capace di tutelare le nostre eccellenze. Nell'ambito di questa collaborazione, sono nate anche Fanta Arancia Rossa di Sicilia IGP e Fanta Limone di Siracusa IGP, che esaltano il legame tra la qualità del nostro territorio e il gusto unico di un prodotto amato in tutto il mondo”.

Nel corso del suo intervento, la presidente del Distretto ha ripercorso i numerosi progetti sviluppati negli ultimi dieci anni con il supporto di Coca-Cola e in sinergia con le imprese locali. Tra questi spiccano le attività di gestione responsabile dell'acqua, come il programma A.C.Q.U.A., che ha permesso di mappare oltre 100 aziende agrumicole, e le iniziative legate alla sostenibilità, come il progetto C.L.I.M.A. dedicato all'economia circolare; piuttosto che i progetti Social Farming che hanno coinvolto centinaia di persone tra imprese e tecnici su svariati argomenti. Importante anche il ruolo del Distretto nella prevenzione delle emergenze fitosanitarie, come le attività di coordinamento del 2023 sull'Huanglongbing (HLB), che ha riunito istituzioni nazionali e regionali, produttori e comunità scientifica per affrontare una minaccia globale all'agrumicoltura.

“La principale innovazione del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – continua Argentati – è di tipo organizzativo, un aspetto cruciale per affrontare le complessità di una filiera che richiede rinnovamento e modernizzazione. Questo impegno si fonda su un dialogo costante con le istituzioni e sulla promozione di pratiche trasparenti e collaborative. In Sicilia si dice che 'la miglior parola è quella che non si dice', ma questa mentalità può generare fraintendimenti e confusione. È necessario rifuggire da queste logiche, promuovendo invece trasparenza, rispetto e sinergie autentiche”. Argentati ha anche evidenziato come la collaborazione con Coca-Cola sia stata un'esperienza arricchente: “Abbiamo riscoperto valori fondamentali come l'etica



### ARTICOLI RECENTI

**Angelo Jannone nominato Presidente Istituzionale del gruppo Intelligence Inside Sa**

**Safina (PD): “Diga Trinità, 15 giorni per trovare soluzioni alla crisi idrica, ma servono decisioni rapide”**

**LO SPERONE PODCAST INTERVISTA A FABRIZIO CORONA**

**Aumento della violenza tra i giovani: magistrati e assistenti sociali ne discutono a Villa Magnisi**

**Edilizia popolare, Caronia: “Al via riforma storica per garantire il diritto alla casa” Inizia in commissione Ambiente la discussione del ddl di riordino del settore**

Cerca ...

CERCA

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio



professionale e il rispetto per le persone e le loro idee. Questo approccio chiaro e leale è stato un esempio per il Distretto e auspichiamo lo sia per tutta la filiera”.

Guardando al futuro, Argentati ribadisce il ruolo strategico del Distretto come motore di innovazione e sviluppo. “Il Distretto non è solo un aggregatore di progetti, ma uno strumento per tutelare il patrimonio del nostro territorio, rafforzare la competitività del settore e creare valore per i produttori locali. Continueremo a lavorare con partner come Coca-Cola per affrontare le sfide future, trasformandole in opportunità di crescita sostenibile”.

Concludendo, la Presidente Argentati ha voluto rivolgere un messaggio speciale: “Desidero porgere i miei più sentiti auguri a Fanta per questo importante traguardo, che celebra la storia e il successo di un marchio iconico a livello globale nato in Italia”.

L'evento, tenutosi in Sala Mattarella di Palazzo dei Normanni e apertosi con il video saluto del Ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, ha visto la presenza di rappresentanti della filiera agrumicola siciliana e figure istituzionali, tra cui Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, comunicazione e sostenibilità Coca-Cola Italia, Luca Busi, amministratore delegato Sibeg, Lorenzo Ruisi in rappresentanza dell'assessore alle Attività produttive Edi Tamajo e Marco Mascellino in rappresentanza dell'assessore dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca Salvatore Barbagallo.

Visite: 39

Previous:

**Crash test Euro NCAP TUTTI I NUMERI DEL 2024**

Next:

**Salute, il direttore generale di “Villa Sofia-Cervello”  
presenta le dimissioni a Schifani**

### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

**INVIA COMMENTO**

### ARCHIVI

Seleziona il mese

Gennaio 2025

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« Dic

### ARTICOLI RECENTI

**Angelo Jannone nominato Presidente Istituzionale del gruppo Intelligence Inside Sa**

**Safina (PD): “Diga Trinità, 15 giorni per trovare soluzioni alla crisi idrica, ma servono decisioni rapide”**

**LO SPERONE PODCAST INTERVISTA A FABRIZIO CORONA**

**Aumento della violenza tra i giovani: magistrati e assistenti sociali ne discutono a Villa Magnisi**

**Edilizia popolare, Caronia: “Al via riforma storica per garantire il diritto alla casa” Inizia in commissione Ambiente la discussione del ddl di riordino del settore**



**Breaking**

Fanta festeggia 70 anni e celebra il legame con l'Italia con un

Mer. Gen 29th, 2025



**3 – 6 FEBBRAIO 2025**  
RIVA DEL GARDA

CLASSIFICHE TREND ▾ MEDIA ▾ GREEN ▾ BUSINESS ▾ SALUTE ▾

TURISMO ▾

▶ **Iscriviti alla newsletter**

Home 2025 Gennaio 29 Fanta festeggia 70 anni e celebra il legame con l'Italia con uno spot

COMUNICAZIONE TOP NEWS

# Fanta festeggia 70 anni e celebra il legame con l'Italia con uno spot



Resta  
SEMPRE  
AGGIORNATO  
iscrivendoti alla  
nostra  
newsletter  
quotidiana  
(arriva ogni  
giorno alle 19)

*Iscrivendoti  
dichiari di aver  
preso visione  
della **privacy**  
**policy**.*

Fanta compie **70 anni** e celebra la sua storica connessione con l'Italia, il Paese dove è nata nel **1955**, a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Napoli. Tra i marchi più noti di **The Coca-Cola Company**, Fanta è prodotta in Italia con **succo di arance 100% italiane**, a testimonianza di un legame profondo con il territorio, dove il brand è presente dal **1927**. Questo rapporto si concretizza anche attraverso l'acquisto, da parte dell'azienda, di circa un **quarto della produzione disponibile di succo d'arancia italiano** destinato alle bibite analcoliche negli ultimi cinque anni.



L'identità di Fanta per i consumatori italiani è indissolubilmente legata all'impiego di **succo di arance 100% italiane**, oltre che al suo gusto inconfondibile. La storia della bevanda affonda le sue radici negli anni del Dopoguerra, quando la società di imbottigliamento di Napoli chiese a **The Coca-Cola Company** l'autorizzazione per sviluppare una nuova bibita analcolica all'arancia, dal forte carattere locale. Così, nel **1955**, nacque Fanta.

Tre anni dopo, nel **1958**, Fanta fu lanciata negli **Stati Uniti**, per poi espandersi a livello globale. Oggi è tra le bevande più amate nel mondo e continua a rappresentare uno dei marchi più iconici di **The Coca-Cola Company**.


[Subscribe](#)
[Recent Posts](#)

Fanta festeggia 70 anni e celebra il legame con l'Italia con uno spot

Annunciato il nuovo Comitato tecnico scientifico di Sol2Expo

Penny e Fondazione AIRC ancora insieme contro il cancro

Melinda e Love Therapy: una nuova storia d'amore in città

P!ckers è Official Crazy Partner della Frecciarossa Final Eight 2025

Continua il sodalizio di Banfi con il design d'autore: Elisa Seitzinger firma La Pettegola Limited Edition 2025

Action Vigorsol Fresh Studio: dalla collaborazione con Spotify nasce una piattaforma

## Il legame con il territorio e la filiera agrumicola italiana

L'impegno di **Coca-Cola in Italia** si riflette nell'attenzione alle materie prime, in particolare attraverso l'acquisto di **succo di arance e limoni** da fornitori locali, prevalentemente in **Sicilia e Calabria**. Queste collaborazioni storiche non solo garantiscono ingredienti di alta qualità per le bibite distribuite in Italia, ma contribuiscono anche all'export delle eccellenze agrumicole italiane.

“I **70 anni di Fanta** sono per noi un omaggio alle sue **origini italiane**, che l'hanno resa un'icona globale del gruppo **Coca-Cola**” – afferma **Cristina Camilli**, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità di **Coca-Cola Italia**. – “Vogliamo condividere questo traguardo con tutti gli attori della **filiera agrumicola**, dai produttori ai lavoratori delle società di imbottigliamento **Coca-Cola HBC Italia e Sibeg**, che operano in tutto il territorio nazionale. La collaborazione con i nostri partner è fondamentale per continuare a valorizzare le materie prime che rendono Fanta un marchio inconfondibile, sia per il suo nome che per il suo gusto.”

In Italia, la famiglia **Fanta** comprende anche due varianti che utilizzano ingredienti certificati **IGP** (Indicazione Geografica Protetta):

- **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti**, realizzata con succo di “**Arancia Rossa di Sicilia IGP**”, tutelata dal **Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP**.
- **Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti**, prodotta con succo di “**Limone di Siracusa IGP**”, riconosciuto dal **Consorzio Limone di Siracusa IGP**.



## Innovazione e sostenibilità nella filiera agrumicola

Oltre a celebrare la sua storia, **Fanta** è protagonista di un **percorso di innovazione e sostenibilità** che coinvolge l'intera filiera agrumicola siciliana. Da oltre **10 anni**, **Coca-Cola** promuove progetti volti a un uso responsabile delle risorse naturali e alla diffusione di buone pratiche di **economia circolare**.

Tra le iniziative più rilevanti, realizzate in collaborazione con il **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**, spiccano:

che sostiene la libertà di espressione musicale e cinque giovani talenti

Arance rosse per la ricerca: Despar rinnova l'impegno al fianco di Fondazione Airc per sostenere la lotta contro il cancro. Nei punti vendita siciliani di Ergon spa

Per Finocchiona IGP crescita record e 2025 ricco di eventi e promozione

Parte la nuova edizione di “Rovagnati Stammi Bene”, per la promozione di un benessere condiviso nelle scuole

Cerca



- La gestione avanzata dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota, attraverso **stazioni meteorologiche con sensori e droni**, un progetto che proseguirà nel **2025**, raggiungendo il settimo anno consecutivo.
- L'utilizzo sperimentale di un **impianto di desalinizzazione portatile** in diverse aree agrumicole della Sicilia, per ottimizzare le risorse idriche.



## ON AIR il nuovo spot

Fanta festeggia quest'anno i suoi **70 anni** con un nuovo spot che racconta uno dei brand più conosciuti di **The Coca-Cola Company** a livello globale.

La campagna è firmata da **VML Italy** -con la produzione di The Blink Fish, per la regia di Giacomo Boeri e gli scatti di Danae Mauro – e la **pianificazione multichannel** è curata da **EssenceMediacom Italy**, agenzie del network WPP, Global Marketing Network Partner di The Coca-Cola Company. Il video di 15", on air sulle principali emittenti televisive e di streaming, sul web e sui canali social, **combina elementi del passato e del presente per celebrare questo anniversario mettendo al centro la capacità di Fanta di unire epoche e generazioni**, grazie a un divertente **viaggio nel tempo**. Nello spot un padre e una figlia si trovano a vivere momenti di festa, dagli anni 50' ai giorni nostri, all'insegna del **claim "70 anni di momenti frizzanti"**.

Sotto lo stesso claim prende corpo anche la campagna corporate, ideata da **SEC Newgate Italia**, con la direzione creativa di Giovanni Rotino ed Enrico Bellini, art direction di Filippo Benzoni, al via dal 17 febbraio a mezzo stampa e digital su quotidiani e periodici nazionali e grazie a un video realizzato per il canale LinkedIn dell'Azienda. Questa seconda campagna pubblicitaria sceglie di celebrare i 70 anni di Fanta sottolineando il legame della bibita con il nostro Paese e riportando in vita le **inconfondibili atmosfere delle illustrazioni pubblicitarie anni '60**. Un tuffo alle origini e, contemporaneamente, un salto nel presente grazie alla presenza della bottiglia in vetro odierna.

*"Siamo entusiasti di celebrare con i nostri consumatori uno dei marchi più iconici di The Coca-Cola Company, simbolo cross-generazionale di momenti di convivialità, oltre al suo legame con l'Italia"* dichiara **Paola Donelli, Frontline Activation Marketing Director, Coca-Cola Italia e Albania** *"con un percorso che li accompagnerà dalla campagna media alle attività a punto vendita, bar e ristoranti,*

Costruisci insieme a noi la prima enciclopedia  
dell'Horeca e del Foodservice

FOOD BEVERAGE MIXOLOGY E SPIRITS PROTAGONISTI PAGINEFOOD



- Rivista IL FUORICASA numero 4 -

# Fanta celebra i suoi primi 70 anni di successo

*Fanta celebra 70 anni, nata a Napoli nel 1955. Prodotta con arance 100% italiane, testimonia il legame con l'Italia, dove è presente dal 1927.*

By **Redazione 2** - 29 Gennaio 2025

128 0



**Fanta**, una delle bevande più amate e conosciute al mondo, festeggia quest'anno il suo 70° anniversario. **Nata a Napoli nel 1955, Fanta** ha sempre mantenuto un forte cuore italiano. Prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane, rappresenta non solo una delle icone globali di The Coca-Cola Company, ma anche un simbolo del legame storico che l'azienda ha con l'Italia, dove è presente dal 1927. Secondo le stime dell'azienda, negli ultimi cinque anni circa un quarto della produzione di succo di arance italiane destinato alle bibite analcoliche è stato acquistato per la produzione di Fanta, a testimonianza dell'importanza di questo rapporto.

**L'utilizzo di succo di arance 100% italiane** è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese a **The Coca-Cola Company** l'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al

alcolici aperitivo azienda aziende bar

bartender bevande beverage birra

Birra artigianale caffè cibus 2024

cioccolato cocktail distillati drink

eventi Evento fiera food

foodservice GDO gin

horeca innovazione

Made in Italy marketing mercato

Milano mixology

Notizie di ristorazione e horeca di oggi

novità Partnership pasta pasticceria

qualità retail ristorazione Rum snack

sostenibilità

sostenibilità ambientale spirits tradizione

vino



gusto di arancia dal forte accento locale. Così, nel 1955, nacque Fanta.

Nel 1958 **Fanta** fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di **The Coca-Cola Company**.

In Italia, l'attenzione di **Coca-Cola** al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'Azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate.

*"I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale"* dichiara **Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia** *"Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili"*.

Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di **Fanta** può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a Indicazione Geografica Protetta (IGP): **Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Arancia Rossa di Sicilia IGP"**, varietà tutelata dal Consorzio "Arancia Rossa di Sicilia IGP", e **Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di "Limone di Siracusa IGP"**, varietà tutelata dal Consorzio "Limone di Siracusa IGP".

Nel segno di **Fanta** si è sviluppato anche il sostegno di **Coca-Cola** al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali.

**The Coca-Cola Company** (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 200 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come Fanta, Sprite, FUZETEA, Kinley, Powerade e Acque Lilia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Per ridurre il nostro impatto ambientale reintegriamo l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuoviamo il riciclo dei nostri packaging. Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti. Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 7 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende bevande gassate, tè, acque e il 71% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.

Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it).

Leggi la notizia anche su [Horecanews.it](http://Horecanews.it)





## NOTIZIE

## Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio

Published 21 minuti ago - REDAZIONE

Palermo – Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta, uno dei marchi più iconici al mondo, in occasione dei suoi 70 anni.

0  
notes27  
views

**D**urante l'evento dell'Economia del Corriere della Sera tenutosi a Palazzo dei Normanni e trasmesso in streaming, Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia, ha sottolineato come questa collaborazione con Coca-Cola abbia rappresentato un esempio virtuoso di innovazione e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

“Celebrare i 70 anni di Fanta – afferma Argentati – significa celebrare una storia di valore condiviso tra uno dei marchi più iconici al mondo e la Sicilia, cuore della filiera agrumicola italiana. Il nostro lavoro con Coca-Cola ha sempre puntato a creare un modello di innovazione, capace di tutelare le nostre eccellenze. Nell'ambito di questa collaborazione, sono nate anche Fanta Arancia Rossa di Sicilia IGP e Fanta Limone di Siracusa IGP, che esaltano il legame tra la qualità del nostro territorio e il gusto unico di un prodotto amato in tutto il mondo”.

Nel corso del suo intervento, la presidente del Distretto ha ripercorso i numerosi progetti sviluppati negli ultimi dieci anni con il supporto di Coca-Cola e in sinergia



Federica Argentati Evento Fanta

## Article info



REDAZIONE

MORE »

# 70 anni, Agrumi, celebra, collaborazioni, decennio, distretto, fanta, Gmail, Maria Chiara Graziano



con le imprese locali. Tra questi spiccano le attività di gestione responsabile dell'acqua, come il programma A.C.Q.U.A., che ha permesso di mappare oltre 100 aziende agrumicole, e le iniziative legate alla sostenibilità, come il progetto C.L.I.M.A. dedicato all'economia circolare; piuttosto che i progetti Social Farming che hanno coinvolto centinaia di persone tra imprese e tecnici su svariati argomenti. Importante anche il ruolo del Distretto nella prevenzione delle emergenze fitosanitarie, come le attività di coordinamento del 2023 sull'Huanglongbing (HLB), che ha riunito istituzioni nazionali e regionali, produttori e comunità scientifica per affrontare una minaccia globale all'agrumicoltura.

“La principale innovazione del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – continua Argentati – è di tipo organizzativo, un aspetto cruciale per affrontare le complessità di una filiera che richiede rinnovamento e modernizzazione. Questo impegno si fonda su un dialogo costante con le istituzioni e sulla promozione di pratiche trasparenti e collaborative. In Sicilia si dice che ‘la miglior parola è quella che non si dice’, ma questa mentalità può generare fraintendimenti e confusione. È necessario rifuggire da queste logiche, promuovendo invece trasparenza, rispetto e sinergie autentiche”. Argentati ha anche evidenziato come la collaborazione con Coca-Cola sia stata un'esperienza arricchente: “Abbiamo riscoperto valori fondamentali come l'etica professionale e il rispetto per le persone e le loro idee. Questo approccio chiaro e leale è stato un esempio per il Distretto e auspichiamo lo sia per tutta la filiera”.

Guardando al futuro, Argentati ribadisce il ruolo strategico del Distretto come motore di innovazione e sviluppo. “Il Distretto non è solo un aggregatore di progetti, ma uno strumento per tutelare il patrimonio del nostro territorio, rafforzare la competitività del settore e creare valore per i produttori locali. Continueremo a lavorare con partner come Coca-Cola per affrontare le sfide future, trasformandole in opportunità di crescita sostenibile”.

Concludendo, la Presidente Argentati ha voluto rivolgere un messaggio speciale: “Desidero porgere i miei più sentiti auguri a Fanta per questo importante traguardo, che celebra la storia e il successo di un marchio iconico a livello globale nato in Italia”.

L'evento, tenutosi in Sala Mattarella di Palazzo dei Normanni e apertosi con il video saluto del Ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, ha visto la presenza di rappresentanti della filiera agrumicola siciliana e figure istituzionali, tra cui Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, comunicazione e sostenibilità Coca-Cola Italia, Luca Busi, amministratore delegato Sibeg, Lorenzo Ruisi in rappresentanza dell'assessore alle Attività produttive Edi Tamajo e Marco Mascellino in rappresentanza dell'assessore dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca Salvatore Barbagallo.

Com. Stam. + foto

7 recommended

0 comments

Share

mcgraziano.distrettoagrumi@gmail.com

PROGETTI, sicilia, Sostenibilità, territorio



**Edilizia popolare, Caronia: “Al via riforma storica per garantire il diritto alla casa” Inizia in commissione Ambiente la discussione del ddl di riordino del settore**

Published 29 minuti ago



**I gioielli nel periodo preistorico al Corso on line promosso da BCsicilia**

Published 18 ore ago



**Ponte tra Sicilia e Tunisia: avviata collaborazione tra Unipa e Università de Monastir**

Published 21 ore ago



**C&T Isole Minori ha predisposto i servizi minimi da garantire tra la Sicilia e le isole minori in occasione degli scioperi del 30 e 31 gennaio e del 1° febbraio**

Published 1 giorno ago

#### Share this article





#### Articoli recenti

- Alluvione Riposto, domani mattina nuovo sopralluogo dell'Autorità di Bacino
- Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra i 70 anni di Fanta: un decennio di progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio
- Edilizia popolare, Caronia: “Al via riforma storica per garantire il diritto alla casa” Inizia in commissione Ambiente la discussione del ddl di riordino del settore
- Controlli dei Carabinieri, nel fine settimana ovadese, per prevenire la “mala-movida”
- Città Metropolitana di Messina, al via i lavori di messa in sicurezza delle S.P. 4 di S. Caterina, 5 di Gravà e 110 Montalbanese

KKKKK

## Fanta celebra i suoi primi 70 anni di successo

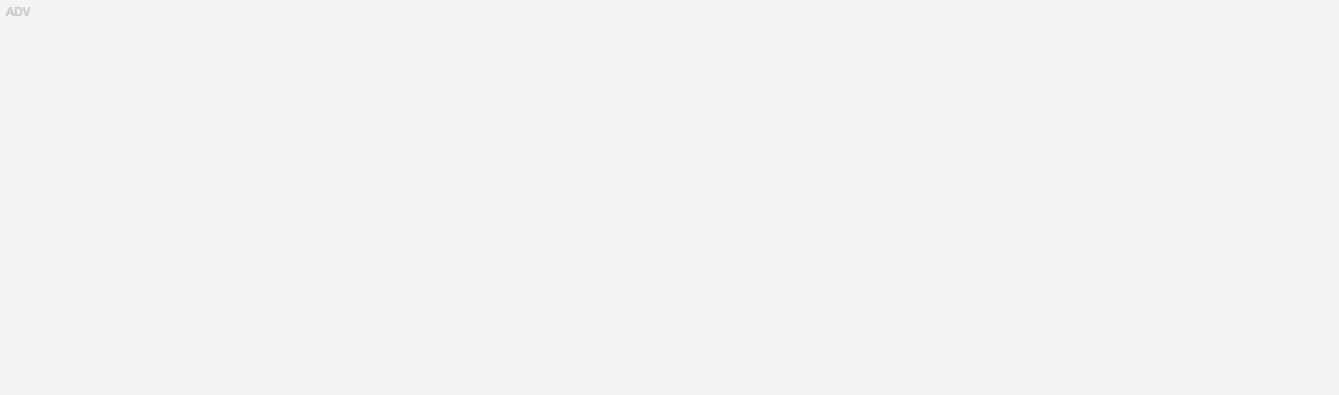
Fanta celebra 70 anni, nata a Napoli nel 1955. Prodotta con arance 100% italiane, testimonia il legame con l'Italia, dove è presente dal 1927. AZIENDE - Fanta, una delle bevande più amate e conosciute al mondo, festeggia quest'anno il suo 70° anniversario. Nata a Napoli nel 1955, Fanta ha sempre mantenuto un forte cuore italiano. Prodotta nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane, rappresenta non solo una delle icone globali di The Coca-Cola Company, ma anche un simbolo del legame storico che l'azienda ha con l'Italia, dove è presente dal 1927. Secondo le stime dell'azienda, negli ultimi cinque anni circa un quarto della produzione di succo di arance italiane destinato alle bibite analcoliche è stato acquistato per la produzione di Fanta, a testimonianza dell'importanza di questo rapporto. L'utilizzo di succo di arance 100% italiane è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese a The Coca-Cola Company l'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale. Così, nel 1955, nacque Fanta. Nel 1958 Fanta fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di The Coca-Cola Company. In Italia, l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'Azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate. I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale dichiara Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità Coca-Cola Italia. Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili. Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di Fanta può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a Indicazione Geografica Protetta (IGP): Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Arancia Rossa di Sicilia IGP, varietà tutelata dal Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP, e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Limone di Siracusa IGP, varietà tutelata dal Consorzio Limone di Siracusa IGP. Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il sostegno di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. Dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali. Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it) Leggi la notizia anche su [FoodyBev.com](http://FoodyBev.com) Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!





# il Fatto Nisseno

- MENU
- HOME
- CRONACA
- ATTUALITÀ
- POLITICA
- SPORT
- DAL TERRITORIO
- FATTI DEL GOLFO
- NECROLOGI
- AVVISI LEGALI
- CONTATTI



CRONACA IL FATTO SICILIANO PALERMO

## Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta: progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio

Redazione 3 | Mer, 29/01/2025 - 15:14

Condividi su:



Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta, uno dei marchi più iconici al mondo, in occasione dei suoi 70 anni. Durante l'evento dell'Economia del Corriere della Sera tenutosi a Palazzo dei Normanni e trasmesso in streaming, Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo Agrumi di Sicilia, ha



### PRIMO PIANO



Il capo della polizia Pisani a Sutera per il conferimento della cittadinanza onoraria in memoria di Calogero Zucchetto

di Redazione 3 | Mer, 29/01/2025 - 12:42

### PRIMOPIANO

Caltanissetta, forti emozioni al liceo musicale "Manzoni-Juvara": gli studenti incontrano il baritono Marco Filippo Romano

### PRIMOPIANO

Caltanissetta. Giorno della Memoria,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



sottolineato come questa collaborazione con Coca-Cola abbia rappresentato un esempio virtuoso di innovazione e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

“Celebrare i 70 anni di Fanta – afferma Argentati – significa celebrare una storia di valore condiviso tra uno dei marchi più iconici al mondo e la Sicilia, cuore della filiera agrumicola italiana. Il nostro lavoro con Coca-Cola ha sempre puntato a creare un modello di innovazione, capace di tutelare le nostre eccellenze. Nell’ambito di questa collaborazione, sono nate anche Fanta Arancia Rossa di Sicilia IGP e Fanta Limone di Siracusa IGP, che esaltano il legame tra la qualità del nostro territorio e il gusto unico di un prodotto amato in tutto il mondo”.

Nel corso del suo intervento, la presidente del Distretto ha ripercorso i numerosi progetti sviluppati negli ultimi dieci anni con il supporto di Coca-Cola e in sinergia con le imprese locali. Tra questi spiccano le attività di gestione responsabile dell’acqua, come il programma A.C.Q.U.A., che ha permesso di mappare oltre 100 aziende agrumicole, e le iniziative legate alla sostenibilità, come il progetto C.L.I.M.A. dedicato all’economia circolare; piuttosto che i progetti Social Farming che hanno coinvolto centinaia di persone tra imprese e tecnici su svariati argomenti. Importante anche il ruolo del Distretto nella prevenzione delle emergenze fitosanitarie, come le attività di coordinamento del 2023 sull’Huanglongbing (HLB), che ha riunito istituzioni nazionali e regionali, produttori e comunità scientifica per affrontare una minaccia globale all’agrumicoltura.

“La principale innovazione del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – continua Argentati – è di tipo organizzativo, un aspetto cruciale per affrontare le complessità di una filiera che richiede rinnovamento e modernizzazione. Questo impegno si fonda su un dialogo costante con le istituzioni e sulla promozione di pratiche trasparenti e collaborative. In Sicilia si dice che ‘la miglior parola è quella che non si dice’, ma questa mentalità può generare fraintendimenti e confusione. È necessario rifuggire da queste logiche, promuovendo invece trasparenza, rispetto e sinergie autentiche”. Argentati ha anche evidenziato come la collaborazione con Coca-Cola sia stata un’esperienza arricchente: “Abbiamo riscoperto valori fondamentali come l’etica professionale e il rispetto per le persone e le loro idee. Questo approccio chiaro e leale è stato un esempio per il Distretto e auspichiamo lo sia per tutta la filiera”.

Guardando al futuro, Argentati ribadisce il ruolo strategico del Distretto come motore di innovazione e sviluppo. “Il Distretto non è solo un aggregatore di progetti, ma uno strumento per tutelare il patrimonio del nostro territorio, rafforzare la competitività del settore e creare valore per i produttori locali. Continueremo a lavorare con partner come Coca-Cola per affrontare le sfide future, trasformandole in opportunità di crescita sostenibile”.

Concludendo, la Presidente Argentati ha voluto rivolgere un messaggio speciale: “Desidero porgere i miei più sentiti auguri a Fanta per questo importante traguardo, che celebra la storia e il successo di un marchio iconico a livello globale nato in Italia”.

L’evento, tenutosi in Sala Mattarella di Palazzo dei Normanni e apertosi con il video saluto del Ministro dell’Agricoltura Francesco Lollobrigida, ha visto la

cerimonia di consegna delle Medaglie d’onore: gli insigniti

#### PRIMOPIANO

Caltanissetta festeggia i 100 anni di Angelo Curatolo: una vita semplice all’insegna dall’amore. Il sindaco Tesaro consegna una pergamena

#### PRIMOPIANO

Caltanissetta. Giornata della Memoria, in Prefettura cerimonia di consegna delle Medaglie d’onore in ricordo di alcuni cittadini della comunità nissena deportati e internati nei lager nazisti



#### IL FATTO SICILIANO

Il Distretto Agrumi di Sicilia celebra il legame storico tra la filiera agrumicola siciliana e Fanta: progetti e collaborazioni per la sostenibilità e il territorio

di Redazione 3 🕒 Mer, 29/01/2025 - 15:14

#### CRONACA

Caltanissetta. La Camera di Commercio spiega cosa cambia per le imprese con la nuova classificazione Ateco 2025

#### CATANIA

Scoperte armi e munizioni in un terreno incolto, sequestro nel Catanese

#### DALLA PROVINCIA

A Gela domenica 2 febbraio parte in viale Mediterraneo il “Mercatino delle Pulci”

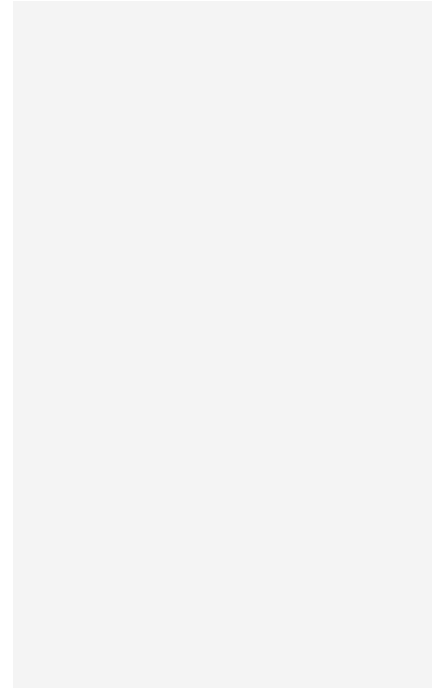
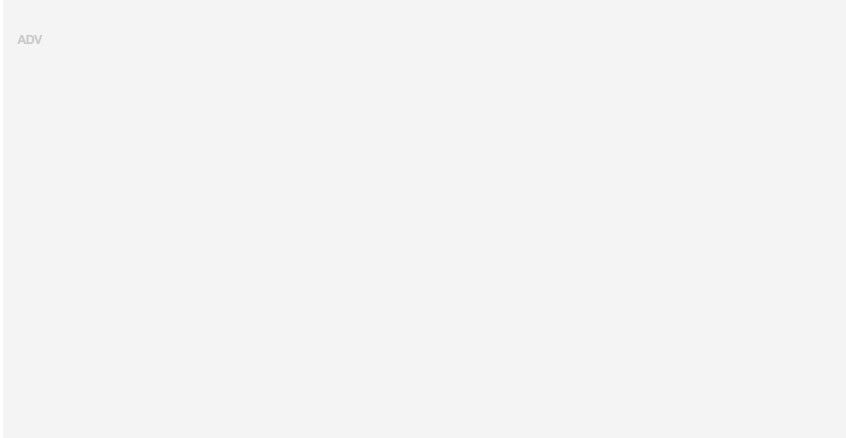
#### CALTANISSETTA

La città di Niscemi a lutto per la piccola Aurora

ADV

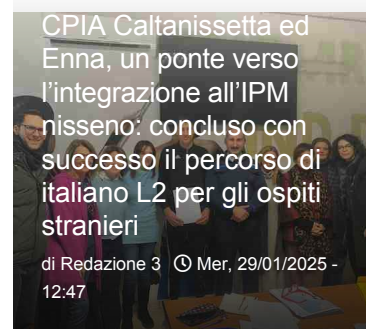


presenza di rappresentanti della filiera agrumicola siciliana e figure istituzionali, tra cui Cristina Camilli, direttore Relazioni istituzionali, comunicazione e sostenibilità Coca-Cola Italia, Luca Busi, amministratore delegato Sibeg, Lorenzo Ruisi in rappresentanza dell'assessore alle Attività produttive Edi Tamajo e Marco Mascellino in rappresentanza dell'assessore dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca Salvatore Barbagallo.



CELEBRAZIONI 70 ANNI | DISTRETTO AGRUMI SICILIA | FANTA

## CRONACA



### CALTANISSETTA

Mafia. Blitz Palermo, il ritorno dei vecchi boss scarcerati. Gli investigatori: "Dopo la detenzione volevano consolidarsi al comando"

### CATANIA

Sicilia, il ministro Musumeci: "Altri nove milioni per le province colpite dagli incendi del 2023"

### CATANIA

Crollo palazzina a Catania, Procura sequestra l'area interessata dall'esplosione

### CATANIA

Incendio in un'abitazione nel Catanese, in corso intervento dei Vigili del Fuoco

## ATTUALITÀ



RISTORAZIONE  
MODERNA

NEWS RM MAGAZINE SVILUPPO RETE

EDMSTORE

CATEGORIE ▾



## PRODOTTI



Fanta è nata a Napoli nel 1955

16 – 18  
FEBBRAIO  
2025FIERA  
DI RIMINI

## NOTIZIE DEL GIORNO

I pagamenti cashless crescono del  
+27,8% nella ristorazione

## PRODOTTI

## Cuore italiano e successo globale: Fanta compie 70 anni

◉ - Fanta

Nata a Napoli nel 1955, Fanta - uno tra i brand più conosciuti di The Coca-Cola Company - celebra quest'anno i 70 anni della bevanda al gusto di arancia. Un traguardo che parla italiano, quindi, dal momento che per realizzare questa referenza si utilizza succo di arance 100% tricolori. A conti fatti, si parla dell'utilizzo di un quarto della produzione disponibile di succo da arance italiane destinato alle bibite analcoliche negli ultimi 5 anni.

- La storia di Fanta e il suo legame con l'Italia.
  - Cristina Camilli (The Coca-Cola Company): "Essenziale il contributo della filiera italiana".
  - Fanta fra innovazione e sostenibilità agricola.

## La storia di Fanta e il suo legame con l'Italia.

L'utilizzo di questa materia prima è parte dell'identità di Fanta per i consumatori italiani, insieme al suo gusto. La storia della nascita della bibita è legata all'allora società di imbottigliamento di Napoli che, negli anni del Dopoguerra, richiese alla multinazionale The Coca-Cola Company, presente nel nostro Paese dal 1927,

California Cookhouse, a Roma le  
vibes della West Coast e menu  
fusionBonduelle Food  
Service, fiere B2B  
vetrina per le  
soluzioni Horeca



### L'autorizzazione a creare una nuova bevanda analcolica al gusto di arancia dal forte accento locale.

Così, nel 1955, nacque Fanta. Nel 1958 Fanta fu introdotta negli Stati Uniti, è stata diffusa successivamente a livello globale ed è tuttora apprezzata dai consumatori di tutto il mondo come uno dei marchi più rappresentativi di The Coca-Cola Company. In Italia, l'attenzione di Coca-Cola al territorio e alle sue materie prime si riflette nell'acquisto di succo di arance e limoni da fornitori italiani, in particolare da Sicilia e Calabria, che collaborano con l'azienda da decenni anche per prodotti che vengono distribuiti fuori dal territorio italiano, contribuendo così in modo positivo all'export delle materie prime italiane più apprezzate. Una curiosità: il nome "Fanta" risale agli anni della Seconda Guerra Mondiale e fu coniato da un imbottigliatore tedesco indipendente per una bibita prodotta con i pochi ingredienti disponibili. Il marchio fu poi registrato da The Coca-Cola Company, ma la bibita tedesca non fu mai prodotta dall'azienda e la sua ricetta non ha alcuna relazione con la Fanta nata in Italia.

### Cristina Camilli (The Coca-Cola Company): "Essenziale il contributo della filiera italiana".

"I 70 anni di Fanta sono per noi un omaggio alle origini italiane di uno dei brand più conosciuti di Coca-Cola a livello globale. Un momento che vogliamo condividere con i fornitori della filiera degli agrumi e con tutti coloro che lavorano nelle società di imbottigliamento Coca-Cola HBC Italia e Sibeg, grazie alle quali siamo presenti dal Nord al Sud d'Italia, dove produciamo da quasi un secolo. Preziosa per noi la collaborazione con gli attori che rappresentano la filiera, con cui vogliamo continuare a valorizzare le materie prime che sono alla base di una bibita dal marchio e dal gusto inconfondibili", ha commentato Cristina Camilli, direttore comunicazione, relazioni istituzionali e sostenibilità Coca-Cola Italia. Inoltre, nel nostro Paese la famiglia di Fanta può vantare due referenze che utilizzano un prodotto a Indicazione geografica protetta (Igp): Fanta Aranciata Rossa Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Arancia Rossa di Sicilia Igp, varietà tutelata dall'omonimo consorzio, e Fanta Limonata Zero Zuccheri Aggiunti con succo di Limone di Siracusa Igp, anch'esso tutelato da un apposito consorzio.

### Fanta fra innovazione e sostenibilità agricola.

Nel segno di Fanta si è sviluppato anche il sostegno di Coca-Cola al percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola siciliana, grazie all'ulteriore evoluzione di progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto, portati avanti da oltre 10 anni in collaborazione con il Distretto produttivo agrumi di Sicilia. Dalla gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche con sensori e droni, che proseguirà per il settimo anno consecutivo nel 2025, all'utilizzo in modo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile in diversi areali agrumicoli regionali.

PRODOTTI | 29 Gennaio 2025 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | [f](#) [X](#) [in](#) [G](#) [A](#)

[COCA-COLA ITALIA](#) | [DOC](#) | [FUORICASA](#) | [VENDING](#) | [AGROALIMENTARE](#) | [BEVANDE](#) | [FOODSERVICE](#) | [SOSTENIBILITÀ](#)

#### ARTICOLI CORRELATI

## Un brand globale dall'animo italiano: mercoledì i 70 anni di Fanta su Corriere.it, tra agrumi Igp e sfide per la filiera

**F**esteggia 70 anni un brand globale dall'anima italiana. Si tratta di Fanta, marchio storico di The Coca-Cola Company, nato nel 1955 a Napoli e prodotto nel nostro Paese con succo di arance 100% italiane. Il legame con il territorio non si ferma qui: le due versioni Aranciata rossa e Limonata sono prodotte rispettivamente con succo di Arancia Rossa di Sicilia Igp e con succo di Limone di Siracusa Igp. La connessione con la filiera degli agrumi è cresciuta negli anni, anche grazie al rapporto con i Consorzi di tutela e con il Distretto produttivo. Mercoledì 29 gennaio, in streaming su Corriere.it alle 11.30, da Palermo le voci dei rappresentanti di Coca-Cola e dei presidenti dei consorzi di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia Igp, del Limone di Siracusa Igp, e del distretto

produttivo Agrumi di Sicilia, si confronteranno su storia ed evoluzione del marchio e della filiera. Una filiera resiliente e proattiva, che affronta quotidianamente sfide legate all'innovazione e alla preservazione del territorio e della produzione. Importanti quindi i progetti, alcuni decennali altri più recenti, che vedono anche il sostegno di Coca-Cola alle attività di sensibilizzazione del Distretto in collaborazione con l'università. Al confronto intervengono anche Salvatore Barbagallo, assessore per l'agricoltura, ed Edmondo Tamajo, assessore alle attività produttive della Sicilia. Chiude la mattinata il saluto di Francesco Lollobrigida, ministro dell'agricoltura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Fanta festeggia i suoi primi settanta anni con la ricetta di un conte di Napoli

Fanta come fantasia. Certamente non mancava al conte Ermelino Matarazzo da Licosa, l'imprenditore napoletano imbottigliatore per l'Italia della Coca Cola che nel 1955 chiese alla casa madre di Atlanta l'autorizzazione a produrre una bibita a base di arance secondo una sua ricetta originale. Matarazzo era fantasioso e coriaceo e, a forza di insistere, riuscì ad avere il via libera dagli Stati Uniti per una bibita che, a suo modo di vedere, potesse ripetere il successo della Coca Cola, ma sfruttasse anche i prodotti della Penisola facendo leva sui gusti e le



abitudini dei consumatori italiani. Per Coca Cola, invece, la fantasia, almeno al tempo, era un optional. Autorizzò Matarazzo a produrre la bibita, ma scelse, molto prosaicamente, il nome Fanta, un marchio che aveva acquisito da Max Keith, l'imbottigliatore tedesco della Coca Cola che, a sua volta, lo aveva utilizzato per produrre una bibita durante la Seconda guerra mondiale. Keith per la sua bibita utilizzava i residui dell'industria alimentare tedesca autarchica per volontà di Hitler e per l'embargo del resto del mondo. In prevalenza siero di latte utilizzato per i formaggi e fibre di mele scarto della lavorazione del sidro. Un addetto alle vendite consigliò a Keith di chiamarla Fanta, dal tedesco fantasie, che in effetti era l'ingrediente saccheggiato a piene mani dall'imbottigliatore tedesco per inventare una ricetta senza veri prodotti. Il beverone, però, era così cattivo che non veniva bevuto, ma usato come succedaneo dello zucchero. Coca Cola, finita la guerra e finita la produzione fatta da Keith, aveva acquisito e registrato il marchio, in fondo la cosa migliore di quell'esperienza. E lo utilizzò, quindici anni dopo, nel 1955, della serie non si butta via niente, per produrre in Italia la Fanta secondo la ricetta originale del conte Ermelino Matarazzo. La Fanta di Napoli era tutt'altra cosa rispetto al beverone tedesco. Fece subito breccia tra i consumatori e divenne un prodotto di successo di Coca Cola Company. Prima in Italia, poi nel resto del mondo, a partire dagli Stati Uniti dove venne prodotta e commercializzata nel 1958, con ricette adattate ai gusti dei singoli Paesi. Più dolce in Italia, dove ancora oggi vengono utilizzate due arance locali ogni litro di bevanda (il 12% del totale). Senza gas in Grecia e Spagna. Con ananas in Finlandia e Stati Uniti. Con fragola in Arabia, Stati Uniti e Corea del Sud. Con il mandarino in Messico e Turchia. Con il mango in Angola e Svizzera. E via fantasticando. Fanta oggi è presente in 180 Paesi nel mondo e rappresenta circa il 20% del business di Coca Cola. Il Brasile, dove la bibita ha un grande successo tra i giovani, guida la classifica dei consumi. L'Italia però è rimasta centrale nello sviluppo di Fanta. Oggi, la bibita al gusto di arancia viene prodotta nei sette stabilimenti italiani di Coca Cola (i dipendenti sono oltre duemila) e alla ricetta del conte Matarazzo si sono aggiunte due nuovi prodotti frutto di un approccio attento ai rapporti con il territorio: Fanta Aranciata Rossa Zero con succo di Arancia rossa di Sicilia Igp e Fanta Limonata con succo di Limone di Siracusa Igp. La Sicilia è diventato il territorio in cui Fanta ha sviluppato un percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola. Da dieci anni sono stati creati progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto e con la collaborazione attiva del Distretto produttivo agrumi di Sicilia. Sono attivi numerosi progetti per la gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche dotate di sensori e droni. I progetti proseguiranno per il settimo anno consecutivo nel 2025. Come proseguirà, in diverse aziende agrumicole della Sicilia, l'utilizzo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile.



# Fanta festeggia i suoi primi 70 anni con la ricetta inventata da un conte di Napoli

## Anniversari

### La bibita, clonata e adattata da quella italiana, è prodotta da Coca Cola in 180 Paesi

Fanta come fantasia. Certamente non mancava al conte Ermelino Matarazzo da Licosa, l'imprenditore napoletano imbottigliatore per l'Italia della Coca Cola che nel 1955 chiese alla casa madre di Atlanta l'autorizzazione a produrre una bibita a base di arance secondo una sua ricetta originale. Matarazzo era fantasioso e coriaceo e, a forza di insistere, riuscì ad avere il via libera dagli Stati Uniti per una bibita che, a suo modo di vedere, potesse ripetere il successo della Coca Cola, ma sfruttasse anche i prodotti della Penisola facendo leva sui gusti e le abitudini dei consumatori italiani.

Per Coca Cola, invece, la fantasia, almeno al tempo, era un *optional*. Autorizzò Matarazzo a produrre la bibita, ma scelse, molto prosaicamente, il nome Fanta, un marchio che aveva acquisito da Max Keith, l'imbottigliatore tedesco della Coca Cola che, a sua volta, lo aveva utilizzato per produrre una bibita durante la Seconda guerra mondiale. Keith per la sua bibita utilizzava i residui dell'industria alimentare tedesca autarchica per vo-

lontà di Hitler e per l'embargo del resto del mondo. In prevalenza siero di latte utilizzato per i formaggi e fibre di mele scarto della lavorazione del sidro. Un addetto alle vendite consigliò a Keith di chiamarla Fanta, dal tedesco *fantasie*, che in effetti era l'ingrediente saccheggiato a piene mani dall'imbottigliatore tedesco per inventare una ricetta senza veri prodotti. Il beverone, però, era così cattivo che non veniva bevuto, ma usato come succedaneo dello zucchero.

Coca Cola, finita la guerra e finita la produzione fatta da Keith, aveva acquisito e registrato il marchio, in fondo la cosa migliore di quell'esperienza. E lo utilizzò, quindici anni dopo, nel 1955, della serie non si butta via niente, per produrre in Italia la Fanta secondo la ricetta originale del conte Ermelino Matarazzo.

La Fanta di Napoli era tutt'altra cosa rispetto al beverone tedesco. Fece subito breccia tra i consumatori e divenne un prodotto di successo di Coca Cola Company. Prima in Italia, poi nel resto del mondo, a partire dagli Stati Uniti dove venne prodotta e commercializzata nel 1958, con ricette adattate ai gusti dei singoli Paesi. Più dolce in Italia, dove ancora oggi vengono utilizzate due arance locali ogni litro di bevanda (il 12% del totale). Senza gas in Grecia e Spagna. Con ananas in Finlandia e Stati Uniti. Con fragola in Arabia, Stati Uniti e Corea del Sud. Con il mandarino in Messico e Turchia. Con il mango in Angola e

Svizzera. E via fantasticando. Fanta oggi è presente in 180 Paesi nel mondo e rappresenta circa il 20% del business di Coca Cola. Il Brasile, dove la bibita ha un grande successo tra i giovani, guida la classifica dei consumi.

L'Italia però è rimasta centrale nello sviluppo di Fanta. Oggi, la bibita al gusto di arancia viene prodotta nei sette stabilimenti italiani di Coca Cola (i dipendenti sono oltre duemila) e alla ricetta del conte Matarazzo si sono aggiunte due nuovi prodotti frutto di un approccio attento ai rapporti con il territorio: Fanta Aranciata Rossa Zero con succo di Arancia rossa di Sicilia Igp e Fanta Limonata con succo di Limone di Siracusa Igp.

La Sicilia è diventato il territorio in cui Fanta ha sviluppato un percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola. Da dieci anni sono stati creati progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto e con la collaborazione attiva del Distretto produttivo agrumi di Sicilia. Sono attivi numerosi progetti per la gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche dotate di sensori e droni. I progetti proseguiranno per il settimo anno consecutivo nel 2025. Come proseguirà, in diverse aziende agrumicole della Sicilia, l'utilizzo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile.

—Lello Naso

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Bibita nata dall'idea del conte Ermelino Matarazzo da Licosa, imprenditore napoletano imbottigliatore per l'Italia della Coca Cola**



**Nei sette stabilimenti della Penisola usate solo arance italiane. Accordi con produttori e Igp della Sicilia**







Vai alla navigazione principale

Vai al contenuto

Vai al footer

☰ 🔍 **24** **Economia** Industria



In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

Publicità

24

I NOSTRI VIDEO



Patuelli "Le banche si rafforzano, no comment su Banca Mps"



Turismo Magazine - 25/1/2025



Lutech-Sap: "Imprese guardano a digitale per crescita e..."

Servizio



Anniversari

# Fanta festeggia i suoi primi settanta anni con la ricetta di un conte di Napoli

Oggi, la bibita al gusto di arancia viene prodotta nei sette stabilimenti italiani di Coca Cola (i dipendenti sono oltre duemila)

di Lello Naso

25 gennaio 2025



▲ Stabilimento Coca Cola HBC, Nogara

## I punti chiave

- Il nome inventato in Germania per una bibita a base di scarti alimentari

Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- La produzione nei sette stabilimenti italiani
- Accordi con i produttori e le Igp per usare solo arance italiane



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



Fanta come fantasia. Certamente non mancava al conte Ermelino Matarazzo da Licosa, l'imprenditore napoletano imbottigliatore per l'Italia della Coca Cola che nel 1955 chiese alla casa madre di Atlanta l'autorizzazione a produrre una bibita a base di arance secondo una sua ricetta originale. Matarazzo era fantasioso e coriaceo e, a forza di insistere, riuscì ad avere il via libera dagli Stati Uniti per una bibita che, a suo modo di vedere, potesse ripetere il successo della Coca Cola, ma sfruttasse anche i prodotti della Penisola facendo leva sui gusti e le abitudini dei consumatori italiani.

Per Coca Cola, invece, la fantasia, almeno al tempo, era un optional. Autorizzò Matarazzo a produrre la bibita, ma scelse, molto prosaicamente, il nome Fanta, un marchio che aveva acquisito da Max Keith, l'imbottigliatore tedesco della Coca Cola che, a sua volta, lo aveva utilizzato per produrre una bibita durante la Seconda guerra mondiale. Keith per la sua bibita utilizzava i residui dell'industria alimentare tedesca autarchica per volontà di Hitler e per l'embargo del resto del mondo. In prevalenza siero di latte utilizzato per i formaggi e fibre di mele scarto della lavorazione del sidro. Un addetto alle vendite consigliò a Keith di chiamarla Fanta, dal tedesco fantasie, che in effetti era l'ingrediente saccheggiato a piene mani dall'imbottigliatore tedesco per inventare una ricetta senza veri prodotti. Il beverone, però, era così cattivo che non veniva bevuto, ma usato come succedaneo dello zucchero.

Publicità  
Loading...

24

Coca Cola, finita la guerra e finita la produzione fatta da Keith, aveva acquisito e registrato il marchio, in fondo la cosa migliore di quell'esperienza. E lo utilizzò, quindici anni dopo, nel 1955, della serie non si butta via niente, per produrre in Italia la Fanta secondo la ricetta originale del conte Ermelino Matarazzo.

La Fanta di Napoli era tutt'altra cosa rispetto al beverone tedesco. Fece subito breccia tra i consumatori e divenne un prodotto di successo di Coca



Cola Company. Prima in Italia, poi nel resto del mondo, a partire dagli Stati Uniti dove venne prodotta e commercializzata nel 1958, con ricette adattate ai gusti dei singoli Paesi. Più dolce in Italia, dove ancora oggi vengono utilizzate due arance locali ogni litro di bevanda (il 12% del totale). Senza gas in Grecia e Spagna. Con ananas in Finlandia e Stati Uniti. Con fragola in Arabia, Stati Uniti e Corea del Sud. Con il mandarino in Messico e Turchia. Con il mango in Angola e Svizzera. E via fantasticando. Fanta oggi è presente in 180 Paesi nel mondo e rappresenta circa il 20% del business di Coca Cola. Il Brasile, dove la bibita ha un grande successo tra i giovani, guida la classifica dei consumi.

**ABBONAMENTO II**Sole 24 Ore con  
25% di sconto

Scopri di più →

**Podcast Market Mover**

L'andamento dei listini, le storie societarie del momento e i protagonisti dell'attualità finanziaria

Scopri di più →



L'Italia però è rimasta centrale nello sviluppo di Fanta. Oggi, la bibita al gusto di arancia viene prodotta nei sette stabilimenti italiani di Coca Cola (i dipendenti sono oltre duemila) e alla ricetta del conte Matarazzo si sono aggiunte due nuovi prodotti frutto di un approccio attento ai rapporti con il territorio: Fanta Aranciata Rossa Zero con succo di Arancia rossa di Sicilia Igp e Fanta Limonata con succo di Limone di Siracusa Igp.

La Sicilia è diventato il territorio in cui Fanta ha sviluppato un percorso di innovazione e sostenibilità della filiera agrumicola. Da dieci anni sono stati creati progetti dedicati all'uso responsabile dell'acqua e alla diffusione di buone pratiche di economia circolare tra le imprese del comparto e con la collaborazione attiva del Distretto produttivo agrumi di Sicilia. Sono attivi numerosi progetti per la gestione dell'irrigazione in aziende agrumicole pilota con stazioni meteorologiche dotate di sensori e droni. I progetti proseguiranno per il settimo anno consecutivo nel 2025. Come proseguirà, in diverse aziende agrumicole della Sicilia, l'utilizzo sperimentale di un impianto di desalinizzazione portatile.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [fanta](#) [Italia](#) [Napoli](#) [Stati Uniti d'America](#) [The Coca-Cola Company](#)

Lello Naso

capo redattore



Espandi ▾