

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Distretto Agrumi di Sicilia	
	Freshplaza.it	19/01/2024	<i>Una risposta alla crisi agrumicola e alle arance piccole</i>	2
4	Liberta' Sicilia	19/01/2024	<i>Crisi agrumicola e arance piccole campagna: "Per piccina che tu sia"</i>	5
	Corriereortofrutticolo.it	18/01/2024	ARANCE PICCOLE IN SICILIA, IL DISTRETTO AGRUMI RILANCIA LA CAMPAGNA "PER PICCINA CHE TU SIA"	6
XVIII	La Sicilia	18/01/2024	<i>Campagna social per le arance piccole ideali per le spremute</i>	10
16	Gazzetta del Sud	17/01/2024	<i>Campagna per le arance colpite dalla siccita'</i>	11
10	Liberta' Sicilia	17/01/2024	<i>Sicilia. Crisi agrumicola e arance piccolo: il distretto produttivo agrumi di Sicilia</i>	12
	Qualivita.it	17/01/2024	<i>Per piccina che tu sia, la campagna del Distretto Agrumi di Sicilia</i>	13
	Accadeora.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	15
	Agricolae.eu	16/01/2024	<i>Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia rilancia la campagna web "Per piccina che tu sia"</i>	16
	Altoadige.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia'</i>	18
	Altoadige.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia'</i>	20
	Ansa.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia' - Fiere e Eventi - Ansa.it</i>	25
	Ansa.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia' - Notizie - Ansa.it</i>	26
	Askaneews.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	27
	Canalesicilia.it	16/01/2024	<i>Agrumi di Sicilia e la campagna web Per piccina che Tu Sia</i>	30
	Cittadinapoli.com	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	31
	Corrieredellasardegna.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	32
	Corrierediancona.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	33
	Corrieredipalermo.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	34
	Corriereflegreo.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	35
	Cronachedellacalabria.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	36
	Cronachedibari.com	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	37
	Cronachedimilano.com	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	38
	Forumitalia.info	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	39
	Gazzettadigenova.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	40
	Giornaletrentino.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia'</i>	41
	Giornaletrentino.it	16/01/2024	<i>Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia'</i>	44
	Guidasicilia.it	16/01/2024	<i>Torna la campagna "Per piccina che tu sia" firmata dal Distretto agrumi di Sicilia</i>	46
	Ilcorrieredibologna.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	48
	Ilcorrieredifirenze.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	49
	Ilgiornaleditorino.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	50
	Lasicilia.it	16/01/2024	<i>Per piccina che tu sia: al via campagna social per la promozione delle piccole arance</i>	51
	Libertasicilia.it	16/01/2024	<i>Sicilia. Crisi agrumicola e arance piccole: il distretto produttivo agrumi di Sicilia rilancia la ca</i>	53
	Myfruit.it	16/01/2024	<i>Per piccina che tu sia, la campagna del Distretto Agrumi di Sicilia</i>	54
	Ondazzurra.com	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	58
	Primopiano24.it	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	63
	Venezia24.com	16/01/2024	<i>Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia</i>	64



Notizie ▼

Inserzionisti

Cerca

Ricerca di Personale

Fotoalbum

Iscriviti



Iniziativa del Distretto Agrumi di Sicilia: "Per Piccina che Tu Sia"

Una risposta alla crisi agrumicola e alle arance piccole

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna". A dirlo è Federica Argentati, presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia.



Federica Argentati

"Le arance piccole sono eccellenti - prosegue la presidente - ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare".

La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie certamente di sorpresa il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche. L'organizzazione ha promosso progetti specifici, che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata. Con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

Da qui, il ritorno della campagna social "Per Piccina che Tu Sia": un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.



ARTICOLI CORRELATI



Il calibro fa la differenza sul mercato delle Clementine



Parte il progetto "Agrumi di Puglia"



Le arance Valencia egiziane entrano in commercio tra le tensioni in Mar Rosso



Grande interesse per la linea 'Extra Rosse' a garanzia di calibro e pigmentazione



Succosi premiati per il terzo anno consecutivo ai Quality Award 2024



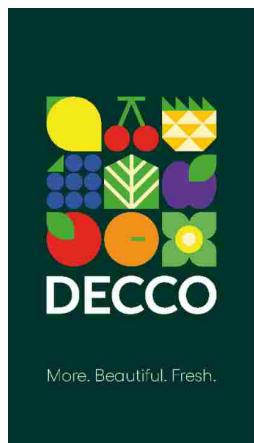
ARTICOLI CORRELATI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Avvisi

- Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



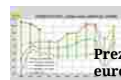
"Oggi - continua Argentati - si intende continuare lungo questo percorso in maniera più incisiva, con il programma "CLUSTER in Sicilia", finanziato dall'Assessorato Attività Produttive della regione, attraverso azioni educative e agricoltura 4.0". "Ricordo anche, - aggiunge la presidente - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, quale strumenti molto efficaci per l'educazione alimentare nelle scuole e, in generale, per il consumo di arance siciliane in punti ad alta frequentazione, in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani. Sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intendono realizzare".

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra "il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani", basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di circa 150 millimetri di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno. Negli ultimi mesi, poi, la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - spiega l'esperta - l'Italia si è posizionata come il 12mo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità in export pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. Quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili: dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dai succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consentono di stare sul mercato tutto l'anno".



Una risposta alla crisi agrumicola e alle arance piccole



Prezzo medio ponderato per le arance a 99 euro per 100 kg a dicembre



Le Valencia egiziane risolleveranno il mercato delle arance da spremuta"



Clementine Comune: c'è da vendere ancora il 35% della produzione



Arance: positivi i feedback che arrivano dalla clientela business e consumer



ULTIMI REPORTAGE FOTOGRAFICI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"In un momento in cui il settore agrumicolo si prepara a fronteggiare una campagna complicata - conclude Argentati - il Distretto Agrumi di Sicilia lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva: è fondamentale mettere da parte gli interessi personali per preservare e potenziare l'agrumicoltura siciliana, accompagnando con efficacia questo momento complicato per le imprese, anche nell'utilizzo di tutti i fondi disponibili".

Data di pubblicazione: ven 19 gen 2024

© FreshPlaza.it / Contact



Fiera Marca Bologna 2024

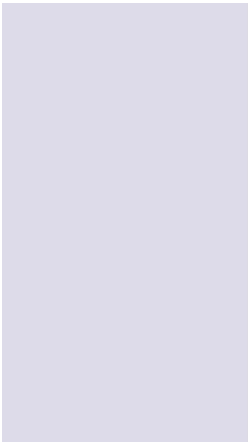


Open Day - Nuovo catalogo Southern Seed

Nature' è il nome dell'eccellenza ortofrutticola siciliana nell'est Europa



Fruitimprese Veneto, bilancio di fine anno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social "Per Piccina che Tu Sia", un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agricoltura siciliana colpita dalla siccità.

La Presidente Federica Argentati ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna" afferma Argentati.

Argentati sottolinea, ancora una volta, l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: "Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche

Crisi agrumicola e arance piccole campagna: «Per piccina che tu sia»

La campagna si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale



e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". La situazione del comparto agrumicolo si-

ciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associa-

ta, e che con i progetti ACQUA1 e 2 e CLIMA, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

"Oggi, - continua Argentati - si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma "CLUSTER in Sicilia", finanziato dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Siciliana attraverso azioni educative e agricoltura

4.0". "Ricordo anche, - aggiunge la presidente - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare".

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra "il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani", basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri.





CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

ARANCE PICCOLE IN SICILIA, IL DISTRETTO AGRUMI RILANCIAMO LA CAMPAGNA "PER PICCINA CHE TU SIA"



Pubblicato il 18 gennaio 2024



Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della **campagna social "Per Piccina che Tu Sia"**, un'iniziativa dedicata a **promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia**, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.

La Presidente Federica Argentati ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con

DAI SOCIAL

"SULL'IMPENNATA DEI PREZZI DEI KIWI LA GRECIA RINGRAZIA"

In merito all'analisi del mercato del kiwi da parte di Giampaolo Dal Pane, intervistato dal Corriere Ortofrutticolo... **CONTINUA**

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Le varietà club sono troppe? I produttori le cercano, la GDO ribatte: troppa confusione, non devono essere 'roba per ricchi'. Il solito proficuo dialogo tra sordi *



OSSERVATORIO DI MERCATO

CACHI E CASTAGNE, DUE PRODOTTI (QUASI) DI STAGIONE

l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

“La **crisi idrica** sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna” afferma Argentati.



Sarà che ottobre non fa più “ottobre”, la verità è che nella prima quindicina del mese a vendere cocomeri e

meloni si sarebbero fat... [Continua](#)

L'ASSAGGIO

CRIMSON SNOW, MELA INVITANTE DAL GUSTO VERACE: 4 PUNTI SU 5



Mela rustica nell'aspetto, da mangiare preferibilmente con la buccia, per lo più di un bel colore rosso acceso. Forma

leggermente s... [Continua](#)

“Educare al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura”

Argentati sottolinea, ancora una volta, l'importanza di **educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura**: “Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare”.

La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e che con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

“Oggi, – continua Argentati – si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma “CLUSTER in Sicilia”, finanziato dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Siciliana attraverso azioni educative e agricoltura 4.0”. “Ricordo anche, – aggiunge la presidente – che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare”.



Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra “il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani”, basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; dove negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

“Nel corso della scorsa campagna agrumicola, – va avanti Argentati – l'Italia si è posizionata come il **12° esportatore mondiale di agrumi**, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il

PRIMO PIANO

MERCATI



Arancia
Rossa
di Sicilia
IGP

L'UNIONE
FA LA BONTÀ
COOPERARE
FA LA FORZA

DCS TRAMACO

Dogana
Stoccaggio
Distribuzione





settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda; e quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili, dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esprese, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno".

"In un momento in cui il settore agricolo si prepara a fronteggiare una campagna complicata, il Distretto Agrumi di Sicilia lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva: è fondamentale mettere da parte gli interessi personali per preservare e potenziare l'agrumicoltura siciliana, accompagnando con efficacia questo momento complicato per le imprese agrumicole anche nell'utilizzo di tutti i fondi disponibili" conclude Argentati.


[agrumi](#)
[Distretto Agrumi di Sicilia](#)
[Federica Argentati](#)
[news1](#)

Leggi anche altri articoli correlati



10 gennaio 2024

AIUTI AL SETTORE AGRUMICOLO IN SICILIA, DIANA SODDIFATTO

"Esprimiamo apprezzamento per le misure a sostegno dell'agrumicoltura varate dal governo regionale. In questi difficili..."



10 gennaio 2024

ARANCIA ROSSA DI SICILIA, IL FUTURO PASSA DALL'INNOVAZIONE VARIETALE

"Anche se quest'anno le arance hanno un calibro medio inferiore rispetto ad un'annata normale, il..."

I Valori della Terra.

Selenella

LE NOSTRE INIZIATIVE



11 ottobre 2023

**ALLA REGGIA DI PORTICI
PRIMA GIORNATA
NAZIONALE DEL FINOCCHIO,
TRA SEMINARI, PREMI E
COOKING SHOW**



13 febbraio 2023

**ABBONAMENTO 2023
INVARIATO, SCONTI AGLI
INSERZIONISTI E ALLE
AZIENDE ADERENTI ALLE
ASSOCIAZIONI PARTNER**

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



12 gennaio 2024

**AGRICOLTURA, BILANCIO IN
PROFONDO ROSSO (DICE IL
CREA). CADONO
PRODUTTIVITÀ,
INVESTIMENTI, SPESA
PUBBLICA**



17 gennaio 2024

**MARCA IN GRANDE
SPOLVERO, LA PREMIER
MELONI VISITA LA FIERA**



15 gennaio 2024

**NOBERASCO, CRISI
SUPERATA: DOPO IL
RISANAMENTO SI PRESENTA
A MARCA CON IL PIANO DI
SVILUPPO**

VIDEO



FOTOGALLERY

“PER PICCINA CHE TU SIA”

Campagna social per le arance piccole ideali per le spremute

Siccità. Il Distretto agrumicolo trasforma un problema in opportunità

Il Distretto produttivo agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social “Per piccina che tu sia”, un’iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell’agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l’obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l’importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. «La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell’ultima campagna», afferma la presidente

del Distretto, Federica Argentati, sottolineando, ancora una volta, l’importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: «Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare».

Il Distretto sostiene da sempre l’utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l’educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. «Le risorse dedicate all’acqua e i fondi per la co-

municazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all’utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all’assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare», continua Argentati.

Il Distretto sottolinea anche che nel corso della scorsa campagna agrumicola l’Italia si è posizionata come il 12° esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un’importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l’importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta. ●



Agrumi di Sicilia

Campagna per le arance colpite dalla siccità

PALERMO

Il Distretto produttivo agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social "Per piccina che tu sia", dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. La campagna era stata originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021.

«La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia», afferma

la presidente del Distretto, Federica Argentati, che sottolinea l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: «Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare».

Argentati sottolinea il concreto collegamento tra «il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il Cluster Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani»: basti pensare che nei primi

quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno.

«Nel corso della scorsa campagna agrumicola, - va avanti Argentati - l'Italia si è posizionata come il dodicesimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità pari a 209.980 chili e un'importazione di 381.068 chili. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato».



Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social "Per Piccina che Tu Sia", un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agricoltura siciliana colpita dalla siccità. La Presidente Federica Argentati ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna" afferma Argentati. Argenti sottolinea, ancora una volta, l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: "Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore

Sicilia. Crisi agrumicola e arance piccole: il distretto produttivo agrumi di Sicilia rilancia la campagna web "Per piccina che tu sia"

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale



quantità da mangiare". La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari

imprenditori della filiera associata, e che con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

"Oggi, - continua Argentati - si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma "CLUSTER in Sicilia", finanziato dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Siciliana attraverso azioni educative e agricoltura 4.0". "Ricordo anche, - aggiunge la presidente

- che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valoriz-

zate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare".

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra "il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani", basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; dove negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. "Nel corso della scorsa campagna agrumicola, - va avanti Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12° esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale




[HOME](#) > [QUALIVITANEWS](#) > Per piccina che tu sia, la campagna del Distretto Agrumi di Sicilia

NOTIZIE :: PROMOZIONE, SISTEMA IG :: 17 gennaio 2024

Per piccina che tu sia, la campagna del Distretto Agrumi di Sicilia



La ricetta della presidente Argentati: Agricoltura 4.0 sull'uso consapevole delle risorse irrigue, campagne al consumo sulle piccole pezzature, uso di spremiagrumi automatiche e coesione territoriale a partire dalle organizzazioni di categoria

Sicilia, 16 gennaio – Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social “Per Piccina che Tu Sia”,

un’iniziativa dedicata a promuovere e **valorizzare** le **arance di piccola taglia**, simbolo attuale dell’agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.

La Presidente **Federica Argentati** ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l’obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l’importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

“La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell’ultima campagna” afferma Argentati.

Argentati sottolinea, ancora una volta, l’importanza di **educare i consumatori al consumo** anche degli agrumi di piccola pezzatura: “Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare”.

La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell’uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e che con i progetti **ACQUA 1 e 2 e CLIMA**, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

“Oggi, – continua Argentati – si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma “CLUSTER in Sicilia”, finanziato dall’Assessorato Attività Produttive della Regione Siciliana attraverso azioni educative e agricoltura 4.0”. “Ricordo anche, – aggiunge la presidente

Qualivita News

Sezioni Qualivita News

ARTICOLI STAMPA DOP IGP
NOTIZIE DAI CONSORZI
NUOVI PRODOTTI IG
APPUNTAMENTI

Canali Qualivita

RASSEGNA STAMPA
NEWSLETTER
COMUNICATI STAMPA
WEBCAST
PODCAST
VIDEO
GALLERIE FOTOGRAFICHE

Notizie per ambito

AMBIENTE

BENESSERE

CULTURA

ECONOMIA

INNOVAZIONE

PROMOZIONE

SISTEMA IG

SOCIALE

TURISMO



– che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare”.

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra “il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani”, basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un **deficit di precipitazioni** rispetto all'ultimo decennio di circa **150 millimetri**, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; dove negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

“Nel corso della scorsa campagna agrumicola, – va avanti Argentati – l'Italia si è posizionata come il 12° esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda; e quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili, dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno”.

“In un momento in cui il settore agrumicolo si prepara a fronteggiare una campagna complicata, il Distretto Agrumi di Sicilia lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva: è fondamentale mettere da parte gli interessi personali per preservare e potenziare l'agrumicoltura siciliana, accompagnando con efficacia questo momento complicato per le imprese agrumicole anche nell'utilizzo di tutti i fondi disponibili” conclude Argentati.

Fonte: **Distretto Agrumi di Sicilia**

ARGOMENTI TRATTATI: CAMBIAMENTI CLIMATICI, COMUNICAZIONE, CONSUMATORE, DISTRETTI AGROALIMENTARI, MARKETING, ORTOFRUTTICOLI E CEREALI, PROMOZIONE, SICCIÀ



Arancia Rossa di Sicilia IGP, Limone dell'Etna IGP, Limone di Siracusa IGP, Limone Interdonato Messina IGP

TERRITORIO:	Sicilia
AMBITO:	Promozione, Sistema IG
CATEGORIA:	Cibo
ORGANIZZAZIONI:	CREA, Distretto Agrumi di Sicilia

Condividi:

--	--	--	--	--



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia rilancia la campagna web "Per piccina che tu sia"

Sicilia 16/01/2024 10:35

Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia rilancia la campagna web "Per piccina che tu sia"

La ricetta della presidente Argentati: Agricoltura 4.0 sull'uso consapevole delle risorse irrigue, campagne al consumo sulle piccole pezzature, uso di spremiagrumi automatiche e coesione territoriale a partire dalle organizzazioni di categoria

Sicilia, 16 gennaio - Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social "Per Piccina che Tu Sia", un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.

La Presidente Federica Argentati ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna" afferma Argentati.

Argentati sottolinea, ancora una volta, l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: "Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare".

La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e che con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

"Oggi, - continua Argentati - si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma "CLUSTER in Sicilia", finanziato dall'Assessorato Attività Produttive della Regione Siciliana attraverso azioni educative e agricoltura 4.0". "Ricordo anche, - aggiunge la presidente - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare".

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra "il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il CLUSTER Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani", basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; dove negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola, - va avanti Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12° esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda; e quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili, dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno".

"In un momento in cui il settore agrumicolo si prepara a fronteggiare una campagna complicata, il Distretto Agrumi di

Sicilia lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva: è fondamentale mettere da parte gli interessi personali per preservare e potenziare l'agrumicoltura siciliana, accompagnando con efficacia questo momento complicato per le imprese agrumicole anche nell'utilizzo di tutti i fondi disponibili" conclude Argentati.

Articoli correlati



ALTO ADIGE



Leggi / Abbonati
Alto Adige



martedì, 16 gennaio 2024



Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località ■

Salute e Benessere Viaggiare Scienza e Tecnica Ambiente ed Energia Terra e Gusto Qui Europa Immobiliare

Le ultime ●



12:08

Istat, boom prezzi zucchero e olio d'oliva, giù... smartphone

12:07

Nasce Mediobanca Premier per il risparmio de... famiglie



Home page > Terra e Gusto > Distretto agrumi di Sicilia, torna la...

Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia'

16 gennaio 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

<p>Torna la campagna social 'Per Piccina che Tu Sia', iniziativa del Distretto produttivo agrumi di Sicilia per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura dell'isola colpita dalla siccità.
 "La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023 c'è stato un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente". "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l'Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all'estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno".</p>



I più letti



Diventare Ufficiale dei Carabinieri, il concorso per entrare in Accademia



Crolla l'industria italiana, il Trentino Alto Adige regge, ma a Bolzano c'è il vero boom: +55%



"Unicredit e quattro banche altoatesine esposte per l'insolvenza di Signa"



Un 19enne della Valle Aurina muore dopo lo schianto fra due auto a Sciaves



Incidente a Sciaves, è morto il ferito più grave

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea

ALTO ADIGE



Leggi / Abbonati
Alto Adige



martedì, 16 gennaio 2024



Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località ■

Salute e Benessere Viaggiare Scienza e Tecnica Ambiente ed Energia Terra e Gusto Qui Europa Immobiliare

Le ultime ●



12:08

Istat, boom prezzi zucchero e olio d'oliva, giù... smartphone

12:07

Nasce Mediobanca Premier per il risparmio de... famiglie



Home page > Terra e Gusto > Distretto agrumi Sicilia, campagna...

Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia'

16 gennaio 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

<p> (ANSA) - CATANIA, 16 GEN - Torna la campagna social 'Per Piccina che Tu Sia', iniziativa del Distretto produttivo agrumi di Sicilia per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura dell'isola colpita dalla siccità.
 "La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023 c'è stato un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente". "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l'Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all'estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esprese, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno". (ANSA).
 </p>



I più letti



Diventare Ufficiale dei Carabinieri, il concorso per entrare in Accademia



Crolla l'industria italiana, il Trentino Alto Adige regge, ma a Bolzano c'è il vero boom: +55%



"Unicredit e quattro banche altoatesine esposte per l'insolvenza di Signa"



Un 19enne della Valle Aurina muore dopo lo schianto fra due auto a Sciaves



Incidente a Sciaves, è morto il ferito più grave

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

**In Usa vola la Valpolicella ed
incalza il Borgogna**



TERRA-E-GUSTO

**Cina: Vino Italiano trend di cultura
tra i giovani cinesi**



TERRA-E-GUSTO

**Veneto meta turistica per svizzeri
in cerca di qualita'**

Altre notizie

**Festival pizza sostiene
l'Associazione contro il
cancro**

**Domani mucche e
pecore in piazza San
Pietro per la
benedizione**

**La pesca continua a
fare strage di squali, 80**

milioni ogni anno

**Gelato World Cup, in
gara 11 nazioni e 55
concorrenti**

**Gelato World Cup, in
gara 11 nazioni e 55
concorrenti**

**Distretto agrumi di
Sicilia, torna la
campagna 'Per piccina
che tu sia'**

**Distretto agrumi Sicilia,
campagna 'Per piccina
che tu sia'**

**Distretto agrumi Sicilia,
campagna 'Per piccina
che tu sia'**

**Distretto agrumi Sicilia,
campagna 'Per piccina
che tu sia'**

**Vino: negli Usa -11% le
vendite a novembre,
tiene l'Italia -3%**

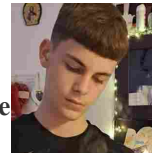
2 3 4 5 ... 10 >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Attualità

OMICIDIO

Quattordicenne ucciso a Roma, colpi esplosi da un'auto: caccia a tre sospettati



SAVONA

Armato di coltello minaccia la compagna in ufficio: lei chiama i carabinieri, arrestato



S.I.E. S.p.A.
Società Iniziative Editoriali
Via Missioni Africane n. 17
38121 Trento
P.I. 01568000226

Redazione
Scriveteci
Rss/xml
Pubblicità
Privacy Policy
Cookie Policy
Comunicati stampa

Social media



Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia' - Fiere e Eventi - Ansa.it

‘Promuovere le arance di piccola taglia, simbolo della crisi per la siccità’ Torna la campagna social ‘Per Piccina che Tu Sia’, iniziativa del Distretto produttivo agrumi di Sicilia per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell’agrumicoltura dell’isola colpita dalla siccità. "La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell’ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023 c’è stato un deficit di precipitazioni rispetto all’ultimo decennio di circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente". "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l’Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all’estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l’importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell’imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l’anno".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia' - Notizie - Ansa.it

‘Promuovere arance di piccola taglia, simbolo crisi per siccità’ Torna la campagna social ‘Per Piccina che Tu Sia’, iniziativa del Distretto produttivo agrumi di Sicilia per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell’agrumicoltura dell’isola colpita dalla siccità. "La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell’ultima campagna. Le



arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023 c’è stato un deficit di precipitazioni rispetto all’ultimo decennio di circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente". "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l’Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all’estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l’importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell’imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l’anno".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

16 gennaio 2024

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 17°C



askanews

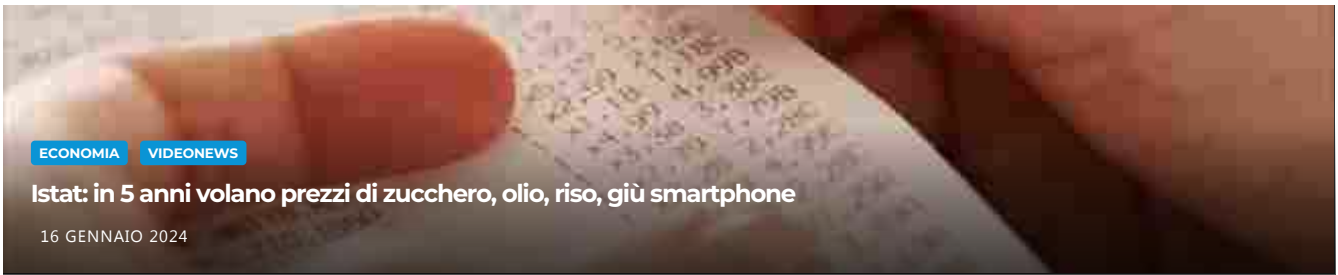
🏠 POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI



Speciali:

LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | C7 ITALIA 2024 | PITTI 2024 | FESTIVAL SANREMO 2024



ECONOMIA VIDEONEWS

Istat: in 5 anni volano prezzi di zucchero, olio, riso, giù smartphone

16 GENNAIO 2024

AGRIFOOD ECONOMIA

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

GEN 16, 2024 Agricoltura

info & imprese



askanews

Segui la Pagina

171.876 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Roma, 16 gen. (askanews) – Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola – prosegue Argentati – l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di

monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

“Ricordo anche, – aggiunge Argentati – che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio”.



Home	Salute e	Moda	Abruzzo	Molise	Libia/Siria	Chi siamo
Politica	Benessere	Sistema	Basilicata	Piemonte	Asia	La Redazione
Economia	Motori	Trasporti	Calabria	Puglia	Nuova Europa	Area Clienti
Esteri	Agrifood	Lifestyle e	Campania	Sardegna	Nomi e Nomine	Disclaimer e
Cronaca	Turismo	Design	Emilia Romagna	Sicilia	Crisi Climatica	Privacy
Sport	Transizione	Made in Italy	Friuli Venezia	Toscana	TG Poste	Informativa Cookie
Sociale	Ecologica	Start Up	Giulia	Trentino Alto	G7 Italia 2024	Whistleblowing
Cultura	Technofun	Ask@europe	Lazio	Adige	Pitti 2024	Pubblicità
Spettacolo	Scienza e	Daily News	Liguria	Umbria	Festival	
Videonews	Innovazione	Info e Imprese	Lombardia	Valle d'Aosta	Sanremo 2024	
		Servizi PCM	Marche	Veneto		

ask@news

Editore: askanews S.p.A.

Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma

Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma

Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze

Ph. +39 06695391

Capitale Sociale: € 1.615.416,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2023 askanews S.p.A.



Agrumi di Sicilia e la campagna web Per piccina che Tu Sia

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia rilancia la campagna web Per piccina che Tu Sia per affrontare la crisi agrumicola e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agricoltura siciliana colpita dalla siccità. La Presidente Federica Argentati, del Distretto, ha dichiarato che la crisi idrica sta infliggendo un duro colpo all'agricoltura siciliana, soprattutto alla produzione di agrumi di piccola taglia. Argentati sottolinea l'importanza di educare i consumatori sul consumo di arance di piccola pezzatura, ideali per spremiture fresche e uno stile di vita sano. Il Distretto ha un lungo impegno nell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che coinvolgono imprenditori della filiera. Il programma CLUSTER in Sicilia mira a promuovere l'agricoltura 4.0 e l'uso delle spremiagrumi automatiche nelle scuole. Argentati evidenzia il collegamento tra il progetto e la difficile situazione degli agricoltori siciliani, dovuta alla grave mancanza di precipitazioni degli ultimi mesi. L'Italia si posiziona come il 12° esportatore mondiale di agrumi, ma è necessario lavorare per mantenere una posizione robusta. Il Distretto Agrumi lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva per preservare e potenziare l'agricoltura siciliana in un momento complicato per le imprese agricole. © Riproduzione riservata.

immagine

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Attualità Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Gennaio 16, 2024

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

Roma, 16 gen. (askanews) - Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - prosegue Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

"Ricordo anche, - aggiunge Argentati - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio".

Check out our other content



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Anelli: l'abuso li rende inefficaci nel tempo Roma,...

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Attualità Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

16/01/2024

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

Roma, 16 gen. (askanews) - Una campagna social per promuovere e valorizzare

le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla

siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo

Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'

obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di

piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato,

sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di

piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del

2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si

aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente

peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - prosegue Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12esimo

esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg.

Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere

una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di

mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto

vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio

nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche

connesse alla questione irrigua.

"Ricordo anche, - aggiunge Argentati - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche

quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in

punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio".

Check out our other content



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) - Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. "La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - prosegue Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato". Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. "Ricordo anche, - aggiunge Argentati - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio".



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



[forumitalia]

La differenza è nella comunicazione



Condividi su:



Ultimi articoli

L'Humanitas
"sbarca" a Napoli

🕒 28 Aprile 2020



Domani il
"RecruitingDay"
all'Università
Parthenope

🕒 4 Dicembre
2019



Bruscino, nella
smart economy gli
impianti di riciclo
fanno la
differenza

🕒 18 Giugno
2019



Login

Nome utente o indirizzo email

Password

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

🕒 16 Gennaio 2024



Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

Roma, 16 gen. (askanews) – Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola – prosegue Argentati – l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

"Ricordo anche, – aggiunge Argentati – che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio".

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Leggi anche...

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



martedì, 16 gennaio 2024

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco Altre località



Altre

Salute e Benessere

Viaggiare

Scienza e Tecnica

Ambiente ed Energia

Terra e Gusto

Qui Europa

Speciali

Le ultime ●



12:08

Istat, boom prezzi zucchero e olio d'oliva, gi... smartphone

12:07

Nasce Mediobanca Premier per il risparmio del... famiglie

Home page > Terra e Gusto > Distretto agrumi di Sicilia, torna la...

Distretto agrumi di Sicilia, torna la campagna 'Per piccina che tu sia'

16 gennaio 2024

<p>Torna la campagna social 'Per Piccina che Tu Sia', iniziativa del Distretto produttivo agrumi di Sicilia per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura dell'isola colpita dalla siccità.
 "La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023 c'è stato un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente". "Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l'Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore

I più letti



Mercoledì torna la neve in Trentino



L'unico giovane imprenditore agricolo di Garniga Terme è Giulio Coser, che coltiva mele, asparagi e uva



Femminicidio di Ester Palmieri: oggi a Castello Molina il funerale di Igor Moser, i bambini non ci saranno



La lettera dell'avvocata per l'affidamento dei bambini, pochi giorni dopo Igor Moser ha ucciso Ester...



Investita da un'auto, morta una donna di 73 anni a Bolbeno

mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all'estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute espresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno".</p>

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualità'

Scuola & Ricerca

VIOLENZA DI GENERE

Università di Trento, inaugurate due nuove panchine rosse

UNIVERSITÀ

“La forza delle idee”: UniTn festeggia i 50 anni del Dipartimento di Economia e Management

SCUOLA

Unitrento collabora con i territori locali: firmato l'accordo con la Val di Fiemme

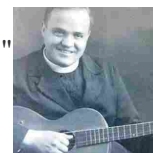
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In primo piano

MEMORIA

La coerenza del "No!" cattolico

Paolo Campostrini



martedì, 16 gennaio 2024

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco Altre località 



Altre 

[Salute e Benessere](#)

[Viaggiart](#)

[Scienza e Tecnica](#)

[Ambiente ed Energia](#)

[Terra e Gusto](#)

[Qui Europa](#)

[Speciali](#)

Le ultime ●



12:08

Istat, boom prezzi zucchero e olio d'oliva, gi... smartphone

12:07

Nasce Mediobanca Premier per il risparmio del... famiglie



[Home page](#) > [Terra e Gusto](#) > [Distretto agrumi Sicilia, campagna...](#)

Distretto agrumi Sicilia, campagna 'Per piccina che tu sia'

16 gennaio 2024

<p>(ANSA) - CATANIA, 16 GEN -

Torna la campagna social 'Per

Piccina che Tu Sia', iniziativa del

Distretto produttivo agrumi di

Sicilia per promuovere e valorizzare

le arance di piccola taglia, simbolo

attuale dell'agrumicoltura dell'isola

colpita dalla siccità;

La crisi

idrica - afferma la presidente del

Distretto, Federica Argentati - sta

colpendo duramente il nostro

territorio. La mancanza di piogge,

unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti

per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di

piccola taglia nell'ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali

per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno

nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al

contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da

mangiare". Argentati sottolinea che "nei primi quattro mesi del 2023

c'è stato un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di

circa 150 millimetri", che, a sua volta, "si aggiunge al deficit di quasi 600

millimetri accumulato nel 2022", e che "negli ultimi mesi la situazione

è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente".

I più letti



Mercoledì torna la neve in Trentino



L'unico giovane imprenditore agricolo di Gamiga Terme è Giulio Coser, che coltiva mele, asparagi e uva



Femminicidio di Ester Palmieri: oggi a Castello Molina il funerale di Igor Moser, i bambini non ci saranno



La lettera dell'avvocata per l'affidamento dei bambini, pochi giorni dopo Igor Moser ha ucciso Ester...



Investita da un'auto, morta una donna di 73 anni a Bolbeno

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda Argentati - l'Italia è stato il 12° Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all'estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esprese, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno". (ANSA).

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualità

Crea GRATIS la tua Ve

Questo sito web utilizza i cookie

I cookie sono piccoli file di testo che i siti web collocano sul tuo dispositivo durante la navigazione. Le informazioni in essi contenute possono riguardare te, le tue preferenze o il tuo dispositivo ma non ti identificano sotto il profilo personale. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso in qualsiasi momento, personalizzando le tue preferenze. La scelta di accettare tutti i cookie ti offre certamente la completezza di navigazione di questo sito web.

Per saperne di più, leggi la nostra Informativa sui cookie e la nostra Informativa sulla privacy

Accetta tutti i cookie

Personalizza preferenze

Gratis
per
sempre

ACCEDI | REGISTRATI

ACQUISTI IN CITTÀ C

Cerca il tuo comune

Cerca anche in provincia di AGRIGENTO

vai a

isti, tutti della tua città

Q

MAGUSA SIRACUSA TRAPANI

ZINE

Torna la campagna "Per piccina che tu sia..." firmata dal Distretto agrumi di Sicilia

La campagna serve a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia

16 GENNAIO 2024



- Hai un'azienda agricola che vuoi rendere visibile? Fallo ora gratuitamente - [CLICCA QUI](#)

Torna la campagna social "Per piccina che tu sia", iniziativa del **Distretto produttivo agrumi di Sicilia** per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia,



Il Maneggio

Aziende agricole

proposto da Terre del Gorgo
Azienda Agricola Biologica
Montallegro (Agrigento)



La struttura

Aziende agricole

Registra la tua azienda su Guidasicilia

AZIENDE CONSIGLIATE



ZOOAGRICOLA
sas di Testa
Francesco & C.

"Agricoltura - attrezzi,
prodotti e forniture"
Bagheria (Palermo)



COTTONE
IRRIGAZIONI di
F.sco Cottone,
Acquedottistica
Irrigazione
Giardinaggio
Piscine
Agricoltura

"Giardinaggio -
macchine ed attrezzi"
Alcamo (Trapani)



Agristore S.r.l.

"Zootechnia - impianti,
macchine ed
attrezzature"

Partanna (Trapani)



Tenute Distefano

"Aziende agricole"
Mascalucia
(Catania)

simbolo attuale dell'agrumicoltura dell'isola colpita dalla siccità.

Arance siciliane di piccola pezzatura

*"La crisi idrica - afferma la presidente del Distretto, **Federica Argentati** - sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna. Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare".*

Distretto agrumi di Sicilia

Argentati sottolinea che *"nei primi quattro mesi del 2023 c'è stato un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri"*, che, a sua volta, *"si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato nel 2022"*, e che *"negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente"*.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - ricorda ancora Argentati - l'Italia è stato il 12°/mo Paese esportatore mondiale di agrumi: 209.980 kg venduti all'estero 381.068 kg importati. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda. E quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili - conclude la presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia - dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esprese, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno".

TAGS: [Agrumicoltura](#) [Siccità](#) [Agrumi](#) [Arance siciliane](#)
[Distretto produttivo agrumi di Sicilia](#) [Campagna Social](#)

Condividi, commenta, parla ai tuoi amici.

proposto da Terre del Gorgo
Azienda Agricola Biologica
Montallegro (Agrigento)

Pesche

Pesche

Frutta e verdura

proposto da Accetta

Mazzarrone (Catania)

Olio aromatizzato al peperoncino

Frutta e verdura

proposto da Terre del Gorgo

Azienda Agricola Biologica

Montallegro (Agrigento)

Arance Tarocco - 9 kg Subito Arance Tarocco

Arance

proposto da Subito Arance

Palagonia (Catania)

15,21 €

Escursioni a Cavallo

Escursioni a Cavallo

Aziende agricole

proposto da Terre del Gorgo

Azienda Agricola Biologica

Montallegro (Agrigento)



VIVAIO
MERAVIGLIE
DELLA NATURA
di Leone
Vincenzo
"Agrumi"
Balestrate (Palermo)

SETTORI IN EVIDENZA

- > Aziende agricole
- > Agricoltura - attrezzi, prodotti e forniture
- > Agrumi
- > Frutta e verdura - vendita al dettaglio
- > Succhi di frutta e verdura
- > Frutta e verdura - ingrosso
- > Irrigazione - impianti

CATEGORIE IN EVIDENZA

- > Agricoltura
- > Arance
- > Frutta e verdura

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.



Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Search martedì, 16 Gennaio , 24 Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia Attualità Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia By supportotecnico_noys321z Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.





Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.

immagine



LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGRUMICOLTURA

“Per piccina che tu sia”: al via campagna social per la promozione delle piccole arance

La presidente del Distretto siciliano, Federica Argentati, sottolinea l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura

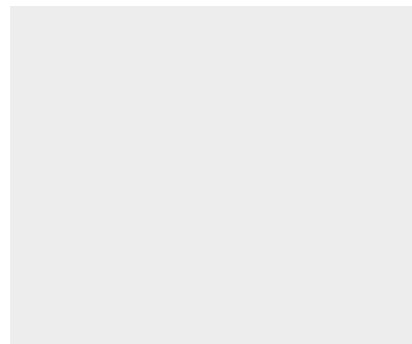
Di **Redazione** | 16 Gennaio 2024



Il Distretto produttivo agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social «Per piccina che tu sia», dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. La campagna era stata originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021.

«La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia», afferma la presidente del Distretto, Federica Argentati, che sottolinea l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: «Le arance piccole sono eccellenti, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare».

Corriere TV





Argentati sottolinea il concreto collegamento tra «il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il Cluster Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani», basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno.«Nel corso della scorsa campagna agrumicola, – va avanti Argentati – l'Italia si è posizionata come il dodicesimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità pari a 209.980 chili e un'importazione di 381.068chili. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato».

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

I più letti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sicilia. Crisi agrumicola e arance piccole: il distretto produttivo agrumi di Sicilia rilancia la ca

Noi e terze parti selezionate raccogliamo informazioni personali come specificato nella privacy policy e utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella cookie policy.





- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- BEST FRUIT&VEG BOX
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT



CONIP
 Perfette dal campo al banco.
 100% riciclate e riciclabili.

VOG vip
 SCOPRI DI PIÙ



In sintesi

Per piccina che tu sia, la campagna del Distretto Agrumi di Sicilia

16 Gennaio 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CATEGORIES

Packaging e Tecnologie

Prodotti

Aziende

Reparto Ortofrutta



Autore **Redazione**

Un'iniziativa per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia causata dalla siccità

Il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia annuncia il ritorno della campagna social Per piccina che tu sia, un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo attuale dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità.

La presidente **Federica Argentati** ha rilasciato dichiarazioni chiave sulla situazione attuale e sulle azioni intraprese dal Distretto per affrontare le sfide in corso.

La campagna

La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020-21, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le **arance di piccola pezzatura**.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna" afferma Argentati.

Argentati sottolinea, ancora una volta, l'importanza di educare i consumatori al consumo anche degli agrumi di piccola pezzatura: "**Le arance piccole sono eccellenti**, ideali per spremiture fresche e per promuovere uno stile di vita sano e non hanno nulla da invidiare alle sorelle più grandi anche a tavola dove, al contrario, possono essere molto appropriate per la minore quantità da mangiare".

Fruttivendoli e non solo

Trend e Mercati

Biologico

Eventi e Fiere

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email*

Inserisci la tua email

Nome*

Il tuo nome

Cognome*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda *

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti

Lo scenario

La situazione del comparto agrumicolo siciliano non coglie di sorpresa certamente il Distretto Agrumi, da anni impegnato su vari fronti e in particolare sul quello dell'uso consapevole delle risorse idriche, con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e che con i progetti Acqua 1 e 2 e Clima, ha realizzato importanti azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

“Oggi – continua Argentati – si intende continuare questo percorso in maniera più incisiva con il programma Cluster in Sicilia, finanziato dall'assessorato Attività produttive della Regione siciliana attraverso azioni educative e agricoltura 4.0”.

“Ricordo anche – aggiunge la presidente – che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio. Le risorse dedicate all'acqua e i fondi per la comunicazione al consumo, insieme agli investimenti a supporto delle azioni collegate all'utilizzo delle spremiagrumi automatiche, rappresentano una risposta concreta alla difficile situazione degli agricoltori siciliani e sono queste le azioni che sono state proposte all'Assessorato regionale alle Attività produttive e che si intende realizzare”.

Argentati pertanto sottolinea il concreto collegamento tra “il progetto presentato dal Distretto all'amministrazione regionale per il Cluster Sicilia e la situazione critica che stanno affrontando ormai da diversi mesi gli agricoltori siciliani”, basti pensare che nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; dove negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

“Nel corso della scorsa campagna agrumicola – va avanti Argentati – l'Italia si è posizionata come il **12esimo esportatore mondiale di agrumi**, con una quantità esportata pari a 209.980 chili e un'importazione di 381.068 chili. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. È imperativo lavorare in prospettiva per stimolare la crescita, garantire il reddito dell'imprenditore agricolo consentendogli di mantenere gli alti parametri di qualità necessari con investimenti costanti in azienda; e quando si parla di sbocchi di mercato, dobbiamo lavorare per valorizzare tutti quelli possibili, dal consumo sulla tavola a quello delle spremute esresse, passando dal consumo dei succhi per i quali la Sicilia esprime un alto grado di specializzazione e che ci consente di stare sul mercato tutto l'anno”.

“In un momento in cui il settore agrumicolo si prepara a fronteggiare una campagna complicata, il Distretto Agrumi di Sicilia lancia un appello all'aggregazione e alla responsabilità collettiva: è fondamentale mettere da parte gli interessi personali per preservare e potenziare l'agrumicoltura siciliana, accompagnando con efficacia questo momento complicato per le imprese agrumicole anche nell'utilizzo di tutti i fondi disponibili”, conclude Argentati.

Fonte: Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia

#comunicazione #sicilia #distretto produttivo agrumi di sicilia
#agrumicoltura



Agroalimentare: nel terzo trimestre 2023 cala il valore aggiunto



Caab di Bologna: via libera a spesa dei cittadini

Probabilmente ti interessa anche



In sintesi
Syngenta presenta Tylcram, il pomodoro autunnale a grappolo



In sintesi
Marca: dal bio all'industria, ortofrutta presente



In sintesi
Romagnoli a Marca Fresh con le patate èVita



In sintesi
DimmidiSi, il buon tempo protagonista della campagna web



In sintesi
Marca, la riconferma di Apofruit



In sintesi
Marca si avvicina, chi ci sarà



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



[HOME](#) [ATTUALITÀ](#) [AUTOPRODOTTI](#) [ECONOMIA](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home › Attualità › Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Di: **Ondazzurra** Date: 16 Gennaio 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Articoli correlati

Politica

Giovanna Pedretti, la ministra Locatelli: "Dispiaciuta per lei e la famiglia. Non sappiamo mai chi c'è dietro lo schermo"

Autoprodotti

Turi (commercialisti): A Napoli focus sulla Riforma Vietti

Attualità

Domani Meloni a Bologna per firma accordo sul Fsc con Bonaccini

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

Roma, 16 gen. (askanews) – Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola – prosegue Argentati – l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua.

Cerca

Ultimi pubblicati

Politica

Giovanna Pedretti, la ministra Locatelli: "Dispiaciuta per lei e la famiglia. Non sappiamo mai chi c'è dietro lo schermo"

Autoprodotti

Turi (commercialisti): A Napoli focus sulla Riforma Vietti

Attualità

Domani Meloni a Bologna per firma accordo sul Fsc con Bonaccini

Attualità

Abruzzo, Marsilio e Imprudente incontrano il mondo vitivinicolo

Attualità

Al via L'Origine sei tu, progetto sull'olio Evo di Fratelli Carli

Attualità

Confagri Toscana: crisi Mar Rosso, rischia export vino e frutta

Attualità

Caputo: Psa in prodotti contrabbando da Cina, indagini in corso

Attualità

Sbarca in Italia Enerfip, piattaforma di investimento in energia

Attualità

Libri, esce "Il nemico ideale" della giornalista Nathania Zevi

Attualità

Stellantis: Carlos Zarlenga nuovo Coo Usa al posto di Mark Stewart



“Ricordo anche, – aggiunge Argentati – che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio”.

Chi Siamo

Ondazzurra.com © | Tutti I Diritti Sono Riservati | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874 | Direttore Responsabile: Emilia Velardi Colasanti

Via Ceneda, 39 – 00183 (Roma)
direzione@ondazzurra.com
+39 06 892 811 98

Ultime Notizie

Giovanna Pedretti, la ministra Locatelli: “Dispiaciuta per lei e la famiglia. Non sappiamo mai chi c'è dietro lo schermo”

POLITICA 16 Gennaio 2024

Turi (commercialisti): A Napoli focus sulla Riforma Vietti

AUTOPRODOTTI 16 Gennaio 2024

Domani Meloni a Bologna per firma accordo sul Fsc con Bonaccini

ATTUALITÀ 16 Gennaio 2024

Articoli Popolari

Giovanna Pedretti, la ministra Locatelli: “Dispiaciuta per lei e la famiglia. Non sappiamo mai chi c'è dietro lo schermo”

POLITICA 16 Gennaio 2024

Turi (commercialisti): A Napoli focus sulla Riforma Vietti

AUTOPRODOTTI 16 Gennaio 2024

Domani Meloni a Bologna per firma accordo sul Fsc con Bonaccini

ATTUALITÀ 16 Gennaio 2024

Ondazzurra.com | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Il Premier belga e presidente di turno del Consiglio...

Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Attualità Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

16/01/2024

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura

Roma, 16 gen. (askanews) - Una campagna social per promuovere e valorizzare

le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla

siccità. A rilanciare il claim "Per piccina che tu sia" è il Distretto Produttivo

Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'

obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di

piccola pezzatura.

"La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato,

sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di

piccola taglia nell'ultima campagna", spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del

2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si

aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente

peggiorata e si è aggravata ulteriormente.

"Nel corso della scorsa campagna agrumicola - prosegue Argentati - l'Italia si è posizionata come il 12esimo

esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg.

Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere

una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di

mercato".

Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto

vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio

nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche

connesse alla questione irrigua.

"Ricordo anche, - aggiunge Argentati - che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche

quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in

punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio".

Check out our other content





Crisi agrumicola, Sicilia rilancia campagna arance piccola taglia

Sui social network, per sostenere i frutti di piccola pezzatura Roma, 16 gen. (askanews) Una campagna social per promuovere e valorizzare le arance di piccola taglia, simbolo dell'agrumicoltura siciliana colpita dalla siccità. A rilanciare il claim Per piccina che tu sia è il Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia. La campagna, originariamente lanciata durante la stagione agrumicola 2020/2021, si ripresenta con l'obiettivo di diventare virale a livello nazionale e regionale, sottolineando l'importanza di sostenere le arance di piccola pezzatura. La crisi idrica sta colpendo duramente il nostro territorio. La mancanza di piogge, unita al deficit idrico accumulato, sta generando una crisi senza precedenti per gli agricoltori, influenzando in particolare la produzione di agrumi di piccola taglia nell'ultima campagna, spiega in una nota la presidente Federica Argentati. Nei primi quattro mesi del 2023 si segna complessivamente un deficit di precipitazioni rispetto all'ultimo decennio di circa 150 millimetri, che si aggiunge al deficit di quasi 600 millimetri accumulato lo scorso anno; e negli ultimi mesi la situazione è notevolmente peggiorata e si è aggravata ulteriormente. Nel corso della scorsa campagna agrumicola prosegue Argentati l'Italia si è posizionata come il 12esimo esportatore mondiale di agrumi, con una quantità esportata pari a 209.980 kg e un'importazione di 381.068 kg. Tuttavia, il confronto con altri Paesi, in particolare la Spagna, mette in luce l'importanza per il settore di mantenere una posizione contrattuale robusta, soprattutto in un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e instabilità di mercato. Il Distretto Agrumi è impegnato sull'uso consapevole delle risorse idriche con progetti specifici che hanno coinvolto vari imprenditori della filiera associata, e con i progetti ACQUA 1 e 2 e CLIMA, ha realizzato azioni di monitoraggio nella filiera e installato stazioni meteo e sensori presso aziende associate, sollevando al contempo le problematiche connesse alla questione irrigua. Ricordo anche, aggiunge Argentati che il Distretto sostiene da sempre l'utilizzo delle spremiagrumi automatiche quale strumento molto efficace per l'educazione alimentare nelle scuole e in generale il consumo di arance siciliane in punti ad alto calpestio in cui proprio le arance di piccolo calibro possono essere valorizzate al meglio.

immagine