

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Distretto Agrumi di Sicilia	
	Askaneews.it	13/04/2021	IN 7 VIDEO ITINERARI DISTRETTO AGRUMI SICILIA RILANCIA TURISTISMO	3
15	La Sicilia	14/04/2021	LUNGO LE "VIE DELLA ZAGARA"	5
21	Giornale di Sicilia	16/04/2021	SICILIA AL PROFUMO DI AGRUMI, E' SCENT OF ZAGARA	7
	Gds.it	14/04/2021	"SCENT OF ZAGARA", VIAGGIO IN SICILIA TRA AGRUMETI DOP E IGP: IL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI	8
1	Il Quotidiano di Sicilia	20/04/2021	DAGLI AGRUMETI SICILIANI UNA SPINTA PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO ISOLANO	10
	Myfruit.it	20/04/2021	DISTRETTO DI SICILIA E MIPAAF PER GLI AGRUMI ITALIANI E LE PRODUZIONI IG E BIO	14
	Qds.it	20/04/2021	DAGLI AGRUMETI SICILIANI UNA SPINTA PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO DAGLI AGRUMETI SICILIANI UNA SPINTA	15
	Qds.it	20/04/2021	SCENT OF ZAGARA PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO SICILIANO SCENT OF ZAGARA PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO	19
	Lurlo.news	16/04/2021	"SCENT OF ZAGARA", UN VIAGGIO TRA GLI ODORI DI SICILIA	21
	Balarm.it	15/04/2021	IN SICILIA CI SONO 7 ITINERARI DEGLI AGRUMI: DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO, UN VIDEO-OMAGGIO ALLA NATUR	23
	Travelnostop.com	15/04/2021	7 ITINERARI SULLE VIE DELLA ZAGARA: UN TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO POST-COVID	24
	Gloonaabot.it	14/04/2021	SCENT OF ZAGARA, IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA	26
	Myfruit.it	14/04/2021	SCENT OF ZAGARA: VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO DELLA SICILIA	27
	Qds.it	14/04/2021	SCENT OF ZAGARA, IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA SCENT OF ZAGARA, IL TRAVEL VIDEO D	29
	Siciliaedonna.it	14/04/2021	IL DISTRETTO DEGLI AGRUMI PROMUOVE IL TURISMO NELLA SICILIA POST-COVID	34
	Siviaggia.it	14/04/2021	VIE DELLA ZAGARA: LA RINASCITA DELLA SICILIA PARTE DAI SUOI AGRUMI SIVIAGGIA	35
	247.libero.it	13/04/2021	IN 7 VIDEO ITINERARI DISTRETTO AGRUMI SICILIA RILANCIA TURISTISMO	38
	Agricolae.eu	13/04/2021	VIAGGI/SICILIA: ECCO "SCENT OF ZAGARA". DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO T	39
	Corriereortofrutticolo.it	13/04/2021	UN "TRAVEL VIDEO" RACCONTA LE VIE DELLA ZAGARA PER RILANCIARE IL TURISMO SICILIANO	42
	Cronacaoggiquotidiano.it	13/04/2021	SCENT OF ZAGARA, DALLE ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI	45
	Economiasicilia.com	13/04/2021	ECCO "SCENT OF ZAGARA", DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILAN	49
	Focusicilia.it	13/04/2021	SCENT OF ZAGARA, UN VIDEO PER RILANCIARE IL TURISMO SICILIANO DOPO LA PANDEMIA	51
	FRESHPOINTMAGAZINE.IT	13/04/2021	SCENT OF ZAGARA: IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO DEGLI AGRUMI	54
	Gazzettadelsud.it	13/04/2021	ECCO LA VIA DI SCENT OF ZAGARA: 7 ITINERARI TRA LE ECCELLENZE, DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO	57
	Ilcorrieredisicilia.it	13/04/2021	SCENT OF ZAGARA UN VIDEO PER IL RILANCIO TURISTICO DELLA SICILIA POST-COVID	61
	Lasicilia.it	13/04/2021	UNA SICILIA IRRESISTIBILE NEL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO TURISTICO POST-COVID	64
	Le-Ultime-Notizie.eu	13/04/2021	IN 7 VIDEO ITINERARI DISTRETTO AGRUMI SICILIA RILANCIA TURISTISMO	66
	Nuovosud.it	13/04/2021	AGRICOLTURA, SETTE ITINERARI SULLE VIE DELLA ZAGARA NEI TERRITORI DELLE ECCELLENZE DOP, IGP E BIO	67
	Siciliafan.it	13/04/2021	SEGUENDO IL PROFUMO DI ZAGARA: IL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA	69
	Siciliainternazionale.com	13/04/2021	IN 7 VIDEO ITINERARI DISTRETTO AGRUMI SICILIA RILANCIA TURISTISMO	70

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Distretto Agrumi di Sicilia	
	Siciliareport.it	13/04/2021	<i>SCENT OF ZAGARA: DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO, TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO TURISTICO DELLA SICILIA PO</i>	72
	Sicilymag.it	13/04/2021	<i>"SCENT OF ZAGARA", UNO SPOT PER LA SICILIA PIU' PROFUMATA (E GUSTOSA)</i>	76
	Strettoweb.com	13/04/2021	<i>SCENT OF ZAGARA, DALLE ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO TURIS</i>	78
	Taorminaweb.it	13/04/2021	<i>"SCENT OF ZAGARA", DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI</i>	81
	Teleradiosciacca.it	13/04/2021	<i>AGRUMI SICILIA: UN TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO POST COVID</i>	85
	Zarabaza.it	13/04/2021	<i>AGRICOLTURA: ECCO SCENT OF ZAGARA, DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI P</i>	87
	Lettera32.org	14/04/2021	<i>VIE DELLA ZAGARA, IL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO TURISTICO DELLA SICILIA</i>	94



Home > Cronaca > In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turistico

ENOGASTRONOMIA Martedì 13 aprile 2021 - 10:45

In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turistico

Nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio



Roma, 13 apr. (askanews) – Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid. Si intitola "Scent of Zagara" il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese. Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta



VIDEO



Covid-19, l'Europa supera il milione di morti



Burgio: per ripartenza turismo servono fiducia e regole chiare



Tokyo rilascerà nell'Oceano le acque processate di Fukushima

formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, spiega: “questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell’agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell’isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell’ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione”.

Il video è girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo e, nel dettaglio, a Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all’attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Roma, 12 apr. (askanews) – Tra le caratteristiche rivendicate da Mario Draghi nelle sue dichiarazioni programmatiche da presidente del...

La Marca (Pd): riaffermare vocazione euroatlantica scelta attuale

Roma, 12 apr. (askanews) – “Ci sono le condizioni per parlare finalmente di Agricoltura 5.0: una nuova rivoluzione guidata dall’evoluzione digitale...

Patuanelli: con Recovery possiamo fare una agricoltura 5.0



Uccisione di Daunte Wright, coprifuoco e tensioni a Minneapolis



Casellati consegna una targa per i due agenti Borracino e Coffen



Arabia Saudita svela progetto Green per i prossimi decenni

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



Erdogan “dittatore”, la Turchia condanna le parole di Draghi

TURISMO VERDE

Lungo le “Vie della Zagara”

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

S'intitola “Scent of Zagara” (Profumo di Zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la Dop Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

«Questo video, che ho voluto con determinazione - racconta Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia - è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori

economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. “Scent of Zagara” è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani Dop e Igp e Bio, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra».

Di «ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse» parla Giuseppe Rallo, direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come «il video si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali».

«Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video “Scent of Zagara», commenta Cristina Camilli, responsabile Relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: «Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta».

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu



Dall'Etna alla
Conca d'oro
il travel video
del Distretto
Agrumi per il
rilancio della
Sicilia post-covid



Al ritmo funky di una giovane band catanese un video con paesaggi e monumenti, mercati e tradizioni di cinque province

Sicilia al profumo di agrumi, è *Scent of Zagara*

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe: ci sono anche l'elegante Bagheria e i campi a distesa della Conca d'Oro tra i protagonisti di *Scent of Zagara* (profumo di zagara), il nuovo travel-video del Distretto agrumi di Sicilia sulle musiche originali, mediterranee e molto orecchiabili della giovane band catanese Jacaranda.

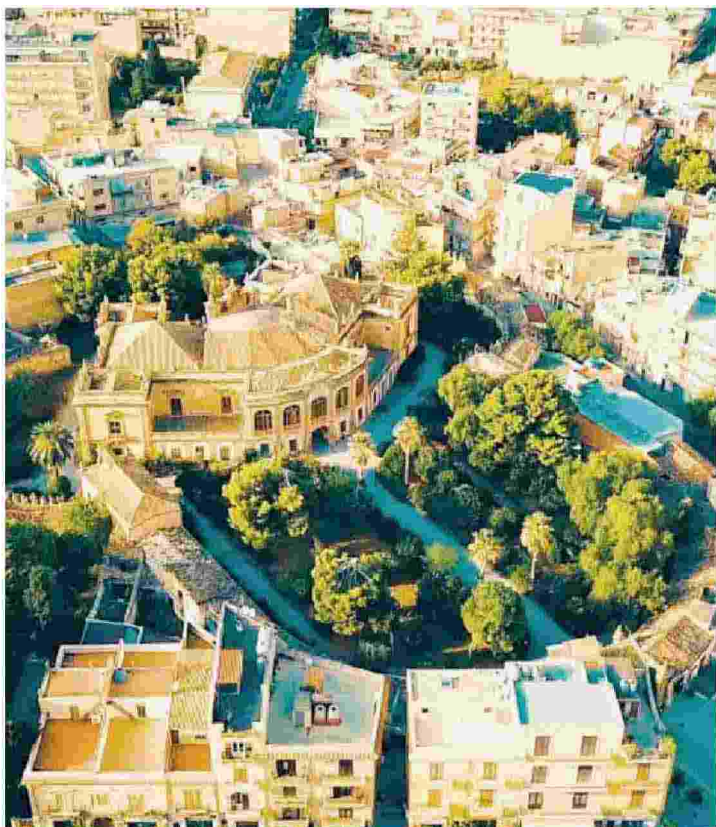
Dalla Conca d'oro all'Etna, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma

non solo. In vista della (speriamo) prossima ripresa del turismo, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di campagna: e dunque il presidio Slow Food del mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col «bollino di qualità»; poi le Igp Arancia rossa di Sicilia, Limone interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna, e la Dop Arancia di Ribera. Prodotto dal Distretto agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo di The Coca-Cola Foundation.

Fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di

Palermo, Messina, Catania, Siracusa e Agrigento - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con mandolino, friscalettu e marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo. *Scent of Zagara* è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

«Un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo - spiega Federica Argentati, presidente del distretto produttivo Agrumi di Sicilia - A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite da giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza, dedichiamo questo efficace strumento di promozione».



Il video. Villa Palagonia a Bagheria, tra le immagini più suggestive

**Viaggio a volo d'uccello
Un omaggio alla natura,
alla storia e al patrimonio
culturale dell'Isola
del sole ma non solo**





Lascia il sacerdozio per amore di una donna, l'ex prete Ceccobelli...



Covid, Ornella Vanoni attacca Miguel Bosè: "Negazionista folle"



Belen, vacanza di lusso alle Maldive. Il web insorge: "Sfregio a chi..."



COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



SOCIETÀ

HOME > VIDEO > SOCIETÀ > "SCENT OF ZAGARA", VIAGGIO IN SICILIA TRA AGRUMETI DOP E IGP: IL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI



14 Aprile 2021

"SCENT OF ZAGARA", VIAGGIO IN SICILIA TRA AGRUMETI DOP E IGP: IL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI

Un itinerario fra gli agrumeti Dop, Igp e bio di cinque province siciliane, al ritmo del funker siculo, alla scoperta di paesaggi, monumenti, piazze e mercati siciliani.

S'intitola "Scent of Zagara" ed è il nuovo travel video del **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia** con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il travel video è un invito a programmare un viaggio in Sicilia - in qualunque stagione - scegliendo tra Le Vie della Zagara

(<https://www.leviedellazagara.com/it/>), sette itinerari, elaborati con l'associazione Gusto di Campagna, nei territori di produzione delle sue eccellenze agrumicole: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato



IL GIORNALE DI SICILIA



del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

© Riproduzione riservata

SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA

GDS *show*

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

protetto da reCAPTCHA
Privacy - Termini



INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

I PIÙ LETTI

OGGI



Reddito di cittadinanza, in arrivo la mensilità di aprile: ecco le date del pagamento



Palermo in zona rossa da una settimana ma i contagi aumentano, tutta la Sicilia a un passo dal lockdown



Bollettino: il Covid dilaga, la Sicilia ora rischia. A Palermo e provincia la zona rossa non ferma i

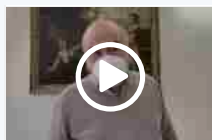


Coronavirus, bollettino drammatico per la Sicilia: 1.542 casi, 33 morti e ricoveri in



Donna muore 5 giorni dopo il vaccino AstraZeneca, nuova inchiesta a Palermo

GUARDA ANCHE



CRONACA

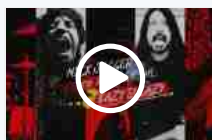
Palermo, partite al Civico le vaccinazioni per i pazienti trapiantati: "Risposta ottima"



CRONACA

Mafia a Palermo, il prestanome al boss Calvaruso: "Sei una persona perbene, abbiamo bisogno di te"

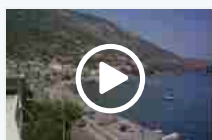
58



CULTURA

Mick Jagger ironizza sul lockdown: esce a sorpresa la nuova canzone "Eazy Sleazy"

13



POLITICA

Isole minori, il sindaco di Lipari: "Le Eolie sono stremate, siano Covid-free"

28

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



Privacy - Termini

ISCRIVITI

LA BELLEZZA È...

Itinerari fra le eccellenze locali

Dagli agrumeti siciliani una spinta per far ripartire il turismo isolano



Servizio a pagina 6

“ La Bellezza è lo splendore della Verità” (James Joyce)

Nei territori delle eccellenze 7 itinerari che guardano all'isola del post-Covid

Dagli agrumeti siciliani una *spinta* per far ripartire il turismo isolano



PALERMO - Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid. Si intitola “Scent of Zagara” il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa

e Limone dell'Etna; la Dop Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, spiega: “questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi

ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione”.

Il video è girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo e, nel dettaglio, a Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi Dop, Igp e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica.

Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015.

Quando la bellezza “fiorisce” da una selva di sterpaglie abbandonate

“Il Giardino di Lipari”, il locale nell’agrumeto si rinnova ed è pronto alla stagione estiva

LIPARI (ME) - Tutto è iniziato nel 2014. C’era un agrumeto abbandonato da tre decenni, incastonato in una corte nascosta tra le mura del centro di Lipari, preziosa isola delle Eolie, a qualche minuto di aliscafo da Messina. Luca Cutrufelli, messinese classe 1982, è riuscito a leggere bellezza laddove gli altri vedevano solo una selva di sterpaglie in stato di abbandono.

È nato così il club “Il Giardino di Lipari”, un’oasi di mille metri quadri tra case e palazzine. Cutrufelli è riuscito ad unire nella progettazione del locale le proprie due anime: quella da ingegnere edile con una profonda conoscenza dei materiali e quella di artista capace nel corso della sua carriera di numerose mostre personali in Europa, tra le quali una a Parigi, dove vive in inverno.

“Abbiamo creato un’atmosfera ancorata alle nostre origini siciliane, ma dal respiro internazionale sia dal punto di vista del menù che da quello della scelta musicale e artistica - spiega Cutrufelli -. Tutt’attorno ci sono oggetti di riuso accostati a pezzi di design, tutti collegati al territorio, innestati in un ambiente glamour che quest’anno sarà rinnovato. L’immagine del nostro bistrot si avvicinerà di più a quella di un ristorante raffinato. Cureremo ogni dettaglio, ad esempio la mise en place dei tavoli sarà composta da elementi di design, realizzati dall’azienda Madeamano (un’eccellenza siciliana), la stessa che ha già realizzato il bancone del nostro bar, in pietra lavica proveniente dall’Etna. Ma non solo: stiamo creando uno shop, sia fisico che on line, con prodotti in gran parte caratterizzati dai sapori del nostro agrumeto. Dal distillato alla confettura, passando per il sugo: tutto sarà all’aroma di mandarino”.

L’obiettivo è quello di far vivere per tutto l’anno, e dunque non solo d’estate, Il Giardino di Lipari. E per farlo è stata realizzata una linea di prodotti ispirati all’anima stessa del giardino, i suoi 25 alberi di mandarino. Il primo prodotto sarà un distillato realizzato ad hoc dall’azienda siciliana Giovi. Ma saranno realizzate anche delle conserve, tramite la collaborazione con la Trimarchi di Villa Marchese. Saranno in vendita anche le divise ufficiali del locale, camicie realizzate da Giocherenda, sartoria sociale nata a Palermo dall’idea di giovani arrivati in città e scappati da territori di guerra come Guinea, Gambia, Mali, Burkina Faso e Marocco. “Le parole chiave di questa stagione saranno tradizione e innovazione siciliana, ecosostenibilità, solidarietà e arte”, spiega Cutrufelli.

Il Giardino di Lipari è peraltro da due anni completamente plastic free (si usano solo bicchieri di vetro, la drink list non prevede cannuce) e adesso rilancia. È stato infatti siglato un accordo con l’azienda Wami di Milano: imbottigliano acqua nel Nord Italia e devolvono parte dei ricavi alla creazione di impianti di fornitura di acqua potabile per villaggi, al momento, di Africa, India e Sudamerica, sulle loro bottiglie c’è un Qr code che mostra lo stato di avanzamento dei singoli progetti. È poi pronto anche il progetto con la World Rise, onlus focalizzata sulla tutela dell’ambiente marino: saranno invitati artisti da Parigi per un workshop di fotografia dedicato al rappresentare una giornata di pulizia sulle spiagge, le immagini saranno poi messe in mostra al locale.

Dal punto di vista delle iniziative, durante la stagione estiva, Covid permettendo, saranno confermate le serate con musica dal vivo, djset, degustazioni e incontri. Salvo normative diverse, si aprirà il primo di giugno con un grande evento.

QdS, l'informazione che racconta la Bellezza

4° APPUNTAMENTO



QdS: dieci proposte al governo per rilanciare il turismo nell'Isola

1. Avviare campagne di comunicazione per la promozione del turismo regionale, nazionale, internazionale, scolastico e congressuale
2. Attivare un sistema informatico (con sito web e app) per favorire le prenotazioni di hotel e siti d'interesse culturale
3. Creare promozioni per legare i pernottamenti all'accesso dei siti naturalistici e culturali dell'Isola
4. Siglare convenzioni con hotel, b&b e r&b per offrire ai viaggiatori tariffe agevolate
5. Favorire una politica Covid-free, almeno per le isole minori, sul modello delle Baleari
6. Valorizzare il turismo slow, naturalistico ed enogastronomico
7. Dar vita a un circuito che coinvolga i meravigliosi borghi siciliani
8. Destagionalizzare il comparto per una Sicilia aperta ai visitatori 365 giorni l'anno
9. Offrire tariffe agevolate per le tratte aeree, ferroviarie e navali
10. Pubblicare bandi internazionali con forti agevolazioni per spingere gli investitori nazionali ed esteri ad investire sul comparto turistico siciliano



DISTRETTO DI SICILIA E MIPAAF PER GLI AGRUMI ITALIANI E LE PRODUZIONI IG E BIO

Incontro tra Federica Argentati e ministro Patuanelli: "Dalla Sicilia l'appello per il nuovo Piano Agrumicolo nazionale"

Introdotta da un documento vintage ("Linee programmatiche per l'agrumicoltura italiana", varato dal Mipaaf nel 1998 e con una dotazione di 110 miliardi di lire, circa 500 milioni di euro) la presidente del Distretto Agrumi di Sicilia, Federica Argentati, ha avviato nei giorni scorsi un proficuo confronto con il ministro delle Politiche agricole, Stefano Patuanelli, svoltosi in video conferenza e alla presenza del vice presidente del Distretto, Giuseppe Pasciuta (che guida il Consorzio dell'Arancia bionda di Ribera) e del consigliere Francesco Ancona (vice presidente Aiab Sicilia, il braccio della produzione bio). All'incontro era presente Fabrizio Trentecoste, componente della Commissione Agricoltura al Senato. **Catasto agrumicolo nazionale**

"Dalla Sicilia, principale regione agrumetata d'Italia – spiega Federica Argentati – con oltre 32mila addetti e cinque produzioni d'eccellenza Dop, Igp e bio, ho chiesto questo incontro al ministro Patuanelli per sollecitare in primis l'aggiornamento anche per il tramite di Agea, del Catasto agrumicolo nazionale, propedeutico alla redazione di un nuovo Piano di sviluppo di una delle più importanti filiere del Mezzogiorno e da elaborare attraverso un confronto tecnico con il territorio agrumetato nazionale. Urge una strategia di medio e lungo periodo che interrompa l'improvvisazione con la quale, imprese ed istituzioni hanno operato negli ultimi decenni e avendo come guida il report Ismea 2020 dove l'evidenza scientifica dei numeri conferma i profondi mutamenti dell'assetto produttivo e commerciale del comparto agrumicolo nazionale degli ultimi anni". **Tanti**

i temi del confronto Fra i temi affrontati anche la necessità di aumentare la quota di cofinanziamento dei Distretti del cibo riconosciuti dal Mipaaf soprattutto per investimenti trasversali alla filiera, come comunicazione e ricerca scientifica. **Nel corso**

dell'incontro con il Ministro Patuanelli il vicepresidente Giuseppe Pasciuta ha affrontato la questione di un rinnovato metodo di garanzie fideiussorie, da parte del Mipaaf, ai Consorzi di tutela Dop e Igp e delle necessarie campagne istituzionali; mentre il consigliere Ancona ha sottolineato le potenzialità degli agrumi biologici, che in Sicilia rappresentano la quasi totalità della produzione (61% di superfici bio su una produzione complessiva che copre il 62% di quella nazionale) proponendo investimenti nella ricerca scientifica e il rilancio della Biofabbrica di Ramacca, unico ente pubblico in Italia (fa capo all'Esa, Ente sviluppo agricolo) dove vengono allevati insetti per la lotta biologica. **Fonte: Distretto agrumi di Sicilia**

[DISTRETTO DI SICILIA E MIPAAF PER GLI AGRUMI ITALIANI E LE PRODUZIONI IG E BIO]

DAGLI AGRUMETI SICILIANI UNA SPINTA PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO

redazione | martedì 20 Aprile 2021 - 00:00



Nei territori delle eccellenze 7 itinerari che guardano all'Isola del post-Covid

PALERMO – **Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid.** Si intitola “Scent of Zagara” il nuovo travel video del **Distretto Agrumi di Sicilia** con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. **In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia,** è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, **sette itinerari nei territori di vocazione** delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la Dop Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

EDITORIALE



L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

La fibra è un diritto, tutti devono accedere (20/04/2021)



Editoriale

di Pino Grimaldi

Irresponsabilità collettiva

(17/04/2021)



L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Draghi e draghetti al lavoro per il

Paese

LE NOTIZIE DI OGGI

CRONACA

Covid, altre due zone rosse in Sicilia, sono 124 in tutto



Altre due “zone rosse” in Sicilia in due diverse province. Sono state istituite dall'ordinanza firmata dal presidente della Regione, Nello Musumeci

FATTI

Covid, Sicilia seconda per contagi, zona gialla e riaperture lontane



Oggi sono 1.123 i nuovi positivi nell'isola su 14.416 tamponi processati, con una incidenza al 7,8%, quasi due punti in più della media nazionale.

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, **il travel video è uno spin-off di Social Farming** – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.



Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, spiega: “questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell’agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell’isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell’ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione”.

Il video è girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo e, nel dettaglio, a Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi Dop, Igp e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all’attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica.

Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015.

FATTI

Covid, convocazione Cts, perplessità su prossime riaperture



Entro la fine di maggio potrebbero essere finalmente vaccinati tutti gli over 60, fascia in cui si concentra il 95% delle vittime del Covid. Ma le prossime riaperture preoccupano il Cts.

CRONACA

Vaccini senza prenotazione dal 23 al 25 aprile a Palermo, ecco per chi



Renato Costa, commissario straordinario all'emergenza Covid a Palermo, è molto soddisfatto del risultato raggiunto dal fine settimana di vaccinazione libera, dedicata al target 60-79 anni e...

MONDO SPORT

Superlega, è guerra nel calcio, il punto sulla rivoluzione



No di Johnson e Macron. La Uefa minaccia l'esclusione e avvia una causa da 50 miliardi. Intanto 12 top club europei vogliono cambiare la storia del calcio.

NEWS BREVI

🕒 Mar, 20/04/2021 - 00:00

Turismo, Castellammare del Golfo (Tp) avvia sinergia con il Veneto

🕒 Mar, 20/04/2021 - 00:00

Terna, scavi riportano alla luce antichi reperti a Catania

“Il Giardino di Lipari”, il locale nell’agrumeto si rinnova ed è pronto alla stagione estiva

Quando la bellezza “florisce” da una selva di sterpaglie abbandonate

LIPARI (ME) – Tutto è iniziato nel 2014. C’era un agrumeto abbandonato da tre decenni, incastonato in una corte nascosta tra le mura del centro di Lipari, preziosa isola delle Eolie, a qualche minuto di aliscafo da Messina. **Luca Cutrufelli, messinese classe 1982, è riuscito a leggere bellezza** laddove gli altri vedevano solo una selva di sterpaglie in stato di abbandono.

È nato così il club “Il Giardino di Lipari”, un’oasi di mille metri quadri tra case e palazzine. Cutrufelli è riuscito ad unire nella progettazione del locale le proprie due anime: quella da ingegnere edile con una profonda conoscenza dei materiali e quella di artista capace nel corso della sua carriera di numerose mostre personali in Europa, tra le quali una a Parigi, dove vive in inverno.

“Abbiamo creato un’atmosfera ancorata alle nostre origini siciliane, ma dal respiro internazionale sia dal punto di vista del menù che da quello della scelta musicale e artistica – spiega Cutrufelli -. Tutt’attorno ci sono oggetti di riuso accostati a pezzi di design, tutti collegati al territorio, innestati in un ambiente glamour che quest’anno sarà rinnovato. L’immagine del nostro bistrot si avvicinerà di più a quella di un ristorante raffinato. Cureremo ogni dettaglio, ad esempio la mise en place dei tavoli sarà composta da elementi di design, realizzati dall’azienda Madeamano (un’eccellenza siciliana), la stessa che ha già realizzato il bancone del nostro bar, in pietra lavica proveniente dall’Etna. Ma non solo: stiamo creando uno shop, sia fisico che on line, con prodotti in gran parte caratterizzati dai sapori del nostro agrumeto. Dal distillato alla confettura, passando per il sugo: tutto sarà all’aroma di mandarino”.

L’obiettivo è quello di far vivere per tutto l’anno, e dunque non solo d’estate, Il Giardino di Lipari. E per farlo è stata realizzata una linea di prodotti ispirati all’anima stessa del giardino, i suoi 25 alberi di mandarino. Il primo prodotto sarà un distillato realizzato ad hoc dall’azienda siciliana Giovi. Ma saranno realizzate anche delle conserve, tramite la collaborazione con la Trimarchi di Villa Marchese. Saranno in vendita anche le divise ufficiali del locale, camicie realizzate da Giocherenda, sartoria sociale nata a Palermo dall’idea di giovani arrivati in città e scappati da territori di guerra come Guinea, Gambia, Mali, Burkina Faso e Marocco. “Le parole chiave di questa stagione saranno tradizione e innovazione siciliana, ecosostenibilità, solidarietà e arte”, spiega Cutrufelli.

Il Giardino di Lipari è peraltro da due anni completamente plastic free (si usano solo bicchieri di vetro, la drink list non prevede cannuce) e adesso rilancia. È stato infatti siglato un accordo con l’azienda Wami di Milano: imbottigliano acqua nel Nord Italia e devolvono parte dei ricavi alla creazione di impianti di fornitura di acqua potabile per villaggi, al momento, di Africa, India e Sudamerica, sulle loro bottiglie c’è un Qr code che mostra lo stato di avanzamento dei singoli progetti. È poi pronto anche il progetto con la World Rise, onlus focalizzata sulla tutela dell’ambiente marino: saranno invitati artisti da Parigi per un workshop di fotografia dedicato al rappresentare una

☉ Mar, 20/04/2021 - 00:00

BapR acquista quattro defibrillatori per l’Ospedale Cannizzaro di Catania

☉ Mar, 20/04/2021 - 00:00

Presentato il 2° Bilancio Sociale Aggregato delle strutture ospedaliere associate Aiop

☉ Lun, 19/04/2021 - 21:26

Tar Lazio annulla revoca servizio tutela ad ex Pm Ingroia

☉ Lun, 19/04/2021 - 18:37

Tiziano Ferro, tour TZN 2021 rinviato al 2023

☉ Lun, 19/04/2021 - 18:28

Catania protagonista in tv questa sera, su Rai Storia

☉ Lun, 19/04/2021 - 18:02

Catania, giovane trovata impiccata, confermato ergastolo per imputato

☉ Lun, 19/04/2021 - 17:39

Altro peschereccio di Mazara del Vallo in “zona a rischio” libica

☉ Lun, 19/04/2021 - 17:30

In Texas si schianta auto senza conducente con due passeggeri, morti

☉ Lun, 19/04/2021 - 17:22

Anche la Croazia avvia l’iniziativa per rendere le sue isole covid free

☉ Lun, 19/04/2021 - 17:14

Beppe Grillo, “Mio figlio non è uno stupratore, arrestate me”



giornata di pulizia sulle spiagge, le immagini saranno poi messe in mostra al locale.

Dal punto di vista delle iniziative, durante la stagione estiva, Covid permettendo, **saranno confermate le serate con musica dal vivo, djset, degustazioni e incontri**. Salvo normative diverse, si aprirà il primo di giugno con un grande evento.

QdS: dieci proposte al governo per rilanciare il turismo nell'Isola

1. Avviare campagne di comunicazione per la promozione del turismo regionale, nazionale, internazionale, scolastico e congressuale
2. Attivare un sistema informatico (con sito web e app) per favorire le prenotazioni di hotel e siti d'interesse culturale
3. Creare promozioni per legare i pernottamenti all'accesso dei siti naturalistici e culturali dell'Isola
4. Siglare convenzioni con hotel, b&b e r&b per offrire ai viaggiatori tariffe agevolate
5. Favorire una politica Covid-free, almeno per le isole minori, sul modello delle Baleari
6. Valorizzare il turismo slow, naturalistico ed enogastronomico
7. Dar vita a un circuito che coinvolga i meravigliosi borghi siciliani
8. Destagionalizzare il comparto per una Sicilia aperta ai visitatori 365 giorni l'anno
9. Offrire tariffe agevolate per le tratte aree, ferroviarie e navali
10. Pubblicare bandi internazionali con forti agevolazioni per spingere gli investitori nazionali ed esteri ad investire sul comparto turistico siciliano

Tag:

DISTRETTO AGRUMI SICILIA

SCENT OF ZAGARA

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

Gerenza Fondazione Euromediterranea Onlus Fondazione Etica e Valori Marilù Tregua Libreria
Direttore Carlo Alberto Tregua



Contatti e info

“SCENT OF ZAGARA” PER FAR RIPARTIRE IL TURISMO SICILIANO

redazione | martedì 20 Aprile 2021 - 09:56



EDITORIALE



L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua

La fibra è un diritto, tutti devono accedere (20/04/2021)



Editoriale

di Pino Grimaldi

Irresponsabilità collettiva

(17/04/2021)



L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua

Draghi e draghetti al lavoro per il

Paese

LE NOTIZIE DI OGGI

MONDO SPORT

Super League, Florentino Perez: “Salveremo il calcio”

Nel 41° appuntamento con la PAGINA BELLEZZA parliamo del nuovo travel video del **Distretto Agrumi di Sicilia** con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese, "**Scent of Zagara**". Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid.

CLICCA QUI PER LA PAGINA BELLEZZA

6 LA BELLEZZA È... TURISMO Quotidiano di Sicilia Martedì 20 Aprile 2021 QdS

"La Bellezza è lo splendore della Verità" (James Joyce)

Nei territori delle eccellenze 7 itinerari che guardano all'Isola del post-Covid

Dagli agrumeti siciliani una spinta per far ripartire il turismo isolano



PALERMO - Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid. Si intitola "Scent of Zagara" il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura genetica, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'aspirata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue co-

essa e Litome dell'Etna, la Dop Anania di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arco e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Di-

ha già imposto a coniugare i vertici dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'otica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione".

Il video è girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo e, nei dettagli, a Messina, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Ripoiso), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belli-passo.

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi Dop, App e bio coinvolgendo quelle imprese socio che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica.

QdS, l'informazione che racconta la Bellezza

QdS: dieci proposte al governo per rilanciare il turismo nell'Isola

1. Avviare campagne di comunicazione per la promozione del turismo regionale, nazionale, internazionale, scolastico e congressuale
2. Attivare un sistema informatico (con sito web e app) per favorire le prenotazioni di hotel e siti d'interesse culturale

L'INFORMAZIONE CHE RACCONTA LA BELLEZZA

servizioabbonamenti@quotidianodisicilia.it tel. 095 372217

QdS QUOTIDIANO DI SICILIA www.quotidianodisicilia.it



"Ci sono club che hanno perso 100 milioni in Premier League, in Serie A e non solo. Da qui al 2024 saremo morti. Questa è l'unica maniera di salvare tutti" le parole del presidente della Superlega.

CRONACA

Mafia, sparatoria Librino, blitz dei Carabinieri a Catania



Quattordici ordinanze cautelari nell'operazione Centauri scattata dopo le indagini della Dda sulla sparatoria con due morti e diversi feriti avvenuta nel quartiere e durante la guerra tra clan

FATTI

Mafia, sparatoria Librino, il video dei Carabinieri di Catania



Le registrazioni delle allarmate segnalazioni dei cittadini al 112 per ricostruire lo scontro a fuoco avvenuto nel quartiere tra clan rivali dei Cursoti milanesi e dei Cappello nell'agosto scorso

CRONACA

Migranti, Unicef e Save the Children insieme per i minori



Centotrenta famiglie e cinquecentosettanta minorenni assistiti in quattro mesi a Lampedusa e a Ventimiglia dalle due organizzazioni, che proseguiranno la collaborazione fino al prossimo dicembre

POLITICA

Riaperture, domani Cdm, ma la Sicilia resterà arancione

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

venerdì, 16 Aprile 2021

Flash News

LURLO

NEWS LIFESTYLE CULTURA CITY PLACES

Cerca per

Home / LifeStyle / "Scent of Zagara", un viaggio tra gli odori di Sicilia

LifeStyle

"Scent of Zagara", un viaggio tra gli odori di Sicilia

Redazione

16 Aprile 2021

1 minuto di lettura

<https://sicilia.gazzettadelsud.it/foto/societa/2021/04/13/ecco-la-via-di-scent-of-zagara-7-itinerari-tra-le-eccellenze-dalletna-alla-conca-doro-9129aef8-78b6-4dac-a2b8-76bbea90a0fb/1/>

"Scent of Zagara", il nuovo travel video che mostra una Sicilia profumatissima e piena di colori.

Un viaggio funky attraverso la Sicilia, tra gli scorci più significativi di una terra piena di colore. Il mare, le piazze, le chiese, i mercati, il barocco, la montagna, tutto il meglio della Sicilia riassunto in un video.

E' "Scent of Zagara", il nuovo travel video del **Distretto Agrumi di Sicilia** con la giovane band catanese Jacaranda che ha realizzato per il video un brano inedito con strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e marranzano.

Un omaggio alla natura, ai luoghi culturali, alle persone, auspicando una ripresa del turismo.

Le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e

Seguici

35.765
Fans803
Followers

Carmide

Carmide
SISTEMA RIABILITATIVO ROBOTICO
PER UNA RIABILITAZIONE
PERSONALIZZATA, MIRATA ED EFFICIENTE

NIRVANA
REALTA' VIRTUALE A SUPPORTO DELLA
NEURO-RIABILITAZIONE
MOTORIA E COGNITIVA

ESAMI DIAGNOSTICI:
ELETTROCARDIOGRAMMA, ECG, ECG
ELETTRONICO, ECG

FISIOKINESIOTERAPIA

**RIABILITAZIONE
SPORTIVA** **RIABILITAZIONE
ROBOTICA** **RIABILITAZIONE
CARDIOLOGICA**

Via Fede 8/med. 13 - CASERTA Tel. +39 082 732 9113 Cell. +39 329 481333
www.LaboratorioCarmide.it

Plast Project

Plast Project
plastproject.com

NELL'IRRIGAZIONE ANCHE IL PIÙ
PICCOLO COMPONENTE
PUÒ FARE UNA
GRANDE DIFFERENZA.

Limone dell'Etna, le DOP Arancia di Ribera e il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico: sette itinerari di eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna.

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi, Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli, Bagheria e Belpassi: questi i borghi nel travel video, spin off di Social Farming progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – realizzato con la Scuola di Alta Formazione Arces e il contributo non condizionato di [The Coca-Cola Foundation](#).

Per vedere il video clicca qui [Scent of Zagara – YouTube](#)

[#distretto agrumi di sicilia](#)

[#Jacaranda](#)

[#scent of zagara](#)

[#the coca cola foundation](#)

Facebook

Twitter

Redazione

Quotidiano on-line siciliano

Nera

11 Febbraio 2019

Fatture false e fondi Ue impr... Agrumi di Sicilia

Ultimi Articoli

"Scent of Zagara", un viaggio tra gli odori di Sicilia

16 Aprile 2021

Spaghetti di kamut con crema di zucca e funghi

16 Aprile 2021

Auto in fiamme lungo la Circonvallazione e di Catania: traffico in tilt

16 Aprile 2021

Scoperta stalla abusiva a San Giovanni Galermo: sequestrato pony

16 Aprile 2021

Sequestro da 12 milioni di euro per il boss storico del clan Scalisi

16 Aprile 2021

Siglato il Patto per la Giustizia della Città di Catania

16 Aprile 2021



IN SICILIA CI SONO 7 ITINERARI DEGLI AGRUMI: DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO, UN VIDEO-OMAGGIO ALLA NATUR

Home > Magazine > Turismo > Itinerari e luoghi

In Sicilia ci sono 7 itinerari degli agrumi: dall'Etna alla Conca d'oro, un video-omaggio alla natura

"Scent Of Zagara" è un viaggio sensoriale ed emozionale tra le meraviglie dell'Isola, le meraviglie Dop e Igp (e bio) di cinque provincie, Agrigento, Catania, Messina, Palermo e Siracusa

0

CONDIVISIONI

Forse non tutti sanno che in Sicilia sono stati istituiti 7 itinerari (turistici) degli agrumi . Un viaggio sensoriale ed emozionale tra le meraviglie dell'Isola, le meraviglie Dop e Igp (e bio).

Adesso, questi itinerari che si snodano fra monumenti e agrumeti di Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso, sono i protagonisti di un video che ha un nome che già parla da sè: Scent of Zagara

Ah, la Zagara di Sicilia!

Nel travel video prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali della giovane band catanese Jacaranda che ha scritto un brano inedito, si viaggia al ritmo intrigante del funky siculo.

"Si insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumet, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore)".

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa , alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo ma è anche un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara.

I sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole (elaborati con l'associazione Gusto di Campagna) sono : le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Scent of Zagara è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

L'intento è coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia.

Se ti è piaciuto questo articolo, continua a seguirci:

Iscriviti alla newsletter

Cliccando su "Iscriviti" confermo di aver preso visione dell' informativa sul trattamento dei dati .

Sui canali social

[IN SICILIA CI SONO 7 ITINERARI DEGLI AGRUMI: DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO, UN VIDEO-OMAGGIO ALLA NATUR]



- HOME
- NEWS
- OPINIONI
- VIDEO
- NEWSLETTER
- DATABASE AZIENDE
- CERCA IN ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com | [ABRUZZO](#) | [BASILICATA](#) | [CALABRIA](#) | [CAMPANIA](#) | [EMILIA ROMAGNA](#) | [FRIULI VENEZIA GIULIA](#) | [LAZIO](#) | [LIGURIA](#) | [LOMBARDIA](#) | [MARCHE](#) | [MOLISE](#) | [PIEMONTE](#) | [PUGLIA](#) | [SARDEGNA](#) | [SICILIA](#) | [TOSCANA](#) | [TRENTINO ALTO ADIGE](#) | [UMBRIA](#) | [VALLE D'AOSTA](#) | [VENETO](#)

Home > Sicilia > Territori > 7 itinerari sulle Vie della Zagara: un travel video per il rilancio post-covid

7 itinerari sulle Vie della Zagara: un travel video per il rilancio post-covid

15 APRILE 2021, 11:00 | TERRITORI



S'intitola "Scent of Zagara" il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese. Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

"Questo video – racconta Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia – che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare



CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (da):

Data (al):

2021-04-15

AVVIA LA RICERCA

a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. 'Scent of Zagara' è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla Giuseppe Rallo, direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".



TAGS: DISTRETTO AGRUMI SICILIA • SCENT OF ZAGARA



News Correlate


Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



 Plug-in Commenti di Facebook

0 Commenti travelnostop  Privacy Policy di Disqus **1** Accedi ▾

 Consiglia  Tweet  Condividi Ordina dal più recente ▾



ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS 





Articoli correlati:

Scent of Zagara, il travel video del Distret ...

QDS.IT

30 MINUTI FA



Scent of Zagara, il travel video del Distretto Agrumi di Sicilia

Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio per il rilancio turistico della Sicilia post-covid. La presidente Argent [...]

[Leggi l'articolo completo: Scent of Zagara, il travel video del Dis... →](#)

#ARGENTATI

2021-04-14

- / -

LASICILIA.IT

18 ORE FA

GAZZETTADELSUD.IT

5 GIORNI FA

GAZZETTADIPARMA.IT

7 GIORNI FA

SCENT OF ZAGARA: VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO DELLA SICILIA

Sette itinerari nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio. Argentati: “Il futuro passa da agricoltura e turismo”

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

S'intitola “Scent of Zagara” – (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la Dop Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

Il percorso di creazione del video Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto produttivo agrumi di Sicilia: “Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. “Scent of Zagara” è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani Dop e Igp e Bio, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra”.

Di “ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse – parla Giuseppe Rallo, direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come – il video ‘Scent of Zagara’ si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali”.

“Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video “Scent of Zagara – commenta Cristina Camilli, responsabile relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia, che aggiunge – Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta”. Fonte: Distretto Agrumi di Sicilia

[SCENT OF ZAGARA: VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI PER IL RILANCIO DELLA SICILIA]



Firma copie in memoria di
Gianclaudio Grimaldi
Sarà presente la moglie Angela Di Stefano

Libreria Fenice
Via G. Garibaldi, 133
Catania

Sabato 17 Aprile 2021
ore 10.00 / 13.00
ore 16.00 / 18.00

Scopri il libro
su carthago.it

CARTHAGO
edizioni

 ABBONATI

 ACCEDI

LEGGI QDS.IT



QdS.it^{4.0}

14 Aprile 2021

 MENU

CITTÀ ▾

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

AMBIENTE

IMPRESA

GLI SPECIALI DEL QDS

 CERCA

SCENT OF ZAGARA, IL TRAVEL VIDEO DEL DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA

redazione | mercoledì 14 Aprile 2021 - 05:45



Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio per il rilancio turistico della Sicilia post-covid. La presidente Argentati: "Il futuro passa da qui"

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegu la scia inebriante del fiore

Un punto fermo per esplorare nuovi mercati. Insieme. Con i Contributi export aiutiamo le imprese italiane a competere al meglio sui mercati internazionali.

Scopri di più

Tolleranza e condizioni di lavoro

simest
gruppo idp

EDITORIALE



L'Editoriale del direttore
di Carlo Alberto Tregua
L'ironia è un'arma formidabile
(14/04/2021)



Editoriale
di Pino Grimaldi
Ambasciatore non porta pena
(10/04/2021)



L'Editoriale del vicedirettore
di Raffaella Tregua
Draghi e draghetti al lavoro per il Paese

LE NOTIZIE DI OGGI

di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, *fiore*).



S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra [Le Vie della Zagara](#), sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con

CRONACA

Mafia, Palermo, arrestati i proprietari del ristorante Carlo V



I fratelli Amato, gestori del noto locale nel centro storico, posti ai domiciliari dai Carabinieri perché accusati di essere i prestanome del boss Calvaruso. Sequestrati due milioni e mezzo di beni

CRONACA

Carceri, droga e cellulari per i detenuti ad Augusta, arresti



Sedici le persone coinvolte nelle indagini per corruzione e traffico di stupefacenti condotte della Guardia di finanza di Catania. IN AGGIORNAMENTO

SANITÀ

Vaccini, J&J sospeso in Usa, tutte le ripercussioni in Italia



Nel nostro Paese il Piano vaccinale rischia nuovi ritardi dopo il timore che il Johnson&Johnson possa causare trombosi. Ferme le prime dosi. Il ministro Speranza, "Resta un farmaco importante"

SANITÀ

Vaccini, test su richiamo con un altro farmaco dopo AstraZeneca

quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo



La sperimentazione, con seicento volontari, nello Spallanzani di Roma grazie a un accordo con Regione Lazio, Istituto Gamaleya di Mosca e Fondo sovrano russo d'investimento. Nel mix anche Sputnik

GIUSTIZIA

Processo Lombardo, "Non ci fu alcun patto politico – mafioso"



Lo sostiene la Difesa dell'ex presidente della Regione. "Il processo non è un mosaico, non è una opera d'arte. La sentenza deve rassegnare una verità che deve essere una foto e non sfocata ma..."

NEWS BREVI

🕒 Mar, 13/04/2021 - 21:32

Auto investe ciclista 13enne A Palma di Montechiaro, è grave

🕒 Mar, 13/04/2021 - 20:16

Blutec, sindaci del Palermitano chiedono intervento Mise

🕒 Mar, 13/04/2021 - 18:51

Palermo, passante ferito da un razzo segnalatore

🕒 Mar, 13/04/2021 - 17:18

Covid, tavolo di confronto tra Prefetto Catania e commercianti

🕒 Mar, 13/04/2021 - 16:59

Start up, "U-Solve" progetto di sviluppo imprese sostenibili

🕒 Mar, 13/04/2021 - 16:56

Autostrada Azo, lavori per due giorni, chiuso svincolo per Patti

🕒 Mar, 13/04/2021 - 15:28

Tumore prostata, al Cannizzaro di Catania un nuovo radiofarmaco

🕒 Mar, 13/04/2021 - 14:10

Palermo, tre classi in quarantena alla primaria "Luigi Capuana"

quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. *SITO:* <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidiscilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidiscilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacarànda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il bimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardita (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

VIDEO

☉ Mar, 13/04/2021 - 12:04

Forza Italia annuncia piano per riaperture, lo spiega Tajani

☉ Mar, 13/04/2021 - 11:55

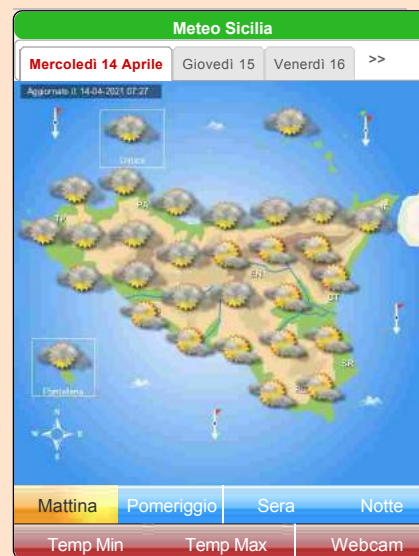
Presidi, contrari stop vaccinazione docenti, categoria a rischio

☉ Mar, 13/04/2021 - 11:01

Giarre, rapina e botte a pensionato per 10 euro, arrestato

☉ Lun, 12/04/2021 - 18:37

Palermo, giudice fa riassumere rider e condanna SocialFood



Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta.

Tag:

DISTRETTO AGRUMI DI SICILIA **SCENT OF ZAGARA**

TRAVEL VIDEO

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

Gerenza Fondazione Euromediterranea Onlus Fondazione Etica e Valori Marilù Tregua Libreria
Direttore Carlo Alberto Tregua



Contatti e info

Registrazione n. 552 del 18-9-1980 Tribunale di Catania
Iscrizione al R.O.C. n. 6590

Ediservice s.r.l. 95126 Catania - Via Principe Nicola, 22
P.IVA: 01153210875 - Cciaa Catania n. 01153210875

SERVIZIO ABBONAMENTI:
servizioabbonamenti@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/372217

DIREZIONE VENDITE - Pubblicità locale, regionale e nazionale:
direzionevendite@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/388268-095/383691 - Fax 095/7221147

AMMINISTRAZIONE, CLIENTI E FORNITORI
amministrazione@quotidianodisicilia.it
PEC: ediservicesrl@legalmail.it
Tel. 095/7222550 - Fax 095/7374001

Direttore responsabile: Carlo Alberto Tregua
direttore@quotidianodisicilia.it

Raffaella Tregua (vicedirettore)
vicedirettore@quotidianodisicilia.it

Dario Raffaele (redattore)
draffaele@quotidianodisicilia.it

Carmelo Lazzaro Danzuso (redattore)
clazzaro@quotidianodisicilia.it

Patrizia Penna (redattore)
ppenna@quotidianodisicilia.it

Antonio Leo (redattore)
aleo@quotidianodisicilia.it

redazione@quotidianodisicilia.it
Telefono 095.372684

[Change privacy settings](#)

IL DISTRETTO DEGLI AGRUMI PROMUOVE IL TURISMO NELLA SICILIA POST-COVID**Il Distretto degli Agrumi promuove il turismo nella Sicilia post-covid****Il Distretto degli Agrumi promuove il turismo nella Sicilia post-covid****14 aprile 2021****CONDIVIDI SU****Il travel video Scent of Zagara realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia è un viaggio fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane.****Realizzato con la collaborazione di Alta Scuola di Formazione Arces e con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.****In tre minuti si sintetizza la bellezza dell'Isola tra paesaggi mozzafiato e gli agrumi siciliani.****L'obiettivo alla base di questo video è di promuovere il turismo in Sicilia nell'era post Covid.****Sono sette gli itinerari sulle Vie della Zagara inseriti nel video con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese. Il progetto è uno spin-off di Social Farming, iniziativa di inclusione****sociale dedicata a soggetti deboli sul mercato del lavoro.****I sette itinerari elaborati con l'associazione Gusto di Campagna sono: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, il Limone Interdonato di Messina.****Ma anche il Limone di Siracusa e il Limone dell'Etna, la dop Arancia di Ribera , il presidio Slow Food del Mandarinino di Ciaculli e la via del biologico.****Il travel video è stato girato nelle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo.****E' diretto da Filippo Arlotta, su sceneggiatura di Gianluca Reale. Il direttore di produzione è Vera Leotta.****Distretto degli agrumi: Le dichiarazioni****Federica Argentati , presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, che ha fortemente voluto questo video lo definisce "un dono alla filiera agrumicola".****Giuseppe Rallo, direttore di Alta Scuola Arces, sottolinea l'impegno per il turismo in Sicilia reso concreto dal progetto Motris con il quale è stata effettuata la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia.****"Puntiamo con questo progetto alla ri-territorializzazione dell'economia ma anche alla ricomposizione dell'identità culturale e alla ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale".****Infine Cristina Camilli, responsabile relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia evidenzia "le tante iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità della filiera agrumicola siciliana".****Distretto degli agrumi: il video****Share 0****[IL DISTRETTO DEGLI AGRUMI PROMUOVE IL TURISMO NELLA SICILIA POST-COVID]**



DESTINAZIONI

GUIDE

NOTIZIE

CONSIGLI

POSTI INCREDIBILI

BORGHI

METEO

ALTRO ▾

**Temi Caldi:** • Digital Green Certificate: cosa sapere • Come viaggeremo quest'estate • I 100 borghi del cuore[Home](#) > [Guide](#) > [Vie della Zagara: la rinascita della Sicilia parte dai suoi agrumi](#)

Vie della Zagara: la rinascita della Sicilia parte dai suoi agrumi

Cinque province e sette itinerari turistici siciliani per scoprire il meraviglioso profumo di zagara

14 Aprile 2021

[Condividi su Facebook](#)

E se la rinascita del turismo avvenisse, semplicemente, con degli agrumi? **Immaginate arance, limoni e mandarini tra paesaggi monumentali**, scorci suggestivi, piazze, mercati e tradizioni e poi, chiudete gli occhi. Riuscite a sentire il profumo della zagara, il fiore degli agrumi? Ora apriteli: **vi diamo il benvenuto in Sicilia.**

È nata **Scent of Zagara**, la campagna promozionale del Distretto Agrumi per il [rilancio turistico della Sicilia](#) post-Covid basata su **sette itinerari delle Vie della Zagara** che si snodano nei territori delle eccellenze bio, Dop e Igp. Perché il futuro del turismo e della Sicilia intera passa dall'agricoltura.

Così, ecco la proposta: un lungo e coloratissimo **itinerario tra gli agrumeti** di cinque province siciliane, rispettivamente Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo, per esplorare l'incredibile offerta turistica di questa Regione, dall'Etna alla [Conca d'oro](#).

MedikalBeauty Institute



Pronta per la prova costume?

Affidati ad un centro medico specializzato.

[LEGGI](#)

Le gallery più viste



I lungomare più belli d'Italia, per passeggiate uniche



Chiese immerse nella natura: le più belle d'Italia



I 9 posti migliori in Europa dove godersi la pensione



Villa Palagonia a Bagheria nella Conca d'Oro – Mandarino Ciaculli
Le Vie della Zagara non sono solo itinerari turistici, ma veri e proprio **omaggi che celebrano la natura generosa**, la storia e il patrimonio culturale e artistico dell'**isola del Sole**. È attraverso questi percorsi, che si snodano nei **territori delle eccellenze agrumicole**, che si possono scoprire i gusti e i sapori delle IGP arancia rossa di Sicilia, del limone interdonato di Messina, del limone di Siracusa e del limone dell'Etna. E ancora la DOP arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del mandarino di Ciaculli. A tutto questo si aggiunge anche la **Via del biologico**, che promuove il metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

I video più visti



Il piano italiano per il turismo estivo di quest'anno



La ferrovia di montagna più antica d'Europa



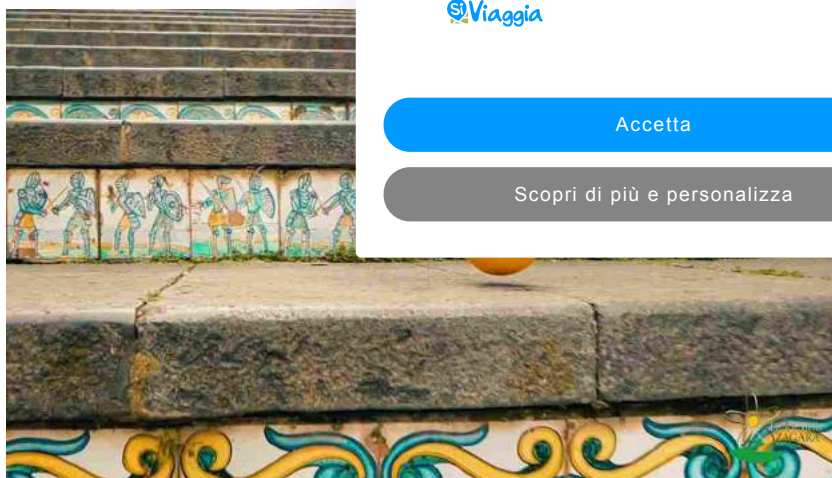
Spostamenti e viaggi in Italia e all'estero, cosa cambia da lunedì 12 aprile

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ SU

1 Imposta il budget 2 Crea il banner 3 Pubblica online

Alla prima ricarica, te ne regaliamo una dello stesso importo!

FATTI PUBBLICITÀ

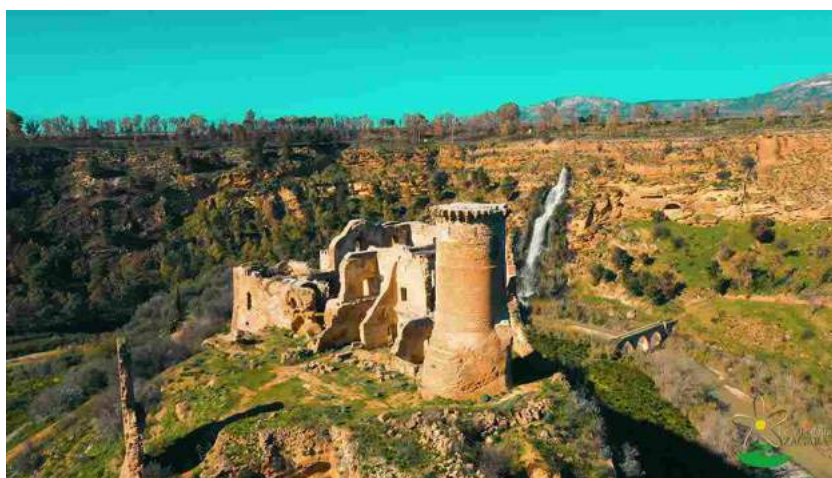


Scala di Caltagirone (Ct) – Arancia Rossa di Sicilia

Il progetto, in realtà, non è estraneo ai più attenti, dato che è stato presentato nel 2015 a Expo Milano. Tuttavia, nessun momento è migliore di questo per riportare alla luce una Sicilia irresistibile, fatta di natura, agricoltura e storie autentiche e per rilanciare, quindi, la proposta turistica. Le Vie della Zagara coinvolgono imprese, piccoli produttori, fattorie didattiche e strutture ricettive che si impegnano ogni giorno per rendere ancora più meravigliosa una terra che è già stata protagonista di **tutta la generosità di Madre Natura**.

Il progetto si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia reale, la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale: l'uomo, le relazioni e la natura, sono al centro di tutto.

I sette itinerari delle Vie della Zagara in Sicilia, corrispondono alle produzioni agrumicole di qualità identificati dalle IGP – DOP e creano un itinerario tracciato su tutta l'isola. Con questo progetto il Distretto Agrumi di Sicilia e l'Associazione Gusto di campagna, si propongono di **aggiungere valore agli agrumi siciliani, testimoni dell'identità di tutto il territorio**.



Castello di Ribera (Ag) – Arancia Ribera



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turisticismo

AskaneWS 36665 Crea Alert 22 minuti fa

Cronaca - Nei territori delle eccellenze Dop, Igp e Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: federica argentati
Organizzazioni: produttivo agrumi jacaranda
Prodotti: turismo covid
Luoghi: sicilia palermo
Tags: distretto video itinerari



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turisticismo
AskaneWS - 22 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

VIAGGI/SICILIA: ECCO "SCENT OF ZAGARA". DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO T

MADE IN UE

Sicilia 13/04/2021 10:35

Viaggi/Sicilia: ecco "Scent of Zagara". Dall'Etna alla Conca d'oro il travel video per il rilancio turistico post-covid

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" - (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara , sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla Giuseppe Rallo , Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la

mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta Cristina Camilli , Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORCHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA"- la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

[VIAGGI/SICILIA: ECCO "SCENT OF ZAGARA". DALL'ETNA ALLA CONCA D'ORO IL TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO T]

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
11-12 NOVEMBRE 2021

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
11-12 NOVEMBRE 2021

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

UN "TRAVEL VIDEO" RACCONTA LE VIE DELLA ZAGARA PER RILANCIARE IL TURISMO SICILIANO



Publicato il 13 aprile 2021



Viaggio al ritmo intrigante del funky siculo, inseguo la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo **itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp** di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, **Zagara**, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

LA SPREMUTA

Il neo consulente del sottosegretario Battistoni, Stefano Bandecchi, è uomo di calcio, presidente del Fondi e della Ternana. Siamo ottimisti: a Fondi l'ortofrutta è di casa e la conoscenza del calcio aiuta a capire uno dei classici del settore ortofrutta: l'autogol. *



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

**BONITA BIO, QUANDO
L'ASPRO DÀ UNA NOTA DI
SORPRENDENTE FRESCHEZZA:
3,9/5**

S'intitola "Scent of Zagara" – (tradotto. profumo di zagara) ed è il nuovo **travel video** del **Distretto Agrumi di Sicilia** con le musiche originali di **Jacaranda**, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.



Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra **Le Vie della Zagara**, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarinino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno **spin-off di Social Farming** – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un **dono alla filiera agrumicola** ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo, Direttore di Alta Scuola Arces**, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta Cristina Camilli, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".



Succosa e

croccante, aromatica con una nota aspra. Biologica. E' nata incrociando la rustica Topaz e la dolce Cripps Pink e il risu... [Continua](#)

PRIMO PIANO
OBIETTIVO CAMPANIA

frutmac
LA NUOVA ZIPPMATIC

ASPARAGO VERDE DI ALTEDO:
NEL CUORE DEL TERRITORIO,
NEL CUORE DI ALTEDO!

CANDONGA
FRAGOLA TOP QUALITY

SOLARELLI
Dal produttore, il meglio.

Imballaggi CPR System,
riutilizzare per rispettare il Pianeta.
CPR

AGRICOLA SMART CITRUS

Agrumi di SICILIA

SiBon
è una linea di **QUALITÀ**
tutta **ITALIANA**

Il Gusto che Resiste!

Il Gusto che Resiste!

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di Comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.



I COMUNI E I BORGHETTI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP.

SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA"- la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidiscilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidiscilia.it/>

fai parte di un grande gruppo

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT



LE NOSTRE INIZIATIVE



2 marzo 2021

MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



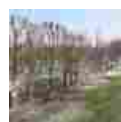
8 aprile 2021

PICCOLI FRUTTI, BERRYWAY INVESTE NEL SUD. LINGUA: "I CONSUMI NON POSSONO CHE AUMENTARE"



8 aprile 2021

IL GELO FA STRAGE DI ALBERI IN FIORE E ORTAGGI, "TEMPERATURE FINO A -8, SIAMO DISPERATI"



7 aprile 2021

GELO, EMILIA ROMAGNA IN GINOCCHIO



CRONACA OGGI QUOTIDIANO

[HOME](#)[CATANIA NEWS](#)[CRONACA](#)[SPORT](#)[SPETTACOLO](#)[CULTURA](#)[TURISMO](#)[RUBRICHE](#)[REDAZIONE](#)

“Scent of Zagara”, dall’Etna alla Conca d’oro il travel video del Distretto Agrumi

13 Aprile 2021 Redazione Turismo 0



Villa Palagonia a Bagheria (Pa) nella Conca D'Oro (Mandarino Ciaculli)

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, inseguire la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, fiore).

S'intitola “Scent of Zagara” – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo **travel video** del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall’Etna alla Conca d’oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell’isola del sole ma non solo. In vista dell’auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra **Le Vie della Zagara**, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l’associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell’Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

ARTICOLI RECENTI

“Scent of Zagara”, dall’Etna alla Conca d’oro il travel video del Distretto Agrumi

Wilson presenta le racchette da tennis ispirate al prestigioso Roland Garros

Isola Bella, baia bonificata da piattaforme in cemento e elementi metallici

Ristoranti e alberghi: nel biennio 2020/21 il Covid brucia 38,5 miliardi di euro

Aggressione in via Vincenzo Giuffrida, automobilista colpito al volto da lavavetri, le parole del presidente III Municipio Ferrara

IL MIO AMAZON

amazon.it
MADE
in

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org



“Scent of Zagara”, dall’Etna alla Conca d’oro il travel video del Distretto Agrumi

13 Aprile 2021 0



Wilson presenta le racchette da tennis ispirate al prestigioso Roland Garros

13 Aprile 2021 0



Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: “Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell’agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell’isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell’ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. “Scent of Zagara” è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l’immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra”.

Di “ritorno all’economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse” parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come “il video ‘Scent of Zagara’ si inserisce al meglio nell’ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell’offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell’economia (ossia il ritorno all’economia reale), la ricomposizione dell’identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l’uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali”.

“Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video “Scent of Zagara”, commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: “Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l’identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta”.



Isola Bella, baia bonificata da piattaforme in cemento e elementi metallici

13 Aprile 2021 0



Ristoranti e alberghi: nel biennio 2020/21 il Covid brucia 38,5 miliardi di euro

13 Aprile 2021 0



Aggressione in via Vincenzo Giuffrida, automobilista colpito al volto da lavavetri, le parole del presidente III Municipio Ferrara

12 Aprile 2021 0



Isola Bella, baia bonificata da piattaforme in cemento e elementi metallici

La baia dell’Isola Bella ritorna al suo splendore. Nei giorni scorsi sono stati completati gli interventi di eliminazione dei detrittori ambientali che deturpavano la spiaggia [...]

Castello di Ribera

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di

formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Crea la piattaforma "AGRORA- la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumsicilia.it

PIATTAFORMA: <https://agroradistrettoagrumsicilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacarànda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il birimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardita (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

VIDEO

Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta.



Correlati

Argentati: "Sbloccare fondi per piano di promozione degli agrumi di qualità"

21 Gennaio 2021
In "Cronaca"

Arancia Rossa di Sicilia IGP sulla via della Cina, a

Catania visita al Consorzio di tutela IGP del Ceo di Beske China import

22 Novembre 2019
In "Cronaca"

Nel segno della solidarietà accensione dell'albero di

Natale al Parco Commerciale "Le Zagare" di San Giovanni La Punta

6 Dicembre 2017
In "Cronaca"



« PREVIOUS

Wilson presenta le racchette da tennis ispirate al prestigioso Roland Garros



Gratis sul tuo sito

Home News Sicilia Ecco "Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid



Italpress News



Ecco "Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid

Postato da Economia Sicilia il 13/04/21



Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi,

monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo **travel video** del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai



Intesa Sanpaolo, 16 milioni per il Fondo di Beneficenza nel 2021



A febbraio in lieve aumento la produzione industriale



Mattarella "Tra Italia e Usa legame profondo per libertà e democrazia"

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



TG MOTORI

orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Potrebbero interessarti anche:



Distretto Agrumi: la Sicilia agrumicola di qualità sbarca in Polonia



Distretto agrumi "Bene fondo agrumi. Comunicazione punto essenziale"



Concluso il corso di Turismo relazionale integrato del Distretto Agrumi: formati 18 partecipanti



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Recenti

Popolari

Casuali



Ryanair punta su Palermo con sei nuove rotte per la Summer 21

13/04/21



"Risparmio Casa" per la prima volta in Sicilia. Apertura a Ragusa con punto vendita da 4 mila mq

Scent of Zagara, un video per rilanciare il turismo siciliano dopo la pandemia

Il filmato, voluto dal Distretto Agrumi di Sicilia, contiene le musiche originali della band catanese Jacaranda. "Guardiamo al dopo Covid"

Di **Redazione** 📅 13 Aprile 2021



Iscriviti alla newsletter

SOCIAL



18,009 Fans

MI PIACE



313 Follower

SEGUI



190 Follower

SEGUI

- Pubblicità -

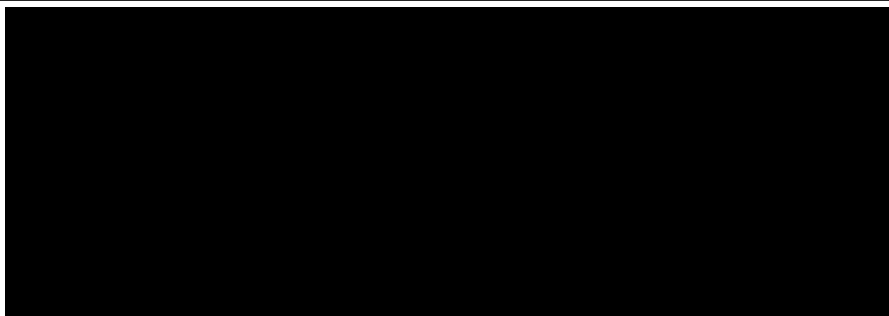
Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore). S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo **travel video** del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

- Pubblicità -

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ULTIMI ARTICOLI



Alla scoperta dell'arancia Dop e Igp

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra **Le Vie della Zagara**, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le Igp Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la Dop Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità". Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Leggi anche – [Arance, in Sicilia è emergenza invenduto: "Ritiro per beneficenza"](#)

Natura, cultura e buon cibo

"Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola", dice Federica Argentati, presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, "ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani Dop e Igp e Bio, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Leggi anche – [Arancia rossa, Selvaggi: "I produttori resistono, ma la politica latita"](#)

Raccontare la Sicilia "irresistibile"

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla Giuseppe Rallo, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre

BUSINESS

Scent of Zagara, un video per rilanciare il turismo siciliano dopo la pandemia

GLI ERGONAUTI

Le professioni del Remote working: il Project manager

LAVORO

Augusta, l'appello degli ex lavoratori Bpis: "Non dimenticateci"

INFRASTRUTTURE

Briganti Librino, ancora nessuna data per il campo. Avviati i lavori al Paolone

LEGALITÀ & SICUREZZA

Sicilia, timori per la zona rossa. "Dati in peggioramento da cinque settimane"

principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali". "Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta Cristina Camilli, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Leggi anche - [Le arance rosse dell'Etna tornano nei McDonald's. Accordo con Oranfrizer](#)

I dettagli dell'iniziativa

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

Agrumi di Sicilia, quantità e qualità. Argentati: "Comunicare l'eccellenza"

Redazione

Business, Lavoro, Ambiente, Legalità e Sicurezza. FocuSicilia ha l'obiettivo di raccontare i numeri dell'isola più grande del Mediterraneo. Valorizzare il meglio e denunciare il peggio, la Sicilia dei successi e degli insuccessi. Un quotidiano che crede nello sviluppo sostenibile di una terra dalle grandi potenzialità, senza nascondere i problemi.



DELLO STESSO AUTORE

LASCIA UN COMMENTO

CONSUMI
& CONSUMATOREPRODUZIONE
& MERCATIRETAIL
& MARKETINGTECH
& LOGISTICAHORECA
& FOOD SERVICEVEGETARIAN
& VEGAN

SPECIALI



ACCEDI / REGISTRATI

I PIÙ VISTI

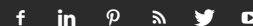
VIDEO

PREZZI ORTOFRUTTA

SPECIALI

#VOCIDELLORTOFRUTTA

#FRESHTALKS



Home > Produzione & Mercati > DOP e IGP > Scent of Zagara: il travel video del Distretto degli Agrumi

Produzione & Mercati DOP e IGP Spot&promo

Scent of Zagara: il travel video del Distretto degli Agrumi

Alessandra Bonaccorsi 13 aprile 2021

E-Magazine

abbonati a
FreshPoint

Edicola Web

Iscriviti alla
newsletter

I più visti

Ortofrutticola Cestone: "Dopo 65 anni di attività apriamo il servizio e-commerce" #vucidellortofrutta

Fuori suolo: da trend a realtà industriale

Ortogo, frutta e verdura servite a domicilio, alla giusta temperatura #vucidellortofrutta

Si...amoBio: "Per il gelo perditte fino al 90% del raccolto" #vucidellortofrutta

Il gelo mette in ginocchio la produzione di frutta italiana

Sette itinerari sulle Vie della Zagara nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio sono al centro di una campagna di promozione turistica della Sicilia post-Covid.

L'iniziativa è stata sviluppata dal **Distretto Agrumi di Sicilia**, con la collaborazione di Alta Scuola di Formazione Arces e il contributo non condizionato di **The Coca-Cola Foundation**. Ne è nato un travel video dal titolo **Scent of Zagara** con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese. Il video è uno spin-off di **Social Farming**, il progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro.

I sette itinerari elaborati con l'associazione *Gusto di Campagna* sono:

1. Igp Arancia Rossa di Sicilia
2. Limone Interdonato di Messina
3. Limone di Siracusa
4. Limone dell'Etna
5. Dop Arancia di Ribera
6. Il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli
7. La via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col bollino di qualità.

Ultime notizie

Scent of Zagara: il travel video del Distretto degli Agrumi

13 aprile 2021

An error occurred.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Le dichiarazioni

"Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia" evidenzia **Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia.**

"Il video Scent of Zagara si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia -aggiunge **Giuseppe Rallo, direttore di Alta Scuola Arces-**. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci

Ortofrutticola Cestone: "Dopo 65 anni di attività apriamo il servizio e-commerce"...

13 aprile 2021

Brio, arrivano a scaffale gli asparagi verdi bio 100% italiani

12 aprile 2021



#Repartofresh il formato Urban di Esselunga (Video)

12 aprile 2021

Confagricoltura: nei campi più frutteti (+7%) e meno cereali (-15%)

12 aprile 2021

Gdoweeek



Esselunga: un nuovo format urbano nel cuore di Milano



Nuovo laEsse a Roma nel quartiere Prati - e dentro Coin Excelsior



Unicoop Firenze rivisita lo store Coop.fi di Prato

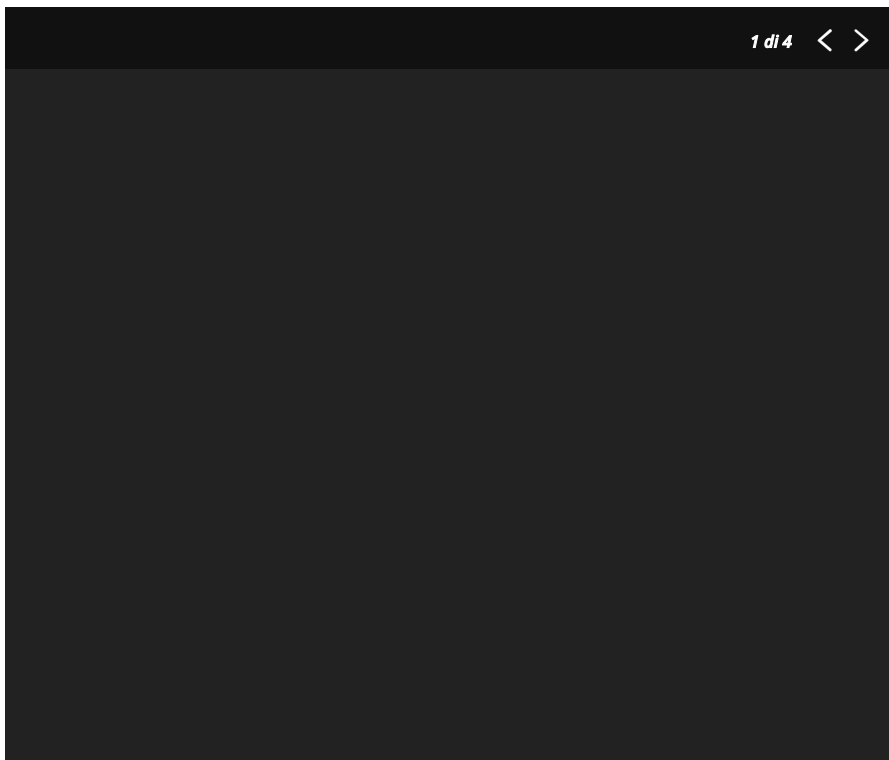


Video Tour: Esselunga apre il suo primo store a Genova



Gruppo Unicom (Selex): a Vicenza uno store Emisfero di nuova concezione

approvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta" conclude commenta **Cristina Camilli**, responsabile relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia.



Forum: Cannillo presidente della supercentrale d'acquisto

Mark Up



Cortilia, al via i lavori per la nuova sede green a Milano



Rete unica, accordo Tim Coldiretti per portare la banda larga nelle campagne



Rapporto Coop, le 8 sfere della nuova normalità

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita.**

TAGS Distretto degli agrumi di Sicilia Sicilia spot travel video

Mi piace 0



Vaccini in Sicilia, Musumeci "rilancia" AstraZeneca: open day nel...



Covid in Sicilia, Orlando: "L'Asp chiede a me il numero dei morti..."



Sicilia: il "campo largo" di Fava per le Regionali: "Io ci sono"



0 COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO

Società

Home › Foto › Società › Ecco la via di "Scent of Zagara": 7 itinerari tra le eccellenze, dall'Etna alla Conca d'Oro

Ecco la via di "Scent of Zagara": 7 itinerari tra le eccellenze, dall'Etna alla Conca d'Oro

13 Aprile 2021



Viaggia al ritmo intrigante del **funky siculo**, inseguire la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che

GDS *shows*

indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, **Zagara**, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

II TRAVEL VIDEO

S'intitola "**Scent of Zagara**" – (tradotto profumo di zagara) ed è il nuovo [travel video](#) del **Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda**, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Le VIE DELLA ZAGARA

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra [Le Vie della Zagara](#), sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: **le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico**, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

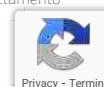
Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il



Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



Iscriviti

I più letti **Oggi** ▾



Vaccini in Sicilia, cancellazioni e prenotazioni: il link per le varie categorie



Covid: in Sicilia 1.110 i nuovi positivi e 20 morti. A Palermo altri 500 casi



Coronavirus, in Sicilia 1.120 nuovi positivi e 9 morti



Sit in 'lo Apro' a Roma: un gruppo prova a dirigersi verso Montecitorio VIDEO



Vaccino: Sicilia vara l'Operazione nonni, a tutti gli anziani entro aprile

ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle **province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo** – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscaletto e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso. IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio) Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura) Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il

Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

© Riproduzione riservata

Commenta per primo la notizia

* Campi obbligatori

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

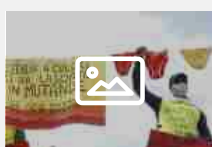
Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

protetto da reCAPTCHA
Privacy - Termini



Invia

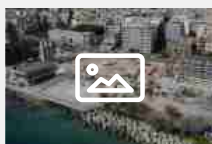
Guarda anche



CRONACA



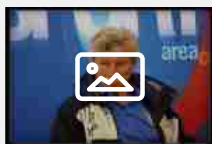
Commercianti in protesta al Circo Massimo: "L'Italia a colori ci ha lasciato in mutande"



CRONACA

16

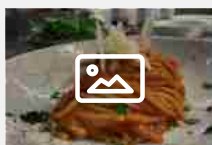
Sulle macerie del teatro in Fiera, a Messina nasce un Parco culturale-ricreativo



SPORT



Addio a Marco Bollesan, simbolo del rugby italiano



SOCIETÀ



**La pancina di podolica e gli spaghetti alla Corte d'Assise
- INGREDIENTI E PREPARAZIONE**

IlCorrierediSicilia.it

La Sicilia fa notizia...



INFORMATIVA COOKIE

CRONACA v

POLITICA v

ECONOMIA v

CULTURA v

SPORT v



RUBRICHE v

ALTRO v



TURISMO

"Scent of Zagara" un video per il rilancio turistico della Sicilia post-covid

📅 13 Aprile 2021 👤 Redazione 📍 Alta Scuola Arces, Distretto Agrumi di Sicilia, Le Vie della Zagara, Scent of Zagara

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo [travel video](#) del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo

Scent of Zagara



BREVI

Mindfulness e stress da Covid-19: incontro con un consulente americano di Sigonella all'Alberghiero di Giarre

📅 13 Aprile 2021 👤 Redazione

Nell'ambito dei progetti di volontariato linguistico-interculturale con la base americana NAS Sigonella, l'Istituto Alberghiero "Falcone" di Giarre, diretto dal Dirigente scolastico Monica Insanguine, ha organizzato, un incontro sul tema: "Stress da COVID-19 e mindfulness".

dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra [Le Vie della Zagara](#), sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la riterritorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORCHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)



EVENTI

NonCiFermaNessuno, il tour motivazionale di Luca Abete sbarca in Sicilia

📅 12 Aprile 2021 🧑 Redazione

L'invito di Striscia la notizia sarà in digital show con l'Università degli Studi di Catania il 15 aprile. Ospiti: il mental coach Roberto Re ed Highlander Dj.



L'OPINIONE

La generazione perduta

📅 11 Aprile 2021 🧑 Davide De Filippi

Lettera aperta ad un soggetto fragile che la politica non ha tutelato. Il covid ha portato la sofferenza ma, forse, sono state le istituzioni politiche a non saperla o volerle affrontare.



Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. *SITO:*

<https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA"- la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidisicilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacarànda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il birimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardita (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

VIDEO

Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta.

L'INTERVISTA

"Senza paracadute" il video del nuovo singolo di Giovanna D'Angi & Luca Madonia

📅 13 Aprile 2021 👤 Andrea Russo

Il brano, scritto e prodotto da Raffaele Viscuso, è anche la "title track" dell'omonimo disco uscito nel 2019 da cui sono stati estratti i singoli: "Ogni giorno", "Anima libera" e "Un amore senza fine".



PRIMO PIANO

"Show Some Compassion", Mario Biondi canta per la baraccopoli di Messina

📅 2 Aprile 2021 👤 Patrizia D'Urso

L'album sarà presentato il 2 Aprile alle ore 20 su Sky Arte (canali 120 e 400), on demand e in streaming su NOW e disponibile anche in streaming gratis per tutti su <https://video.sky.it/arte>, la nuova puntata di Luce Social Club.

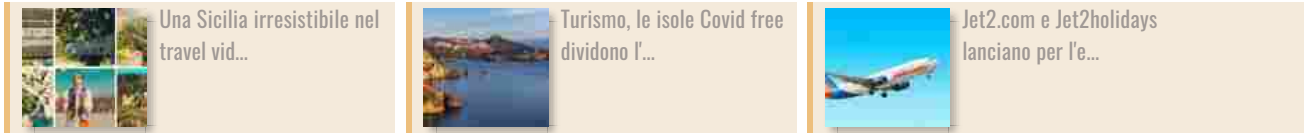


Questo sito utilizza cookie di profilazione propri o di terzi, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [INFORMATIVA](#). Se si prosegue alla navigazione di questo sito si dà il consenso automatico all'uso dei cookie

ACCONSENTI

LA SICILIA

Menu

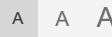


sei in » **Viaggi**

Una Sicilia irresistibile nel travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico post-covid

13/04/2021 - 15:44 - di Redazione

Dall'Etna alla Conca d'oro, con "Scent of zagara" un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti al ritmo del funky siculo dei Jacaranda



CATANIA – Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming

IL GIORNALE DI OGGI



Sfogliala

Abbonati



I VIDEO



– progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: “Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell’agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell’isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell’ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. “Scent of Zagara” è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l’immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra”.

Di “ritorno all’economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse” parla Giuseppe Rallo, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come “il video ‘Scent of Zagara’ si inserisce al meglio nell’ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell’offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell’economia (ossia il ritorno all’economia reale), la ricomposizione dell’identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l’uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali”.

“Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video “Scent of Zagara”, commenta Cristina Camilli, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: “Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l’identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta”.

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d’oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell’ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. “Scent of Zagara” è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

distretto degli agrumi | travel video | scent of zagara | federica argentati | jacaranda

Una Sicilia irresistibile nel travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico post-covid



I PRESS NEWS



WEDDING DELIVERY
Matrimoni: la nuova tendenza food che scardina le tradizioni



EMODINAMICA
«Nuove competenze e strumenti per innalzare i livelli di assistenza»



FONDAZIONE INGEGNERI
«Obiettivi: futuro ecosostenibile e nuove opportunità lavorative»

LODICO A LASICILIA

349 88 18 870



Catania: fiori in vendita sulle strisce pedonali



Sicilia Segreta



Di Interesse
Tradizioni 2.0: il fascino immortale dei “Pupi siciliani” rinasce sul web grazie al Festival di Morgana

Sicilians



In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turistico

Home > ASKA > Notizie del giorno

Nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

Roma, 13 apr. (askanews) – Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid. Si intitola "Scent of Zagara" il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese. Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista...

la provenienza: [ASKA](#)

Oggi 10:58

"Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid [FOTO]

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi,

Strettoweb

Oggi 12:01

Grazie al progetto Alcotra valorizzati nuovi itinerari di scoperta enoturistica

Si è tenuto stamani in diretta Facebook l'evento finale del progetto europeo ALCOTRA Strada dei Vigneti Alpini, in collegamento dai territori interessati dal progetto: Carema, Pomaretto, Montmélian, Aymavilles e Motz. Anche grazie alla traduzione simultanea dall'italiano al francese e

Torino Oggi

2021-04-10 00:30

Maltempo, ingenti danni nell'area jonica. Compromessi vigneti, mandorli, agrumi e alberi da frutto

Il crollo della colonnina di mercurio sottozero in primavera mette a rischio i raccolti dopo un lungo periodo di alte temperature in Puglia che hanno favorito il risveglio della vegetazione con alberi e piante fiorite sin da gennaio che risultano bruciate dal gelo improvviso con vere e proprie

Taranto Buona Sera

2021-04-11 09:17

Ultime notizie a ASKA

Oggi 10:59 [Tokyo rilascerà nell'Oceano le acque processate di Fukushima](#)

Oggi 10:58 [Casellati consegna una targa per i due agenti Borracino e Coffen](#)

Oggi 10:58 [Uccisione di Daunte Wright, coprifuoco e tensioni a Minneapolis](#)

Oggi 10:58 [Burgio: per ripartenza turismo servono fiducia e regole chiare](#)

Oggi [Consorzio Grana Padano dedica un](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 11:57 [Editoriale: Sulle slot machine una battaglia per difendere il bene pubblico](#)

Oggi 11:53 [SONO MEDICO PER ELLIS ISLAND: ANTHONY FAUCI AL CONVEGNO DEI PEDIATRI – DI DAMIANO FEDELI](#)

Oggi 11:53 ["ANTICHI ABITATORI DELLE GROTTI IN FRIULI" ATTENDONO DI SVELARSI AL PUBBLICO DEL CASTELLO DI UDINE](#)

Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le Ultime Notizie

MAVIC

www.mavicsnc.it

via per Floridia n°78 - SIRACUSA

- MATERIALE EDILE
- CERAMICHE E SANITARI
- MATERIALE SIDERURGICO
- VERNICI E COLORI
- MATE
- FERR
- ARRE
- ARRE

Maxistore Supermercati Deco OFFERTE VALIDE DA MARTEDÌ 6 A GIOVEDÌ 15 APRILE 2021
TUTTO A EURO 0,50 EURO 1,00 EURO 1,50 EURO 2,00
...E NON SOLO

ULTIME NOTIZIE *Itura, sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territ*


13 Aprile 2021 19:53:12 f s t

NS Nuovo**SUD.it**
Quotidiano d'informazione

Ristorante **Vecchio Aquarium**
SPECIALITÀ LUMACHE
0931 948912 / 338 7302888
E GRADITA PRENOTAZIONE
aperti pranzo e cena
Via Papa Paolo VI, 91 (Zona Tavernia) - Floridia (SR)

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ SEGNALA UNA NOTIZIA AVVISI LEGALI 🔍

NECROLOGIE ▾

 Nutrimento profondo della pelle | Riduzione di cicatrici e smagliature | Pelle liscia e compatta
ACQUISTA ORA!

Villa del Casale
RISTORANTE - PIZZERIA - EVENTI
Ctr. Masseria 96010 - Solarino (SR)
Tel: 0931.923518 - 3346126838 - lunedì chiuso
Villa del Casale E' GRADITA LA PRENOTAZIONE *Villa del Casale*



Agricoltura, sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

☰ Enogastronomia Catania Messina Palermo Siracusa ⌚ Apr 13,2021 🔔 0



Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" - (profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

TAGS:

[Articolo Precedente](#)

[Articolo Successivo](#)

Modica, incendio in abitazione:

Home » Turismo » Video della Sicilia » Seguendo il profumo di Zagara: il video del Distretto Agrumi di Sicilia

Seguendo il profumo di Zagara: il video del Distretto Agrumi di Sicilia

13 APR 2021 VIDEO DELLA SICILIA



Profumo di Zagara, profumo di Sicilia.

- Un video del **Distretto Agrumi di Sicilia** promuove l'isola.
- Si tratta un colorato itinerario fra **agrumeti DOP e IGP** di cinque province siciliane.
- Ecco "**Scent of Zagara**".

Un invito a **esplorare la Sicilia**, un viaggio sulle note della musica funky che insegue il profumo inebriante del fiore di zagara. Un itinerario fra gli agrumeti di **cinque province siciliane**: è "**Scent of Zagara**", video del **Distretto Agrumi di Sicilia**. Dall'Etna alla Conca d'oro, un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. Auspicando una ripresa del turismo dopo la pandemia, il filmato è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione. Le **Vie della Zagara** sono sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna. Si scoprono, così le IGP **Arancia Rossa di Sicilia**, **Limone Interdonato** di Messina, **Limone di Siracusa** e **Limone dell'Etna**; la DOP **Arancia di Ribera** e infine il presidio Slow Food del **Mandarino di Ciaculli** e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Articoli Correlati



Limone Femminello di Siracusa, uno degli agrumi più pregiati



Gelatina di Agrumi, ricetta fresca di fine pasto



Limone dell'Etna Igp: l'agrumo siciliano ottiene la certificazione



Ecco perché le **Arance di Ribera** sono un agrume unico al mondo



Mandarino Siciliano, i segreti dell'agrumo giunto dall'Oriente

Ultime notizie



Video della Sicilia
Seguendo il profumo di Zagara: il video del Distretto Agrumi di Sicilia



Enogastronomia
Birra dei Vespri vince due medaglie d'oro al Concours de Lyon



Economia&Lavoro
Voli Ryanair da Palermo: per l'estate 2021 il più grande operativo di sempre



Messina
Taormina, la Perla dello Jonio: in Sicilia c'è l'essenza del bello



Ricette
Caponata di Sgombro: la ricetta siciliana firmata Trazzera VIDEO



In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turisticismo

 AUTHOR REDAZIONE  PUBLISHED 13 APRILE 2021  COMMENTS 0

Roma- (askanews) – Sette itinerari siciliani per rilanciare il turismo nell'isola nel dopo Covid. Si intitola "Scent of Zagara" il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, spiega: "questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione".

INPRESS



ARTICOLI RECENTI

In 7 video itinerari Distretto Agrumi Sicilia rilancia turisticismo
Matarella "Contro la pandemia è fondamentale il senso di comunità"
Tg News – 13/4/2021
Covid, 10 mila dispenser di Amuchina sui treni regionali di Trenitalia
Covid, Salvini "Aprile sia il mese del ritorno alla vita"

CERCA ARTICOLI

To search type ar

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

MEDIA PARTNER



Il video è girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo e, nel dettaglio, a Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015.

TAGS ARANCIA ROSSA, SICILIA CATEGORY APERTURA, DISTRETTI INDUSTRIALI, NEWS, TURISMO VIEWS 16

Share this post:



REDAZIONE

← Mattarella "Contro la pandemia è fondamentale il senso di comunità"

RELATED POSTS

NEWS
Bagnaia pole in Qatar su Quartararo e Vinales, Rossi 4°
📅 27 MARZO 2021

PRIMO PIANO
Coronavirus, Toti "Serve una data simbolo per ritorno alla normalità"
📅 10 APRILE 2021

NEWS
Tur – Castellammare del Golfo. Equimedev Italia Tunisia
📅 25 GIUGNO 2016

NEWS
"Governo riporti a casa il palermitano Lo Porto", appello per cooperante rapito in Pakistan
📅 22 FEBBRAIO 2014

TURISMO
Torna ad Aprile il volo diretto Palermo – New York con Meridiana
📅 16 FEBBRAIO 2015

NEWS
L'export della Sicilia ancora in calo, nel 2013 – 14,8%
📅 19 GIUGNO 2014

0 COMMENTS



No comments!

There are no comments yet, but you can be first to comment this article.

LEAVE REPLY

Warning: Illegal string offset 'note' in /web/htdocs/www.siciliainternazionale.com/home/wp-content/themes/dialy-theme/functions/filters.php on line 223



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Mattarella "Contro la pandemia è fondamentale il senso di comunità"
📅 13 APRILE 2021

Intesa Sanpaolo, 16 milioni per il Fondo di Beneficenza nel 2021
📅 13 APRILE 2021

A febbraio in lieve aumento la produzione industriale
📅 13 APRILE 2021

Mattarella "Tra Italia e Usa legame profondo per libertà e democrazia"
📅 13 APRILE 2021

Il Sassuolo passa a Benevento, decide l'autogol di Barba
📅 12 APRILE 2021

VIDEO PILLOLE

Covid, 10 mila dispenser di Amuchina sui treni regionali di Trenitalia
📅 13 APRILE 2021

Covid, Salvini "Aprile sia il mese del ritorno alla vita"
📅 13 APRILE 2021

Ricerca, Carrozza "Cnr grande risorsa per il

STUDIO MEDICO DENTISTICO
 DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
 Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
 Gnatologia e Posturologia
 Medicina Manuale
 Implantologia Computerizzata
 Endodonzia e Conservativa in Microscopia
 Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



Martedì, 13 Aprile, 2021 12:49



SEZIONI ▼ Sociologica ▼ Spettacoli ▼ Editoria ▼ Video



Sicilia Report

Facciamo uso di fact-checking e data journalism

Edizioni Locali ▼ Regione Cronaca ▼ Politica ▼ Sicilian Food ▼ Rubriche ▼



Home > Turismo >

“Scent of Zagara”: dall’Etna alla Conca d’oro, travel video per il rilancio turistico della Sicilia post-covid

Sette itinerari sulle “Vie della Zagara” nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

Di Redazione CT — il 13 Apr, 2021 ore 12:48

TURISMO SICILIAN FOOD



Borgo di Marzamemi



0

CATANIA, 13 aprile 2021 – Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, inseguire la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra,

CATANIA
Meteo

18°C
poche nuvole

Martedì	☁️	19°C	12°C
Mercoledì	☁️	16°C	10°C
Giovedì	☁️	16°C	11°C

leculture
il Mensile di
f a o s
edizioni

ULTIMISSIME



fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo [travel video](#) del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra [Le Vie della Zagara](#), sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".


Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

ARTICOLI SIMILI

 **In cucina con Donna Rita: Calamarata con salsa al corallo e...**
 11 Apr, 2021

 **In cucina con Donna Rita: Polpo con crumble al tè matcha**
 5 Apr, 2021

 **Finanziaria, Messina: «Aiuti a società sportive e teatri...**
 2 Apr, 2021

 **Noi albergatori Siracusa al presidente Musumeci: «Il settore...**
 28 Mar, 2021

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Programma "Garanzia Italia", finanziamento da 25 milioni per aeroporto

IMMEDIAPRESS



ILC Dover Defines the Future of Sterile Manufacturing with the soloPURE™ Flexible Aseptic...

IMMEDIAPRESS



Snaitech entra in Fondazione Politecnico Milano

IMMEDIAPRESS



Hot dry noodles, Yellow Crane Tower and bright prospects: Wuhan extends invitation to global...

IMMEDIAPRESS

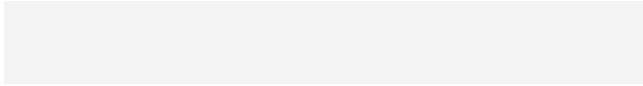


Surge Copper Appoints Paul Chawrun and Steve Blower to Technical Advisory Committee for the...

IMMEDIAPRESS



Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.



I COMUNI E I BORGHETTI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidiscilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidiscilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacaranda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto. Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il birimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardità (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

agenzia

Samsø SpA Appoints Sergio Ferraris As New General Manager



SR.IT YOUTUBE

RUBRICHE E TV



La chiese di Catania: S. Biagio altrimenti detta S. Agata alla fornace

Ines De Spuches • 10 Apr, 2021

La chiesa di S. Biagio è ubicata nel centro storico in Piazza Stesicoro, di fronte all'Anfiteatro Romano...



Le Chiese di Catania: Basilica Maria Santissima dell'Elemosina...

5 Apr, 2021



4 aprile 1968, l'assassinio di Martin Luther King

4 Apr, 2021

< PRECEDENTE PROSSIMO > 1 di 156

VIDEO

Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta.



Condividi:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Telegram
- WhatsApp
- Skype
- Stampa

Mi piace:

Caricamento...

CERCA CON GOOGLE

ENHANCED BY Google

SiciliaReport
3963 "Mi piace"
SiciliaReport

SiciliaReport 21 minuti fa

Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio Melamedia Carmela Grasso
<https://www.siciliareport.it/.../scent-of-zagara-dalletna-al.../>

Tweet di @Sicilia_Report

SiciliaReport.it @Sicilia_Report

Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio [siciliareport.it/turismo/scent-...](https://www.siciliareport.it/turismo/scent-...)

"Scent of Zagara": dall'Etna alla Conca ...
Viaggia al ritmo intricante del funky sicul

[Incorpora](#) [Visualizza su Twitter](#)

INSTAGRAM

Osservatorio Etna Doc - al via indagine su organizzazione delle aziende vitivinicole etnee

Sicilia Report

funcky sarabanda scent of zagara sicilia trave Video

SERVER PLAN IL MIGLIOR HOSTING PER IL TUO NUOVO PROGETTO WEB

[Dettagli](#)

"SCENT OF ZAGARA", UNO SPOT PER LA SICILIA PIU' PROFUMATA (E GUSTOSA)

"Scent of Zagara", uno spot per la Sicilia più profumata (e gustosa)

Redazione SicilyMag 0 13 Aprile 2021 13:53

Turismo E' il titolo del travel video realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia per invitare a programmare il prossimo viaggio sull'isola in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara: sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da zahra, fiore).

Caltagirone, la scalinata Santa Maria del Monte

S'intitola "Scent of Zagara" - (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara , sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna : le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming - progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro - ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: «Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra».

Di «ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse» parla Giuseppe Rallo , Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come «il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali».

Bagheria, Villa Palagonia

«Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara"», commenta Cristina Camilli , Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: «Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta».

Nel video - girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo - compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

Il castello di Ribera

["SCENT OF ZAGARA", UNO SPOT PER LA SICILIA PIU' PROFUMATA (E GUSTOSA)]



“Scent of Zagara”, dall’Etna alla Conca d’oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid [FOTO]

13 Aprile 2021 11:30 | Danilo Loria

Mi piace 153.753



“Scent of Zagara”, dall’Etna alla Conca d’oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid. Sette itinerari sulle “Vie della Zagara” nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, inseguendo la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, fiore).

S'intitola “Scent of Zagara” – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col “bollino di qualità”.

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Cerca

I VIDEO DI OGGI



Plati: scoperte 2 piantagioni "indoor" di canapa indiana in immobile disabitato

[Tutti i Video »](#)

LE RICETTE DI STRETTOWEB



Le Ricette di StrettoWeb – Salmone in salsa alle erbe



Le Ricette di StrettoWeb – Torta agli asparagi e fiori di zucca

SPECIALI DI STRETTOWEB

EDITORIALI DI STRETTOWEB



Vaccini, il commissario Figliuolo: "a fine maggio vaccineremo le categorie produttive, ripartirà il Paese"



Gli aerei inquinano troppo, in Francia il Governo obbliga a prendere il treno: l'idea green è irrealizzabile in Italia senza il Ponte sullo Stretto



Calciomercato Reggina, Taibi: "Ricevute offerte per Stavropoulos. Vi dico chi prenderei dal Milan"



Messina, cerimonia Alzabandiera del 24° Reggimento Artiglieria della Brigata Meccanizzata Aosta [FOTO]

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. *SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>*

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

JACARANDA, notizie sulla band

Jacaranda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore,



Commercianti e chiusure, ormai le proteste non si contano più: ambulanti bloccano l'autostrada Salerno-Caserta



Pallacanestro Viola, infortunio Enrico Gobbato: sospiro di sollievo per i neroarancio



Messina, Lino Cucè a StrettoWeb: "con il Ponte sullo Stretto si rilancerà anche l'Aeroporto di Reggio Calabria" [INTERVISTA]



Reggio Calabria: un articolato sistema di irrigazione e ventilazione all'avanguardia, scoperte 2 piantagioni "indoor" di canapa indiana a Platì [VIDEO e DETTAGLI]



Calabria, ordinanza di Spirli sui rifiuti: "assicurati conferimenti nelle discariche pubbliche. La Città Metropolitana di Reggio predisponga la gara per l'affidamento della progettazione della bonifica della discarica di Melicuccà"



Reggina, Edera: "Playoff? Non ci nascondiamo". E sul futuro: "L'intenzione di rimanere c'è..."



Reggina, Taibi sui playoff: "Ora proviamoci". E sui rinnovi di Nicolas e Baroni...



Coronavirus in Calabria, nuova ordinanza di Spirli: disposta la "zona rossa" per quattro comuni nel cosentino ed uno nel crotonese



Io Apro, l'esito dell'incontro col Governo: "C'è una seria intenzione di aprire 'già' dal 20 aprile, ma non ci accontentiamo"



Coronavirus: oggi in Sicilia 20 morti, 352 guariti e 1.110 nuovi casi positivi. Tutti i DATI ed i DETTAGLI



Squalificati Serie B, le decisioni del giudice sportivo: Lakicevic salta Reggina-Reggina



Reggio Calabria, il Consiglio Metropolitan approva all'unanimità l'istituzione della Cabina di regia per programmare e monitorare le risorse straordinarie del Recovery Fund

[FOTO]

arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il birimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardità (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

VIDEO

Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta.

An error occurred.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

[Home](#) | [News](#) | [Reggio](#) | [Messina](#) | [Calabria](#) | [Sicilia](#) | [Notizie dall'Italia](#) | [Sport](#) | [Meteo](#) | [Foto](#) | [Video](#) | [Necrologi](#) | [Webcam](#) | [Le ricette di StrettoWeb](#) | [Scrivi alla redazione](#)

POWERED BY



COLLEGATI ANCHE CON



Corriere dello Sport

TUTTO/SPORT

IL TEMPO

SEGUICI SU



Strettoweb news Sicilia e Calabria - Strettoweb è un giornale on line di news e approfondimento su argomenti riguardanti in modo particolare Sicilia e Calabria.

Editore Socedit srl - iscrizione al ROC n°25929 - P.IVA e CF 02901400800 - Reg. Tribunale Reggio Calabria n° 13/2011 - redazione@strettoweb.com

[Note legali](#) | [Privacy](#) | [Cookies Policy](#) | [Info](#) | [Mobile](#)



Gratis sul tuo sito

[Home](#) [Politica](#) [Cronaca](#) [Turismo](#) [Sicilia](#) [Eventi e Spettacoli](#) [Sport](#) [Auto-Moto](#) [Cultura](#) [Food & Wine](#) [Moda](#)[Taormina](#) [Catania](#) [Messina](#) [Etna](#) [Ionica](#) [Alcantara](#) [Tirreno](#) [Nebrodi](#)

Pubblicato il: martedì 13 Aprile, 2021

Catania Messina Turismo | Di Michele La Rosa



Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

"Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi



CATANIA, 13 aprile 2021 – Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp

Articoli recenti

- > "Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi
- > TAORMINA -Isola Bella, bonificata la baia da piattaforme in cemento e elementi metallici
- > Vaccini, Miccichè: "Medici di famiglia hanno stessa dignità degli altri vaccinatori"

di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo – e a volo d'uccello – l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, *fiore*).

S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo **travel video** del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra **Le Vie della Zagara**, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e

- FRANCAVILLA DI SICILIA- La Confelp: le nostre sedi pronte ad ospitare centri per il vaccino
- Donnafugata, la Sicilia che ispira dall'Etna a Pantelleria

coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. *SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>*

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidiscilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidiscilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacaranda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etnea come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il bimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardità (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).

VIDEO

Il video "Scent of zagara" nasce da un'idea di Federica Argentati (Presidente del Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia). La regia è di Filippo Arlotta, sceneggiatura Gianluca Reale, riprese Giovanni Ferrara, Gaetano La Fico e Filippo Arlotta, montaggio e color Gaetano La Fico, direttore di produzione Vera Leotta

Condividi:

>  Share >  Altro >

Commenti

0 commenti

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

Informazioni sull'Autore



Michele La Rosa

Articoli Correlati



Vaccini, Miccichè: "Medici di famiglia hanno stessa dignità degli altri vaccinatori"



BANDO SUD, ARRIVANO 497 ASSUNZIONI IN SICILIA




"I belvedere dell'anima". I progetti premiati rigenereranno il museo a cielo aperto d'Arte contemporanea "Fiumara d'Arte"





CATANIA - Il tirocinio in ambito turistico e la formazione professionale degli studenti

SEGUICI SUI SOCIAL



etna & Taormina Web
2986 "Mi piace"

 Mi piace  Condividi



teleradioscaccia.it
l'informazione in un click



CRONACA

POLITICA

AGRICOLTURA/PESCA

SICILIA

CULTURA

SPORT

PROVINCIA



■ SICILIA / 13 APRILE 2021 / 16 VISUALIZZAZIONI / PRIMOPIANO

di Accursio Soldano

AGRUMI SICILIA: UN TRAVEL VIDEO PER IL RILANCIO POST COVID



S'intitola "Scent of Zagara" – (tr. profumo di zagara) ed è il nuovo travel video del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra Le Vie della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli

ULTIMI VIDEO



NOTIZIARIO LUNEDI' 12
APRILE 2021
12 aprile 2021
Visualizzazioni: 21



SIGNORE DA CHI ANDREMO
10 aprile 2021
Visualizzazioni: 201



NOTIZIARIO SABATO 10
APRILE 2021
10 aprile 2021
Visualizzazioni: 28



NOTIZIARIO VENERDI' 09
APRILE 2021
9 aprile 2021
Visualizzazioni: 22



NOTIZIARIO GIOVEDI' 08
APRILE 2021
8 aprile 2021
Visualizzazioni: 28

sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.



Tweet



Mi piace 0

TAGS: PRIMOPIANO

■ TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE QUESTE NOTIZIE



SCIACCA: DAL 19 AL 23 APRILE SERVIZI CLINICO-DIAGNOSTICI GRATUITI ALLE DONNE

IN TRE GIORNI CINQUE DECESSI ALL'OSPEDALE DI SCIACCA PER COVID, IN SICILIA SIAMO ARRIVATI A 5038

DATI EPIDEMIOLOGICI GENERALI		
	TOTALI	OGGI
numero di tamponi somministrati	n. 76.038	722
numero di casi positivi	n. 8.897	13*
SOGGETTI OSPEDALIZZATI		
ASSISTITI A DOMICILIO	n. 1.833	15
ISOLATI	n. 6.792	82
DECESSI	n. 184	3

* DATO RIFERITO AI TAMPONI INDESSATI IL GIORNO PRECEDENTE

MUOIONO ALTRI DUE PAZIENTI COVID ALL'OSPEDALE DI SCIACCA, DOVE SI REGISTRANO 5 VITTIME IN DUE GIORNI

SI SUICIDA POLIZIOTTO PENITENZIARIO ORIGINARIO DI SAMBUGA DI SICILIA, IN SERVIZIO NELLA CASA CIRCONDARIALE DI PAGLIARELLI

Aprile 13, 2021

zarabaza



[Chi Siamo](#)

[Uno@Uno](#)

[Strade'89](#)

[Taste&Win](#)

[#ViciniMedi@Ticamente](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)



CIBO TURISMO

AGRICOLTURA: ecco "Scent of Zagara", dall'Etna alla Conca d'oro il travel video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia post-covid

[Redazione](#) · [Aprile 13, 2021](#)

CATEGORIE

Ambiente
Appunti di Viaggio
Archeologia
Arte
Beni Culturali
Cibo
Cinema
Città e Servizi
Cultura
Drink d'autore
Economia Circolare
Economia e imprese
Festival
Fiere
Innovazioni
Libri
Luoghi e paesaggi
Moda
Mostre
Motori
Musica
Nautica
Politica
Raccontami un Viaggio
Salute
Solidarietà
Spettacolo
Sport – motori
Sport – Turismo
Taste&Win
Turismo
Turismo enogastronomico
TV
Viaggi



Sette itinerari sulle "Vie della Zagara" nei territori delle eccellenze Dop, Igp e bio

Argentati: "Il futuro della Sicilia passa da agricoltura e turismo, i più potenti attrattori economici"

CATANIA - Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, fiore).

S'intitola "Scent of Zagara" - (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo [travel video](#) del Distretto

Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra [Le Vie della Zagara](#), sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".



Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: “Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell’agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell’isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell’ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. “Scent of Zagara” è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l’immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra”.



Di “ritorno all’economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse” parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come “il video ‘Scent of Zagara’ si inserisce al meglio nell’ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell’offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell’economia (ossia il ritorno all’economia reale), la ricomposizione dell’identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l’uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali”.

“Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video “Scent of Zagara”, commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: “Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola

Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.

I COMUNI E I BORGHI DEL TRAVEL VIDEO

Messina, Itala, Taormina, Acireale, Torre Archirafi (Riposto), Acitrezza, Catania, Grammichele, Caltagirone, Marzamemi, Noto, Siracusa, Realmonte, Agrigento, Ribera, Palermo, Ciaculli (Palermo), Bagheria e Belpasso.

IL PROGETTO "LE VIE DELLA ZAGARA" (itinerari di viaggio nei territori DOP, IGP e bio)

Nella cornice del Turismo Relazionale Integrato sono stati creati sette itinerari di viaggio nelle aree di produzione degli agrumi DOP, IGP e bio coinvolgendo quelle imprese socie che, accanto all'attività pura di produttori, affiancano quella di accoglienza (agriturismo) e fattoria didattica. Il progetto, dalla forte valenza di promozione turistica oltre che di valorizzazione dei prodotti di eccellenza, è stato presentato a Expo Milano 2015. Partner del progetto l'associazione Gusto di Campagna e i vari consorzi di tutela DOP e IGP. SITO: <https://www.leviedellazagara.com/it/>

IL PROGETTO SOCIAL FARMING (formazione e inserimento soggetti svantaggiati in agricoltura)

Con l'obiettivo di formare soggetti svantaggiati da avvicinare al mondo dell'agricoltura ma anche alle imprese agricole multifunzionali (accoglienza turistica, trasformazione agrumi, manutenzione agrumeti) nell'arco di tre edizioni sono state erogate oltre 240 ore di formazione articolate in seminari e corsi di formazione teorico/pratica. Creata la piattaforma "AGRORA" - la piazza dei lavoratori agricoli" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Fra gli sviluppi delle varie edizioni, la call per progetti innovativi e, più di recente, un corso sulla tecnologia Blockchain il cui alto gradimento fra i partecipanti ha spinto il Distretto a sviluppare un progetto dedicato di innovazione (vedi "Progetto Blockchain").

PARTNER: Alta Scuola di Formazione Arces, The Coca-Cola Foundation

SITO www.socialfarming.distrettoagrumidisicilia.it

PIATTAFORMA: <https://agrora.distrettoagrumidisicilia.it/>

JACARANDA, notizie sulla band

Jacarànda "Piccola orchestra giovanile dell'Etna", nasce nel 2017 su iniziativa dell'Associazione Musicale Etna come ensemble laboratorio diretto da Puccio Castrogiovanni, compositore, arrangiatore e multistrumentista noto tra l'altro come fondatore dei Lautari. L'orchestra propone canzoni originali in siciliano, per una nuova musica popolare contemporanea. Il sound è articolato ed eterogeneo: agli strumenti della tradizione popolare come zampogna, friscaletti, marranzani, fisarmonica, tamburelli e mandolini che si uniscono a suoni più moderni come quello del basso elettrico e delle chitarre acustiche e a suoni classici come il flauto traverso e il

clarinetto, Jacaranda affianca infatti strumenti provenienti da altri Paesi come il birimbao e il pandeiro brasiliano, la darbuka e il dahul dalla Turchia, il bouzouki da Grecia e Irlanda, il liuto arabo (oud) dal Medio Oriente o il cajon della tradizione flamenca. I musicisti sono: Simone Ardita (voce e corde), Alessandro Pizzimento (voce, corde e fiati), Andrea Mirabella (flauto e voce), Francesco Castrogiovanni (percussioni e cori), Giulia Fassari (voce e percussioni), Giuliano Ursino (basso e chitarra), Sara Castrogiovanni (voce e percussioni), Nicoletta Nicotra (voce e percussioni), Gabriele Ricca (voce e fisarmonica), Riccardo Conte (zampogna, percussioni e voce), Luca Conte (chitarra e percussioni), Tommaso Noce (chitarra e basso), Danilo Bonfiglio (percussioni), Luca Bordonaro (clarinetti), Peppe Sapienza (clarinetto e friscalettu), Francesco Messina (corde).



IN PRIMO PIANO

Concorsi nelle forze armate ed in Polizia: i corsi di Assorie...



Search...



PER LA TUA PUBBLICITÀ
SU lettera32

CLICCA QUI

OPPURE SCRIVICI A INFO@LETTERA32.ORG

CLICCA QUI
OPPURE SCRIVICI A
INFO@LETTERA32.ORG

"IN RICORDO DI TE"

RICORDA I TUOI CARI CON UN RACCONTO

HOME

ARTE ▾

SPETTACOLO ▾

TURISMO ED ENOGASTRONOMIA ▾

RUBRICHE ▾

YOU ARE AT: Home » Cibi e vini » Vie della Zagara, il video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia

Vie della Zagara, il video del Distretto Agrumi per il rilancio turistico della Sicilia

0

BY REDAZIONE ON 13 APRILE 2021

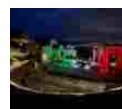
CIBI E VINI, TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

Viaggia al ritmo intrigante del funky siculo, insegue la scia inebriante del fiore di zagara e, lungo un coloratissimo itinerario fra gli agrumeti Dop e Igp di cinque province siciliane, ne esplora a passo d'uomo - e a volo d'uccello - l'incredibile varietà di paesaggi, monumenti, piazze, mercati, tradizioni e volti: l'anziano che indica la rotta (citazione del celebre scatto di Robert Capa) e la fanciulla che invita al viaggio sussurrando il suo nome, Zagara, parola dalle sonorità e fascinazioni arabe (da *zahra*, *fiore*).

S'intitola "Scent of Zagara" - (tr. *profumo di zagara*) ed è il nuovo **travel video** del Distretto Agrumi di Sicilia con le musiche originali di Jacaranda, giovane band catanese che vi ha dedicato un brano inedito, dal sound mediterraneo e assai orecchiabile.

Dall'Etna alla Conca d'oro, il video è un omaggio alla natura generosa, alla storia e al patrimonio culturale dell'isola del sole ma non solo. In vista dell'auspicata ripresa del turismo dopo la pandemia, è un invito a programmare il prossimo viaggio in Sicilia in qualunque stagione, scegliendo tra **Le Vie**

IN EVIDENZA



8 MARZO 2021

0

Giornata dei beni culturali siciliani: ingresso gratis a Taormina e Naxos in memoria di Tusa. I primi turisti francesi



15 FEBBRAIO 2021

0

Legge Stazzema contro la propaganda nazifascista: la raccolta firme nei comuni



16 GENNAIO 2021

0

Erice, al via la riqualificazione del Tempio di Venere Ericina e il recupero del Convento dei Cappuccini

della Zagara, sette itinerari nei territori di vocazione delle sue eccellenze agrumicole elaborati con l'associazione Gusto di Campagna: le IGP Arancia Rossa di Sicilia, Limone Interdonato di Messina, Limone di Siracusa e Limone dell'Etna; la DOP Arancia di Ribera e infine il presidio Slow Food del Mandarino di Ciaculli e la via del biologico, metodo di coltura che accomuna tutti gli agrumi col "bollino di qualità".

Prodotto dal Distretto Agrumi di Sicilia, il travel video è uno spin-off di Social Farming – progetto di inclusione sociale dedicato a soggetti deboli sul mercato del lavoro – ed è stato realizzato in collaborazione con la scuola di alta formazione Arces e il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Federica Argentati, presidente Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia: "Questo video, che ho voluto con determinazione, è un dono alla filiera agrumicola ed in particolare a chi ha già imparato a coniugare i verbi dell'agricoltura con quelli del turismo: i più potenti attrattori economici dell'isola attraverso cui, a nostro avviso e non solo, passa la ripresa e il futuro post covid della Sicilia. A queste imprese agrumicole multifunzionali, spesso rinvigorite dalla presenza di giovani che alla produzione affiancano attività di fattoria didattica e accoglienza nell'ottica del turismo lento e attento al viaggiatore, dedichiamo questo efficace strumento di promozione. "Scent of Zagara" è a disposizione anche delle istituzioni e di quanti lavorano per far conoscere, attraverso i sette itinerari degli agrumi siciliani DOP e IGP e BIO, l'immensa offerta di esperienze che, tra natura, cultura e buon cibo, svela un viaggio nella nostra terra".

Di "ritorno all'economia reale, al territorio e alle sue autentiche risorse" parla **Giuseppe Rallo**, Direttore di Alta Scuola Arces, che spiega come "il video 'Scent of Zagara' si inserisce al meglio nell'ambito nella tematica del nostro progetto Motris, ossia la mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia. Un progetto che si fonda su tre principi: la ri-territorializzazione dell'economia (ossia il ritorno all'economia reale), la ricomposizione dell'identità culturale e la ricontestualizzazione della società in contrapposizione a quella globale, riportando l'uomo e le relazioni personali al centro degli interessi, evitando di rimanere travolti da processi economici transnazionali".

"Una Sicilia irresistibile quella rappresentata nel video "Scent of Zagara", commenta **Cristina Camilli**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Che aggiunge: "Siamo davvero felici di averne potuto sostenere la realizzazione e di aver contribuito, attraverso The Coca-Cola Foundation, al progetto Social Farming: diverse iniziative volte a valorizzare la comunità e l'identità davvero uniche della filiera agrumicola siciliana, da cui ci approvvigioniamo per il succo degli agrumi della nostra Fanta".

Nel video – girato fra monumenti e agrumeti di comuni e borghi delle province di Messina, Catania, Siracusa, Agrigento e Palermo – compaiono anche i giovani musicisti di Jacaranda, autori del brano funky: un ritmo d'oltreoceano che, sorretto da un basso elettrico, è arrangiato con gli strumenti della tradizione siciliana come mandolino, friscalettu e coloriture di marranzano. Jacaranda è impegnata infatti nella ricerca e valorizzazione degli strumenti popolari siciliani cui affianca quelli provenienti da varie parti del mondo, nell'ottica di un sound sperimentale e contemporaneo. "Scent of Zagara" è diretto da Filippo Arlotta, sceneggiatura di Gianluca Reale, direttore di produzione Vera Leotta.



ABOUT AUTHOR



www.freecomsrl.com
328 092 9072
@freecomsrl

FreeCom

ADSL & VIDEO SORVEGLIANZA

L'unica che ti garantisce compatibilità tra video camere e connessione

SOLO ADSL
A PARTIRE DA
16,90€ AL MESE

ADSL + VIDEO SORVEGLIANZA
A PARTIRE DA
25€ AL MESE



ECCETERA DI FRANCESCA CABIBBO



14 FEBBRAIO 2021

0

È nato il governo di Mario Draghi. Entusiasmo? Non molto