

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Distretto Agrumi di Sicilia</b>			
	Ilmessaggero.it	22/03/2019	<i>VIA DELLA SETA, LE ARANCE SICILIANE IN AEREO IN CINA GRAZIE A ALIBABA</i>	2
6	La Sicilia	22/03/2019	<i>ARANCE SICILIANE IN CINA PURE VIA AEREO ALIBABA INVESTE SU CIBO, CULTURA E TURISMO (M.Guccione)</i>	4
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	22/03/2019	<i>ALIBABA PORTA ARANCE ROSSE IN CINA</i>	5
	Lasicilia.it	22/03/2019	<i>ALIBABA PORTA ARANCE ROSSE IN CINA</i>	7
	Lasicilia.it	22/03/2019	<i>LE ARANCE SICILIANE IN CINA VIA AEREO CON ALIBABA E DI MAIO ESULTA</i>	8
	Livesicilia.it	22/03/2019	<i>LE ARANCE DI SICILIA IN CINA CI PENSA IL COLOSSO ALIBABA</i>	10
	Milanofinanza.it	22/03/2019	<i>ALIBABA: CON MIPAAFT PORTA ARANCE SICILIA IN CINA</i>	12
	Siracusa.blogsicilia.it	22/03/2019	<i>ARANCE ROSSE IN CINA CON ALIBABA: TRAGUARDO RAGGIUNTO CON LOGICA DI SISTEMA</i>	13
	TgCom24.Mediaset.it	22/03/2019	<i>ALIBABA: CON MIPAAFT PORTA ARANCE SICILIA IN CINA</i>	15
	TgCom24.Mediaset.it	22/03/2019	<i>LE ARANCE SICILIANE VOLANO IN CINA GRAZIE AD ALIBABA DOPO LACCORDO CON DI MAIO</i>	16

ITALIA

Venerdì 22 Marzo - agg. 18:56

# Via della Seta, le arance siciliane in aereo in Cina grazie a Alibaba

ITALIA

Venerdì 22 Marzo 2019



Le arance rosse di Sicilia in volo verso la Cina. La Via della Seta tra Italia e Cina, insomma, si apre anche ai trasporti aerei. Dall'Italia sta per partire il primo carico di arance siciliane via aereo verso la Cina grazie ad un accordo che il vicepremier Luigi Di Maio ha firmato insieme al ministro Centinaio subito dopo la

visita a Shanghai. È proprio il vicepremier a dare l'annuncio a margine del forum Italia-Cina. Di Maio afferma di essere «veramente contento» e aggiunge: «questo significa che non porteremo solo artigianato ma anche agroalimentare, con grandi opportunità per comparti che erano in forte crisi». Per il vicepremier «la firma della Via della Seta, le relazioni diplomatiche e industriali che possono nascere grazie agli accordi che si firmano in questi giorni creeranno più posti di lavoro in Italia per le nostre aziende, faranno nascere nuove imprese in Italia».

APPROFONDIMENTI



**VIAGGI**  
La Royal Suite scelta dal presidente cinese Xi Jinping per il...



**MOTORI**  
Ford e Alibaba lanciano in Cina il primo distributore automatico...

[Trenitalia e CTRIP: accordo commerciale per sviluppare turismo cinese in Italia](#)  
[Gare ufficiali in Cina e progetto Var: Figg e Lega lavorano per un accordo](#)

Per l'ex sottosegretario allo Sviluppo Ivan Scalfarotto, Di Maio «si è dimenticato di ringraziare Martina che ha fatto gli accordi con Pechino perché tutto questo fosse possibile». **Alibaba**, con il supporto del ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo e del Distretto Agrumi di Sicilia, sarà la prima piattaforma globale a portare le arance rosse di Sicilia in Cina. A Di Maio fanno eco in commissione Attività Produttive alla Camera i portavoce del Movimento 5 Stelle sottolineando come oggi sia «una giornata importante per il nostro Made in Italy», parlando di una «rivoluzione».

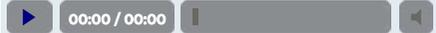
«Grazie al grande lavoro del ministro Luigi Di Maio stiamo aprendo una nuova via

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Al concerto di Sfera Ebbasta con mamma, biglietti gratis per i genitori

di Veronica Cursi



Bus sequestrato, Nicolò, 12 anni: «Mi sono offerto volontario per salvare i miei compagni, non sono un eroe»



Salvini, migrante chiede il selfie e i due si danno il "cinque" prima del comizio



Pittore ucciso, l'ex fidanzato: «E' omofobia, chi ha visto parli»



Svelato il nuovo look della torre dell'orologio di Westminster a Londra

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

**PM 10**  
21.14  
particolato 10 micron  
Valore nella norma



ITALIA

della seta tra Roma e Pechino e proprio da qui passeranno i nostri prodotti che porteranno l'eccellenza italiana nel mercato più grande del mondo. Primo step: il 2 aprile arriveranno in aereo in Cina, per la prima volta, le arance siciliane. Gli imprenditori ortofrutticoli italiani attendevano da anni questa possibilità: con l'export via aerea tante piccole e medie aziende avranno la possibilità di internazionalizzare i propri business».

Dal Distretto Agrumi di Sicilia, per bocca del presidente Federica Argentati, giunge il plauso per l'iniziativa di Alibaba «È la dimostrazione - dice Argentati - che il lavoro portato avanti dal Distretto Agrumi di Sicilia per promuovere questa opportunità verso i produttori siciliani è stato premiato e comincia a dare i suoi frutti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Caduta capelli – Cause - I capelli persi non ricrescono

I miei consigli e le mie esperienze con la caduta dei capelli.  
salvareicapelli.com

APRI

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



Mare Jonio, indagato il capo missione Luca Casarini: favoreggiamento dell'immigrazione clandestina



Stefano Iacobone, chi era l'ex nuotatore azzurro



Morto Stefano Iacobone, ex azzurro di nuoto: fatale un colpo di sonno alla guida



Bus dirottato, Sy al gip: «Ho sentito le voci dei bimbi morti in mare e ho agito»



Samira scomparsa da 17 anni, i carabinieri cercano tracce dei resti nella casa del marito indagato per omicidio

## ROMA OMNIA VATICAN CARD

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

Prenota adesso la tua visita a Roma

**OMNIA CARD 72H**

- VISITE A MONUMENTI
- TRAVEL CARD
- BUS TOUR
- GUIDA DI ROMA
- MAPPE INTERATTIVE
- APP DI VIAGGIO

SCOPRI COME

**Il Messaggero**

Prova 1 MESE GRATIS

## Il Messaggero TV



**3LIBRI3 con Alvaro Moretti e Riccardo De Palo: da Shirley Jackson a Franco Mussida**

EXPORT. SI È APERTO UN IMPORTANTE CANALE PER L'ECONOMIA DELL'ISOLA

# Arance siciliane in Cina pure via aereo Alibaba investe su cibo, cultura e turismo

**MICHELE GUCCIONE**  
NOSTRO INVIATO

MILANO. L'aveva promesso: «Alibaba avvierà l'import di arance siciliane in Cina in occasione del Capodanno», caduto a metà febbraio scorso. E lo ha mantenuto. Rodrigo Cipriani Foresio, Managing director di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal & General manager di Europe Tmall Business Development, ha brindato a questo successo al quale l'azienda ha lavorato per due anni in stretto contatto col Distretto agrumi di Sicilia e con la collaborazione del ministero delle Politiche agricole, dell'Ice e della Regione. Ma l'operazione non si ferma all'acquisto del primo carico di arance spedito via nave dalla Oranfrizer: il prossimo 2 aprile l'Ambasciata italiana a Pechino ospiterà una conferenza stampa nella quale Alibaba presenterà agli oltre 600mln di clienti cinesi le prime arance siciliane spedite via aereo dalla ditta Pannitteri col marchio

“Rosaria”, anche queste acquistate da Alibaba. Il colosso dell'e-commerce cinese ha così deciso di investire sulla promozione della Sicilia partendo dal primo dei suoi prodotti d'eccellenza, per passare alla cultura e alla conoscenza della regione e per finire con l'attrazione di turisti nell'Isola.

«Questo è solo un primo test - racconta Rodrigo Cipriani Foresio -, con le prime arance siciliane nei nostri 150 supermarket della catena Freshippo (anche noto come Hema). Speriamo di incontrare il gusto dei consumatori. Loro, specie i giovani, conoscono le arance importate da Cile e Spagna, ma le siciliane competono in bontà, qualità e contenuto di vitamine. Il nostro compito è spiegarlo».

Si avvia, cioè, un grande processo di comunicazione sostenuto dai ministeri e dall'Ice «per fare conoscere non solo questo prodotto, ma anche le altre eccellenze, come olio e vino, e quindi la terra da cui provengono. Un'esperienza sensoriale e culturale insieme, offerta ai cinesi che adorano i

prodotti italiani ma che ne conoscono una parte. Aiutiamo le aziende siciliane a vendere il meglio di sé in Cina».

La promozione riguarderà l'agroalimentare, la dieta mediterranea, i nostri beni culturali. L'obiettivo è anche ampliare i flussi turistici, che richiedono però l'attivazione di voli diretti. «Nel 2018 - dice Cipriani Foresio - 3,5 mln di cinesi sono venuti in Italia, anche grazie alla nostra piattaforma di viaggi Fliggy che facilita l'arrivo e il soggiorno. I cinesi sono attirati da ciò che è “friendly”, cioè che gli facilita la vita: dal potere pagare via smartphone tramite il sistema di pagamento Alipay al trovare alberghi certificati per l'accoglienza di cinesi, fino agli aeroporti certificati “friendly”».

Per portare in Sicilia i cinesi, che amano cultura, shopping e prodotti d'eccellenza, occorrono «più voli diretti perché gli operatori li portano a Londra, Parigi ma si fermano solo 2 giorni in Italia; più strutture formate per i cinesi; e sistemi di pagamento favorevoli».



RODRIGO CIPRIANI FORESIO

## DISTRETTO AGRUMI SICILIA: «TRAGUARDO RAGGIUNTO CRAZIE A UNA LOGICA DI SISTEMA»

«Bene l'avvio della commercializzazione delle arance rosse dalla Sicilia in Cina sulle piattaforme on line e off line di Alibaba Group. È la dimostrazione che il lavoro portato avanti dal Distretto Agrumi di Sicilia per promuovere questa opportunità verso i produttori siciliani è stato premiato e comincia a dare i suoi frutti». Lo afferma Federica Argentati, presidente del Distretto Agrumi di Sicilia. «Il Distretto - aggiunge Argentati - ha accolto l'interesse di Alibaba mettendola in contatto con le organizzazioni di produttori della rete People of Sicily associata al Distretto. Adesso che la “macchina” è avviata, ci auguriamo che presto altre aziende in grado di fare sistema possano seguire l'esempio di chi ha già scommesso su questo grande e nuovo mercato per l'agrumicoltura italiana».

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

**POLITICA SUI COOKIE** - Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Ok

**PRIVACY POLICY** - Coerentemente con l'impegno continuo della Edisud S.p.A. di offrire i migliori servizi ai propri lettori e utenti, abbiamo modificato alcune delle nostre politiche per rispondere ai requisiti del nuovo Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (GDPR). Abbiamo aggiornato la Privacy Policy per renderla più chiara e trasparente e per introdurre i nuovi diritti che il Regolamento ti garantisce. Ti invitiamo a prenderne visione: [clicca qui per leggere l'informativa](#).

VENERDÌ 22 MARZO 2019 | 10:27

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT **ITALIA E MONDO** MULTIMEDIA RUBRICHE 130 ANNI BLOG SERVIZI

sei in » Italia e Mondo » **Economia**

Seleziona lingua | ▼

MILANO

# Alibaba porta arance rosse in Cina

*Presto su piattaforme on line del gruppo*

22 Marzo 2019



## NEWS DALLA SEZIONE

ROMA

**Spread Btp Bund apre poco mosso a 240**



## I PIÙ VISTI DELLA SEZIONE



**Quota 100: 25mila pensioni dal 1 aprile**



**Petrolio: NY, chiude in calo a 59 dollari**



**Borsa Milano chiude in crescita con Fca**

Ascolta

aaa

MILANO, 22 MAR - Alibaba, con il supporto del ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo e del Distretto agrumi di Sicilia, sarà la prima piattaforma globale a portare le arance rosse di Sicilia in Cina. Lo rende noto un comunicato. In novembre in una missione in Cina del vicepremier Luigi Di Maio era stato 'chiuso' il dossier sull'export di agrumi, con arance e limoni che potranno essere trasportati in aereo nel gigante asiatico, mentre in dicembre era stato firmato a Milano il rinnovo del 'memorandum of understanding' tra ministero, Icqrf e Alibaba per promuovere le eccellenze agroalimentari di qualità certificata italiane su tutte le piattaforme del gruppo cinese. L'arancia rossa sarà presente in una fascia di mercato premium, di alta qualità e distribuite a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei 'marketplaces' on line del gruppo Alibaba che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati 'new retail'.



Bce: sentenza Tercas apre nuove strade



Borsa: Milano si rafforza con Fca

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI:



Fincantieri: intesa con cinese Cssc



Il tramonto di Yahoo!, verso dismissione delle attività



Xiaomi verso quotazione, l'ipo top da 4 anni



NEWS DALLE PROVINCE

POTENZA

LA FOTO



Elezioni Basilicata, bufera su Trerotola: il candidato presidente del c.sinistra tesserato con Msi

I PIÙ LETTI

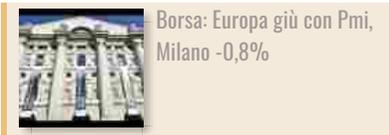
I PIÙ SOCIAL

Questo sito utilizza cookie di profilazione propri o di terzi, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [INFORMATIVA](#). Se si prosegue alla navigazione di questo sito si dà il consenso automatico all'uso dei cookie

ACCONSENTI

# LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | **Economia** | Sport | Spettacoli | Tech | Gallery | Altre sezioni



Borsa: Europa giù con Pmi, Milano -0,8%



Le arance siciliane in Cina via aereo co...



Alibaba porta arance rosse in Cina



sei in » **Economia**

MILANO

## Alibaba porta arance rosse in Cina

22/03/2019 - 10:00

Presto su piattaforme on line del gruppo



A A A

MILANO, 22 MAR - Alibaba, con il supporto del ministero delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo e del Distretto agrumi di Sicilia, sarà la prima piattaforma globale a portare le arance rosse di Sicilia in Cina. Lo rende noto un comunicato. In novembre in una missione in Cina del vicepremier Luigi Di Maio era stato 'chiuso' il dossier sull'export di agrumi, con arance e limoni che potranno essere trasportati in aereo nel gigante asiatico, mentre in dicembre era stato firmato a Milano il rinnovo del 'memorandum of understanding' tra ministero, Icqrf e Alibaba per promuovere le eccellenze agroalimentari di qualità certificata italiane su tutte le piattaforme del gruppo cinese. L'arancia rossa sarà presente in una fascia di mercato premium, di alta qualità e distribuite a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei 'marketplaces' on line del gruppo Alibaba che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati 'new retail'.

### IL GIORNALE DI OGGI



Sfogliala

Abbonati



Sfogliala l'archivio dal 1945

I TITOLI del GIORNO



### I VIDEO

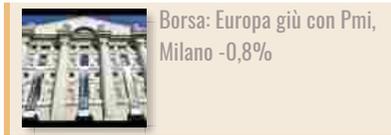


Questo sito utilizza cookie di profilazione propri o di terzi, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [INFORMATIVA](#). Se si prosegue alla navigazione di questo sito si dà il consenso automatico all'uso dei cookie

ACCONSENTI

# LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | **Economia** | Sport | Spettacoli | Tech | Gallery | Altre sezioni



Borsa: Europa giù con Pmi, Milano -0,8%



Le arance siciliane in Cina via aereo co...



Alibaba porta arance rosse in Cina



sei in » **Economia**

## Le arance siciliane in Cina via aereo con Alibaba e Di Maio esulta

22/03/2019 - 10:00 - di Michele Guccione - Inviato

Si è aperto un importante canale per l'economia dell'Isola che non si ferma solo agli agrumi



A A A

MILANO - L'aveva promesso: «Alibaba avvierà l'import di arance siciliane in Cina via aereo in occasione del Capodanno», caduto a metà febbraio scorso. E lo ha mantenuto. Rodrigo Cipriani Foresio, Managing director di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal & General manager di Europe Tmall Business Development, ha brindato a questo successo al quale l'azienda ha lavorato per due anni in stretto contatto col Distretto agrumi di Sicilia e con la collaborazione del ministero delle Politiche agricole, dell'Ice e della Regione.

«Sono veramente contento del fatto che sta per partire il primo carico di arance siciliane via aereo verso la Cina: è un accordo che abbiamo firmato con il ministro Centinaio subito dopo la visita a Shanghai, questo significa che non porteremo solo artigianato ma anche agroalimentare, con grandi opportunità per comparti che erano in forte crisi», ha detto il vicepremier Luigi Di Maio

### IL GIORNALE DI OGGI



Sfoglialo

Abbonati

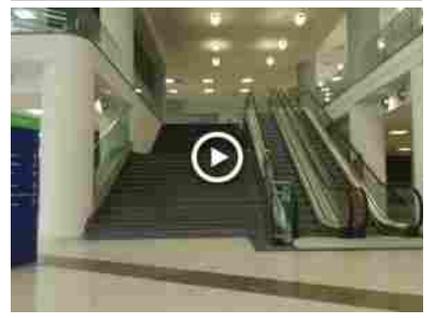


Sfoglialo l'archivio dal 1945

I TITOLI del GIORNO



### I VIDEO



a margine del forum Italia-Cina.

«La firma della Via della Seta, le relazioni diplomatiche e industriali che possono nascere grazie agli accordi che si firmano in questi giorni - ha aggiunto - creeranno più posti di lavoro in Italia per le nostre aziende, faranno nascere nuove imprese in Italia».

L'arancia rossa sarà presente in una fascia di mercato premium, di alta qualità e distribuite a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei 'marketplaces' on line del gruppo Alibaba che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati 'new retail'.

Il prossimo 2 aprile l'Ambasciata italiana a Pechino ospiterà una conferenza stampa nella quale Alibaba presenterà agli oltre 600mln di clienti cinesi le prime arance siciliane spedite via aereo dalla ditta Pannitteri col marchio "Rosaria", anche queste acquistate da Alibaba. Il colosso dell'e-commerce cinese ha così deciso di investire sulla promozione della Sicilia partendo dal primo dei suoi prodotti d'eccellenza, per passare alla cultura e alla conoscenza della regione e per finire con l'attrazione di turisti nell'Isola.

«Questo è solo un primo test - racconta Rodrigo Cipriani Foresio - , con le prime arance siciliane nei nostri 150 supermarket della catena Freshippo (anche noto come Hema). Speriamo di incontrare il gusto dei consumatori. Loro, specie i giovani, conoscono le arance importate da Cile e Spagna, ma le siciliane competono in bontà, qualità e contenuto di vitamine. Il nostro compito è spiegarlo».

Si avvia, cioè, un grande processo di comunicazione sostenuto dai ministeri e dall'Ice «per fare conoscere non solo questo prodotto, ma anche le altre eccellenze, come olio e vino, e quindi la terra da cui provengono. Un'esperienza sensoriale e culturale insieme, offerta ai cinesi che adorano i prodotti italiani ma che ne conoscono una parte. Aiutiamo le aziende siciliane a vendere il meglio di sé in Cina».

La promozione riguarderà l'agroalimentare, la dieta mediterranea, i nostri beni culturali. L'obiettivo è anche ampliare i flussi turistici, che richiedono però l'attivazione di voli diretti. «Nel 2018 - dice Cipriani Foresio - 3,5 mln di cinesi sono venuti in Italia, anche grazie alla nostra piattaforma di viaggi Fliggy che facilita l'arrivo e il soggiorno. I cinesi sono attirati da ciò che è "friendly", cioè che gli facilita la vita: dal potere pagare via smartphone tramite il sistema di pagamento Alipay al trovare alberghi certificati per l'accoglienza di cinesi, fino agli aeroporti certificati "friendly"».

Per portare in Sicilia i cinesi, che amano cultura, shopping e prodotti d'eccellenza, occorrono «più voli diretti perché gli operatori li portano a Londra, Parigi ma si fermano solo 2 giorni in Italia; più strutture formate per i cinesi; e sistemi di pagamento favorevoli».

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

**Ti potrebbero interessare anche:**

 <p>Solo online</p>	 <p>Operazione Zeta, il colloquio in</p>	 <p>E-LIGHT di Enel Energia</p>
---	---	---

**Catania, viaggio dentro il nuovo ospedale San Marco: e scatta il conto alla rovescia**

**Canile abusivo a San Giovanni Galermo: 11 cani salvati e 8 persone denunciate**

**Favara, distrutta nuovamente la statua del Cristo in via Saragat**

**Autista sequestra studenti e incendia bus: «Basta morti nel Mediterraneo»**

**LODICO A LASICILIA**



**Catania: spazi per ricaricare auto elettriche usati come parcheggi**

**VivereGiovani.it**

	<p><b>Cartellone</b> Luca Carboni a Messina e Palermo</p>
	<p><b>In Edicola</b> I titoli di Vivere del 21 marzo</p>

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



# LIVESICILIA

FONDATA DA FRANCESCO

VENERDÌ 22 MARZO 2019 - AGGIORNATO ALLE 11:03

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito

**Sfizie Delizie**  
 PANIFICIO - PIZZERIA - MACELLERIA  
 SALUMERIA - PASTICCERIA - GELATERIA  
 MINIMARKET - GASTRONOMIA - BAR

Via Imera, 81 - Palermo - Tel. 091.6513992

SEGUICI SU

PANIFICIO PIZZERIA MACELLERIA SALUMERIA  
 PASTICCERIA GELATERIA MINIMARKET  
 091.6513992

Home > Economia > Le arance di Sicilia in Cina Ci pensa il colosso Alibaba

## L'ANNUNCIO

# Le arance di Sicilia in Cina Ci pensa il colosso Alibaba

share 64 0 0



L'accordo tra il governo italiano e il gruppo che conta 637 milioni di consumatori cinesi

MILANO - Alibaba, con il supporto del ministero delle Politiche agricole alimentari,



forestali e del turismo e del Distretto agrumi di Sicilia, sarà la prima piattaforma globale a portare le arance rosse di Sicilia in Cina. Lo rende noto un comunicato. In novembre in una missione in Cina del vicepremier Luigi Di Maio era stato 'chiuso' il dossier sull'export di agrumi, con arance e limoni che potranno essere trasportati in aereo nel gigante asiatico, mentre in dicembre era stato firmato a Milano il rinnovo del 'memorandum of

understanding' tra ministero, Icqrf e Alibaba per promuovere le eccellenze agroalimentari di qualità certificate italiane su tutte le piattaforme del gruppo cinese. L'arancia rossa sarà presente in una fascia di mercato premium, di alta qualità e distribuite a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei 'marketplaces' on line del gruppo Alibaba che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati 'new retail'.

share 64 0 0

Venerdì 22 Marzo 2019 - 10:12

## Lascia tu il primo commento...

Nome \*  E-mail \*

Commenta \*

\* Campi obbligatori

Commento Anonimo  Sì  No

Tutti gli utenti possono manifestare il proprio pensiero nelle varie sezioni del giornale LiveSicilia.it. Ferma restando la piena libertà di ognuno di esprimere la propria opinione su fatti che possano interessare la collettività o sugli argomenti specifici da noi proposti, i contributi non dovranno in alcun caso essere in contrasto con norme di legge, con la morale corrente e con il buon gusto.

Ad esempio, i commenti e i nickname non dovranno contenere:

- espressioni volgari o scurrili
- offese razziali o verso qualsiasi credo o sentimento religioso o abitudine sessuale
- esaltazioni o istigazioni alla violenza o richiami a ideologie totalitarie ecc.

I contributi che risulteranno in contrasto con i principi esposti nel [Disclaimer](#) non verranno pubblicati. Si raccomanda di rispettare la [netiquette](#).



### L'ANALISI

#### Mafia, massoneria e politica Il triangolo oscuro di Trapani



### BLITZ ARTEMISIA

#### La loggia segreta del malaffare Una macchina di clientele e favori



### IL RETROSCENA

#### Poliziotto e massone: arrestato Dava la caccia a Messina Denaro



### BLITZ ARTEMISIA

#### Un talpa al ministero dell'Interno Cascio, Lo Sciuoto, l'incontro all'Ars



### BLITZ ARTEMISIA

#### Lagalla: "Sereni e fiduciosi in una rapida soluzione"



### IL RITRATTO

#### Autonomista, alfaniano, forzista Le casacche di Lo Sciuoto

**MF DOW JONES**

22/03/2019 **09:18**

**Alibaba: con Mipaaft porta arance Sicilia in Cina**

MILANO (MF-DJ)--Prosegue l'impegno del Gruppo Alibaba nel supporto e nella valorizzazione delle aziende del made in Italy che guardano alla Cina come una grande opportunità di business e crescita. Nel dettaglio, spiega una nota, Alibaba, grazie al supporto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo e del Distretto Agrumi di Sicilia, sarà la prima piattaforma globale a portare le Arance Rosse di Sicilia in Cina. L'Arancia Rossa di Sicilia, uno dei tesori agroalimentari più importanti d'Italia e d'Europa, verrà infatti posizionata in una fascia di mercato premium, di alta qualità, e distribuito a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei market-places on line del Gruppo che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati "New Retail" del gruppo Alibaba. "Per il team italiano di Alibaba sono stati due anni di intenso lavoro a fianco del Ministero e del Distretto degli agrumi di Sicilia e siamo quindi più che mai orgogliosi di poter oggi valorizzare anche su un mercato importante come quello cinese una filiera strategica come quella delle Arance Rosse di Sicilia", commenta Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director Alibaba Group per l'Italia, Spagna, Grecia e Portogallo e General Manager Europa, Tmall Business Development. "Due anni fa lo avevamo promesso e non appena ce ne sono state le condizioni ci siamo messi all'opera. Adesso finalmente ci siamo. Abbiamo molta fiducia che i consumatori cinesi sapranno apprezzare questa eccellenza italiana: del resto, la dieta mediterranea è sempre più apprezzata in Asia per i suoi provati benefici sulla salute, e un prodotto come l'arancia ne è uno dei protagonisti, insieme alle tante altre produzioni di qualità agroalimentari del nostro paese già presenti sulle nostre piattaforme. I primi carichi di arance, acquistati dalle aziende Oranfrizer e Pannitteri (con il marchio Rosaria), viaggeranno su due vie, rispettivamente per nave e via aereo, per permetterci di testare il modo migliore di garantire ai consumatori cinesi un prodotto all'altezza della sua rinomata qualità". Secondo il Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo Gian Marco Centinaio, "oggi con lo sbarco dei primi carichi di arance rosse siciliane in Cina, come avevamo promesso, si apre ufficialmente un nuovo mercato dalle grandi potenzialità per le nostre esportazioni e per tutto il Distretto Agrumi di Sicilia. La possibilità di esportare le arance siciliane attraverso la più grande piattaforma di e-commerce in Cina è sicuramente una garanzia in più per i produttori e gli agricoltori italiani, che hanno così l'opportunità di allargare il proprio bacino di domanda e conquistare nuove fette di mercato, e per i consumatori ai quali garantiamo che quelle arance che trovano sugli scaffali virtuali sono Arance Rosse di Sicilia IGP e al cento per cento made in Italy. Andiamo avanti su questa strada. Mantenere l'eccellenza e la qualità dei nostri prodotti è la nostra priorità". com/lab (fine) MF-DJ NEWS )

22/03/2019 **09:16**

**\*Francia: indice Pmi composito febbraio era a 50,4**

**Le News più lette** Tutte

- FtseMib future: spunti operativi per venerdì 22 marzo** 22/03/2019
- Ubs, focus sui titoli dell'automotive** 22/03/2019
- Borse Ue, atteso avvio piatto in vista degli indici pmi Ue e Usa** 22/03/2019
- Il presidente cinese Xi Jinping è a Roma** 21/03/2019
- Mediobanca: ecco le azioni avvantaggiate dal petrolio forte** 21/03/2019

**Le News più commentate** Tutte

- FtseMib future: spunti operativi per giovedì 7 marzo** 07/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per giovedì 28 febbraio** 28/02/2019
- FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 6 marzo** 06/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per lunedì 11 marzo** 11/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 13 marzo** 13/03/2019

**Le News più votate** Tutte

- FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 13 marzo** 13/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per venerdì 15 marzo** 15/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 marzo** 01/03/2019
- FtseMib future: spunti operativi per martedì 12 marzo** 12/03/2019

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Se vuoi saperne di più consulta la nostra [cookie policy](#). [Ok](#)

## Arance rosse raggiunto co

LA SODDISFAZIONE DEL



di Redazione | 22/03/2019

«Bene l'avvio della com  
piattaforme on line e c  
portato avanti dal  
opportunità verso i pr  
frutti». E' quanto affe  
Sicilia.

«Il Distretto - aggiunge Argentati - ha accolto con piacere l'interesse di Alibaba, due anni fa, mettendo l'azienda cinese in contatto con le organizzazioni produttori della rete d'impresa People of Sicily associate al Distretto. In tale prospettiva ha anche promosso in diverse occasioni momenti di incontro, di approfondimento e di conoscenza del mercato cinese anche con il coinvolgimento del management di Alibaba Group. Adesso che la "macchina" dell'export tramite i canali del gigante del commercio cinese è avviata, ci auguriamo che presto altre aziende in grado di fare sistema possano seguire l'esempio di chi ha già scommesso su questo grande e nuovo mercato per l'agrumicoltura italiana. Ci teniamo a ricordare - continua Argentati - che la vera novità della commercializzazione con la Cina delle arance rosse consiste nel trasporto via aereo, e non soltanto via nave, opzione già possibile dal 2017. L'aereo consente al prodotto di arrivare in condizioni tali da garantirne meglio la qualità e il posizionamento su una fascia alta di mercato. Una possibilità sbloccata, dopo tante

## Vinci un biglietto per il concerto di FEDEZ

Il primo gioco su WhatsApp con cui si possono vincere tanti bellissimi premi!!!

Pronti a partecipare?



Periodicamente vi invieremo un gioco attraverso una lista broadcast di WhatsApp, un sistema che permette l'invio multiplo di messaggi garantendo **il rispetto totale della privacy dei concorrenti!**

Coloro che daranno la **risposta più simpatica o più veloce** o **risponderanno per primi al quiz proposto** potranno vincere il premio in palio!

Iscrivetevi inviando un messaggio WhatsApp con scritto "Gioca e Vinci" al numero 3774388137 e pronti a ricevere le modalità di partecipazione.

[Clicca qui per iscriverti adesso](#)

**Il primo premio in palio consiste in due biglietti per il concerto di Fedez ad Acireale.**

[leggi l'articolo](#)

Contattaci su  
WhatsApp  
39 377 4388137

food e-commerce  
SCONTO

Stout Irlandese  
Bottiglia 50cl

BLOGSICILIA



no venerdì 22 marzo

## Ultimissime

14:53 Teatro, "Roma - Napoli 1-1": un'esilarante commedia degli equivoci

14:27 Dissesto finanziario Comune di Catania: "Si accertino le responsabilità"

12:57 Pubblica foto di un uomo su sito di incontri gay e chiede soldi per rimuoverla, arrestata

11:31 Ecco come mangiano i ciechi, al Centro Sicilia di Catania un pranzo al buio

20:01 La 'Mazzarona' di Siracusa al centro di un progetto di 'rammendo e rigenerazione urbana'

17:19 Picchiato e aggredito studente gruppo di destra, faceva volantinaggio festa Tricolore

sollecitazioni, grazie al lavoro svolto lo scorso autunno dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal vicepremier Luigi Di Maio, in sinergia con il Mipaaf e la Regione Sicilia. Un traguardo – conclude il presidente del Distretto – che è stato raggiunto con un lavoro sinergico e di sistema che ci auguriamo possa sempre più diventare il modus operandi di tutto il comparto».

LEGGI ANCHE

Palermo blindata per l'arrivo di Xi Jinping e intanto Alibaba vende in Cina le arance rosse di Sicilia

Palermo blindata per l'arrivo di Xi Jinping e intanto Alibaba vende in Cina le arance rosse di Sicilia

Trapani

« L'omicidio di Nicoletta Indelicato, Margareta Buffa si tira fuori: "Non c'entro nulla"

#alibaba group

#arance in cina

#arance rosse di sicilia

#distretto agrumi di sicilia

#mise

17:06 Claudio Baglioni ritorna in Sicilia con la seconda parte del suo tour "Al Centro"

Almanacco di VISTO sul WEB



L'omicidio di Nicoletta Indelicato, Margareta Buffa si tira fuori: "Non c'entro nulla"



Ballarò, ancora un giovane pusher sorpreso con decine di dosi: arrestato



Italcementi, accordo con la Regione per la proroga di un anno dell'attività estrattiva



Allo chef Natale Giunta restituita tutela, il provvedimento del Tar dopo la revoca



Amat, incontro con l'assessore Catania su Piano di risanamento



Il giorno dopo l'inchiesta su politica e massoneria, sospesi due dipendenti Asp Trapani



> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [Mf-Dow Jones](#) > [Alibaba: con Mipaaft porta arance Sicilia in Cina](#)

**Quotazioni Borsa**

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

**Indici Borse estere**

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

*In collaborazione con*

Cerca Titoli

Milano - Azioni \*

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

**MF-DOW JONES NEWS**

< Indietro

**ALIBABA: CON MIPAAFT PORTA ARANCE SICILIA IN CINA**

22/03/2019 09:18

MILANO (MF-DJ)--Prosegue l'impegno del Gruppo Alibaba nel supporto e nella valorizzazione delle aziende del made in Italy che guardano alla Cina come una grande opportunita' di business e crescita. Nel dettaglio, spiega una nota, Alibaba, grazie al supporto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo e del Distretto Agrumi di Sicilia, sara' la prima piattaforma globale a portare le Arance Rosse di Sicilia in Cina. L'Arancia Rossa di Sicilia, uno dei tesori agroalimentari piu' importanti d'Italia e d'Europa, verra' infatti posizionata in una fascia di mercato premium, di alta qualita', e distribuito a partire dalle prossime settimane, inizialmente tramite Mr Fresh di Tmall, una dei market-places on line del Gruppo che conta 637 milioni di consumatori cinesi attivi, e Freshippo, catena di supermercati "New Retail" del gruppo Alibaba. "Per il team italiano di Alibaba sono stati due anni di intenso lavoro a fianco del Ministero e del Distretto degli agrumi di Sicilia e siamo quindi piu' che mai orgogliosi di poter oggi valorizzare anche su un mercato importante come quello cinese una filiera strategica come quella delle Arance Rosse di Sicilia", commenta Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director Alibaba Group per l'Italia, Spagna, Grecia e Portogallo e General Manager Europa, Tmall Business Development. "Due anni fa lo avevamo promesso e non appena ce ne sono state le condizioni ci siamo messi all'opera. Adesso finalmente ci siamo. Abbiamo molta fiducia che i consumatori cinesi sapranno apprezzare questa eccellenza italiana: del resto, la dieta mediterranea e' sempre piu' apprezzata in Asia per i suoi provati benefici sulla salute, e un prodotto come l'arancia ne e' uno dei protagonisti, insieme alle tante altre produzioni di qualita' agroalimentari del nostro paese gia' presenti sulle nostre piattaforme. I primi carichi di arance, acquistati dalle aziende Oranfrizer e Pannitteri (con il marchio Rosaria), viaggeranno su due vie, rispettivamente per nave e via aereo, per permetterci di testare il modo migliore di garantire ai consumatori cinesi un prodotto all'altezza della sua rinomata qualita'. Secondo il Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo Gian Marco Centinaio, "oggi con lo sbarco dei primi carichi di arance rosse siciliane in Cina, come avevamo promesso, si apre ufficialmente un nuovo mercato dalle grandi potenzialita' per le nostre esportazioni e per tutto il Distretto Agrumi di Sicilia. La possibilita' di esportare le arance siciliane attraverso la piu' grande piattaforma di e-commerce in Cina e' sicuramente una garanzia in piu' per i produttori e gli agricoltori italiani, che hanno cosi' l'opportunita' di allargare il proprio bacino di domanda e conquistare nuove fette di mercato, e per i consumatori ai quali garantiamo che quelle arance che trovano sugli scaffali virtuali sono Arance Rosse di Sicilia IGP e al cento per cento made in Italy. Andiamo avanti su questa strada. Mantenere l'eccellenza e la qualita' dei nostri prodotti e' la nostra priorita'". [com/lab \(fine\)](#) MF-DJ NEWS

**Strumenti**

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

- Le News piu' lette**
1. Il presidente cinese Xi Jinping è a Roma [21/03/2019](#)
  2. Milano chiude positiva grazie a Wall Street [21/03/2019](#)
  3. Illimity perfeziona due transazioni di Npl senior financing [21/03/2019](#)
  4. EssilorLuxottica in profondo rosso per lo scontro sulla governance [21/03/2019](#)
  5. Mediobanca: ecco le azioni avvantaggiate dal petrolio forte [21/03/2019](#)
- pubblicità

Tgcom24 | Economia

22 MARZO 2019 19:07

## Le arance siciliane volano in Cina grazie ad Alibaba dopo l'accordo con Di Maio

Il ministro ha annunciato nel corso del vertice Italia-Cina i dettagli dell'accordo, firmato con il ministro Centinaio dopo la visita a Shanghai



LEGGI ANCHE

CONTENUTO SPONSORIZZATO

Le arance rosse siciliane sono pronte a conquistare la Cina grazie a un accordo firmato dal vicepremier Luigi Di Maio e dal ministro Centinaio dopo la visita a Shanghai. L'accordo, del quale Di Maio ha dato notizia durante il vertice Italia-Cina, prevede l'importazione via aerea, da parte del gigante cinese dell'e-commerce Alibaba, delle arance rosse di Sicilia, e la distribuzione tramite uno dei marketplace del gruppo di Jack Ma.

Di Maio ha sottolineato di essere "veramente contento" per il risultato, spiegando che "questo significa che non porteremo solo artigianato ma anche agroalimentare, con grandi opportunità per comparti che erano in forte crisi". Per il vicepremier "la firma della Via della Seta, le relazioni diplomatiche e industriali che possono nascere grazie agli accordi che si firmano in questi giorni, creeranno più posti di lavoro in Italia per le nostre aziende, faranno nascere nuove imprese in Italia".

A Di Maio fanno eco in commissione Attività Produttive alla Camera il portavoce del MoVimento 5 Stelle sottolineando come sia "una giornata importante per il nostro Made in Italy", parlando di una "rivoluzione". "Grazie al grande lavoro del ministro Luigi Di Maio stiamo aprendo una nuova via della seta tra Roma e Pechino e proprio da qui passeranno i nostri prodotti che porteranno l'eccellenza italiana nel mercato più grande del mondo. Primo step: il 2 aprile arriveranno in aereo in Cina, per la prima volta, le arance siciliane. Gli imprenditori ortofrutticoli italiani attendevano da anni questa possibilità: con l'export via aerea tante piccole e medie aziende avranno la possibilità di internazionalizzare i propri business".

E dal Distretto Agrumi di Sicilia, per bocca del presidente Federica Argentati, giunge il plauso per l'iniziativa: "E' la dimostrazione - dice Argentati - che il lavoro portato avanti dal Distretto Agrumi di Sicilia per promuovere questa opportunità verso i produttori siciliani è stato premiato e comincia a dare i suoi frutti".