

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Distretto Agrumi di Sicilia</b>			
1	MF Sicilia (MF)	18/09/2019	<i>PROMOZIONE DELLA ROSSA (A.Giordano)</i>	2
	Agricoltura.it	17/09/2019	<i>AGRUMI, EXPORT CINA. DALLA FILIERA SICILIANA PRIORITA' CONDIVISE PER PIANO DI PROMOZIONE ICE SU AGRU</i>	3
	Qds.it	17/09/2019	<i>ARANCIA ROSSA, CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLICE IN CINA</i>	6

UNA CAMPAGNA IN VISTA DEL CAPODANNO CINESE PER GLI AGRUMI SICILIANI

# Promozione della rossa

*Obiettivo è approfondire il piano proposto da Ice per scrivere un progetto operativo entro il mese prossimo. Ma si punta anche ad aumentare la quota dell'export verso il paese asiatico. Per Bandiera «fondamentale il sistema»*

DI ANTONIO GIORDANO

**U**na campagna di promozione dell'arancia rossa di Sicilia sul mercato cinese in tempo utile per il capodanno locale che cade a fine gennaio, finanziamento di una missione di giornalisti cinesi per il progetto «Le vie della Zagara» del Distretto degli agrumi dell'Isola, una missione di ispettori per l'ampliamento delle quote di export e una missione di contatto con buyer cinesi. Di questo si è discusso al Maas (mercato agro alimentari siciliani) di Catania nel corso di un incontro tra le aziende accreditate all'export in Cina (Barbera International, Oranfrizer, Paim Fruit, OP Esperidio, OP Rosaria, Coop La Normanna) promosso da Distretto Agrumi di Sicilia, Consorzio di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia Igp, Ufficio Brand dell'assessorato per l'Agricoltura della Regione Sicilia, con la presenza di Italia Ortofrutta.

Obiettivo, fare sistema e approfondire in modo condiviso il piano promozionale proposto dall'Ice in seguito al tavolo che si tenne al Mise, lo scorso luglio e mettere a fuoco proposte precise per indirizzare l'azione dell'Istituto per il commercio estero. Le proposte

saranno sintetizzate in un progetto esecutivo da inviare entro i primi di ottobre all'Istituto stesso. Un progetto che sarà redatto in modo condiviso da tutti i soggetti coinvolti, «per mettere in campo un'azione di sistema sotto il marchio ombrello dell'Igp Arancia Rossa di Sicilia, che possa fornirci di un modello spendibile su tutti i mercati internazionali», come suggerisce il dirigente dell'Ufficio Brand dell'assessorato regionale per l'Agricoltura, Pietro Miosi. Con il placet dell'assessore regionale all'agricoltura Edy Bandiera, intervenuto all'incontro: «La coesione», ha detto l'assessore, «è fondamentale ed è volontà del governo regionale accompagnare nel migliore dei modi possibili questo processo di apertura del mercato cinese, che vogliamo allargare anche ad altre produzioni agrumicole».

«Per essere competitivi sui mercati esteri», ha detto Giovanni Selvaggi, presidente del Consorzio di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia Igp, «c'è bisogno di spirito imprenditoriale e di coesione. L'opportunità che l'Istituto per il Commercio Estero offre alla filiera dell'Arancia Rossa di Sicilia Igp, va sfruttata a pieno e nei tempi stabiliti dal programma concordato. L'in-

contro di oggi segna l'inizio di una collaborazione ancora più stretta e, ci auguriamo ancor più proficua, tra Consorzio Arancia di Sicilia Igp, Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, Regione Siciliana e imprenditori del settore, tutti consapevoli che un'azione di promozione congiunta del nostro frutto può portare a grandi risultati, per la visibilità e per il fatturato».

«Il Distretto Agrumi di Sicilia», ha aggiunto il presidente, Federica Argentati, «si è molto impegnato per aprire il mercato cinese ai nostri agrumi, spingendo sulle modifiche al protocollo Italia-Cina sulle modalità di trasporto e, in ultimo, sulla necessità di una campagna di comunicazione che impatti il mercato cinese. Abbiamo insistito su questo punto e grazie all'impegno del Mise siamo riusciti a coinvolgere l'Ice, proponendo anche un'azione di incoming di giornalisti da condurre nei nostri territori per far «raccontare» sui media cinesi la realtà dei nostri agrumi. A questo scopo, l'esperienza del progetto «Le Vie della Zagara» è un modello di successo (estendibile anche ad altri territori agrumati) che abbiamo proposto in passato all'Ice, di fatto accettato con il documento di proposta inviato a luglio dal Mise

e che intendiamo realizzare nuovamente per un'attività da pianificare nel corso della prossima campagna agrumicola. È chiaro, infine, che la campagna di comunicazione sul mercato cinese dovrà valorizzare gli agrumi siciliani con un marchio di qualità che non può che essere quello dell'Igp Arancia Rossa di Sicilia, accompagnato da quello del Distretto Agrumi di Sicilia. Su questo chiediamo la collaborazione delle aziende, che nella fase di commercializzazione potranno poi naturalmente utilizzare anche i loro marchi commerciali». Per Vincenzo Falconi, direttore di Italia Ortofrutta, «da un lato, le imprese devono fare un minimo di fattori comune su qualità, prezzo, immagine, controllo all'arrivo creando un «sistema Italia» che possa essere un biglietto da visita importante; dall'altro lato, bisogna far conoscere di più l'arancia rossa: quindi comunicazione, fiere, incoming vanno coordinate insieme e condivise. Distretto Agrumi di Sicilia, Consorzio Igp, Regione e Italia Ortofrutta si prenderanno l'onere di sintetizzare quanto detto, restituire alle aziende il documento condiviso e fare avere la proposta all'Ice entro i primi di ottobre». (riproduzione riservata)



Home > Cronache > Ortofrutta > Agrumi, export Cina. Dalla filiera siciliana priorità condivise per piano di promozione...

Cronache Ortofrutta

# Agrumi, export Cina. Dalla filiera siciliana priorità condivise per piano di promozione Ice su agrumi in Cina

di [Agricoltura.it](#) - PALERMO 17 Settembre 2019



CERCA SU AGRICOLTURA.IT

Cerca

ULTIME NOTIZIE



Agrumi, export Cina. Dalla filiera siciliana priorità...  
**ORTOFRUTTA** 17 Settembre 2019



Cantina Mirabella compie 40 anni e si...  
**VIAGGI E SAPORI** 17 Settembre 2019



Agricoltura, indagine L'Informatore Agrario. Campi italiani ancora...  
**DAI CAMPI** 17 Settembre 2019



Contest Elementi. Il napoletano Pietro Giordano è...  
**VIAGGI E SAPORI** 17 Settembre 2019



Frode olio extravergine. Bellanova: lotta contraffazione è...  
**DAI CAMPI** 17 Settembre 2019



Un'azione di comunicazione forte, supportata dall'ICE, Istituto per il Commercio Estero, per promuovere gli agrumi sul mercato cinese. Di questo si è discusso oggi al Maas di Catania, in un incontro operativo con le imprese siciliane accreditate all'export in Cina (Barbera International, Oranfrizer, Paim Fruit, OP Esperidio, OP Rosaria, Coop La Normanna) promosso congiuntamente da Distretto Agrumi di Sicilia, Consorzio di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, Ufficio Brand dell'assessorato per l'Agricoltura della Regione Sicilia, con la presenza di Italia Ortofrutta. Obiettivo, fare sistema e approfondire in modo condiviso il piano promozionale proposto dall'ICE

in seguito al tavolo che si tenne al Mise, Ministero dello Sviluppo Economico, lo scorso luglio e mettere a fuoco proposte precise per indirizzare l'azione dell'ICE. Quattro i punti focali: campagna promozionale dell'Arancia Rossa di Sicilia sul mercato cinese in tempo utile per il capodanno cinese, a fine gennaio; incoming di giornalisti cinesi adottando il modello del progetto "Le Vie della Zagara" del Distretto Agrumi di Sicilia; missione di ispettori per l'ampliamento di quote di export; missione di contatto con buyer cinesi.

Su questi temi, le proposte saranno sintetizzate in un progetto esecutivo da inviare entro i primi di ottobre all'ICE. Un progetto che sarà redatto in modo condiviso da tutti i soggetti coinvolti, «per mettere in campo un'azione di sistema sotto il marchio ombrello dell'IGP Arancia Rossa di Sicilia, che possa fornirci di un modello spendibile su tutti i mercati internazionali», come suggerisce il dirigente dell'Ufficio Brand dell'assessorato regionale per l'Agricoltura, **Pietro Miosi**. Con il placet dell'**assessore Edy Bandiera**, intervenuto all'incontro: «La coesione – ha detto l'assessore – è fondamentale ed è volontà del governo regionale accompagnare nel migliore dei modi possibili questo processo di apertura del mercato cinese, che vogliamo allargare anche ad altre produzioni agrumicole».



«Per essere competitivi sui mercati esteri – ha detto **Giovanni Selvaggi**, presidente del **Consorzio di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP** – c'è bisogno di spirito imprenditoriale e di coesione. L'opportunità che l'Istituto per il Commercio Estero offre alla filiera dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP, va sfruttata a pieno e nei tempi stabiliti dal cronoprogramma concordato. L'incontro di oggi segna l'inizio di una collaborazione ancora più stretta e, ci auguriamo ancor più proficua, tra Consorzio Arancia di Sicilia IGP, Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia, Regione Siciliana e imprenditori del settore, tutti consapevoli che un'azione di promozione congiunta del nostro frutto può portare a grandi risultati, per la visibilità e per il fatturato».

«Il **Distretto Agrumi di Sicilia** – ha aggiunto il presidente, **Federica Argentati** – si è molto impegnato per aprire il mercato cinese ai nostri agrumi, spingendo sulle modifiche al protocollo Italia-Cina sulle modalità di trasporto e, in ultimo, sulla necessità di una campagna di comunicazione che impatti il mercato cinese. Abbiamo insistito su questo punto e grazie all'impegno del MISE siamo riusciti a coinvolgere l'ICE, proponendo anche un'azione di incoming di giornalisti da condurre nei nostri territori per far "raccontare" sui media cinesi la realtà dei nostri agrumi. A questo scopo, l'esperienza del progetto "Le Vie della Zagara" è un modello di successo (estendibile anche ad altri territori agrumetati) che abbiamo proposto in passato all'ICE, di fatto accettato con il documento di proposta inviato a luglio dal Mise e che intendiamo realizzare nuovamente per un'attività da pianificare nel corso della prossima campagna agrumicola. E' chiaro, infine, che la campagna di comunicazione sul mercato cinese dovrà valorizzare gli agrumi siciliani con un marchio di qualità che non può che essere quello dell'IGP Arancia Rossa di Sicilia, accompagnato da quello del Distretto Agrumi di Sicilia. Su questo chiediamo la collaborazione delle aziende, che nella fase di commercializzazione potranno poi naturalmente utilizzare anche i loro marchi commerciali».

Per **Vincenzo Falconi**, direttore di **Italia Ortofrutta**, «da un lato, le imprese devono fare un minimo di fattori comune su qualità, prezzo, immagine, controllo all'arrivo creando un "sistema Italia" che possa essere un biglietto da visita importante; dall'altro lato, bisogna far conoscere di più l'arancia rossa: quindi comunicazione, fiere, incoming vanno coordinate insieme e condivise. Distretto Agrumi di Sicilia, Consorzio Igp, Regione e Italia Ortofrutta si prenderanno l'onere di

sintetizzare quanto detto, restituire alle aziende il documento condiviso e fare avere la proposta all'ICE entro i primi di ottobre».



TAGS agrumi agrumi sicilia Distretto Agrumi di Sicilia giovani selvaggi in evidenza



Articolo precedente

Cantina Mirabella compie 40 anni e si regala il nuovo Rosé Riserva



Agricoltura.it

<http://www.agricultura.it>

Le news dal mondo dell'agricoltura, informazioni dal produttore al consumatore...e poi, normative, curiosità, appuntamenti enogastronomici e itinerari all'aria aperta.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



ORTOFRUTTA

Frutticoltura romagnola in declino. Minguzzi, Fruitimprese: alzare livello qualitativo di pesche, susine e albicocche. Cimice è colpo di grazia per le pere



ORTOFRUTTA

Un business day sui trend del mirtillo. Aggregazione, comunicazione e trade il successo del superfrutto



ORTOFRUTTA

Pesche, ancora una volta le tardive siciliane non deludono. In dieci anni produzione aumentata del 13%



SEGUICI SU INSTAGRAM @AGRICOLTURA.IT

**agricultura.it**  
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Siena.

Registro Periodici: n. 714 del 3/7/2001

Direttore responsabile: Lorenzo Benocci

REDAZIONE

Chi Siamo

Partners

Contatti



**agricultura.it**  
CULTURE RURALI IN RETE

**il nostro sondaggio alla fase finale, sono rimaste le ultime 3**

ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT



# QdS.it



17 Settembre 2019

MENU

CITTÀ ▾

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

AMBIENTE

CONSUMO

IMPRESA

CERCA

## ARANCIA ROSSA, CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL'ICE IN CINA

redazione | martedì 17 Settembre 2019 - 19:31



*Se n'è discusso al Maas di Catania, in un incontro con le imprese siciliane accreditate all'export alla presenza dell'assessore regionale Bandiera e della presidente del Distretto agrumi di Sicilia Federica Argentati*

Un'azione di comunicazione, supportata dall'Istituto per il commercio estero, per promuovere gli agrumi sul mercato cinese.

Se n'è discusso al Maas di Catania, in un incontro con le imprese siciliane accreditate all'export in Cina (Barbera International, Oranfrizer, Paim Fruit, Op Esperidio, Op Rosaria, Coop La Normanna), promosso congiuntamente dal Distretto agrumi di Sicilia, Consorzio di tutela dell'Arancia rossa di Sicilia Igp, ufficio Brand dell'assessorato per l'Agricoltura della Regione Siciliana, con la presenza di Italia ortofrutta.



### EDITORIALE



**L'Editoriale del direttore**

di Carlo Alberto Tregua

Il Bazooka di Draghi Qe: 20 mld al mese (17/09/2019)



**Editoriale**

di Pino Grimaldi

Perché no? (14/09/2019)

### # LE NOTIZIE DI OGGI

#### POLITICA

#### Pd, Renzi via per "allargare il consenso parlamentare"



L'ex premier esce con una trentina di parlamentari per costituire "non un partito ma una Casa nuova per fare politica in modo diverso" ripartendo dal basso. In settimana i gruppi, una "Casa giovane, innovativa, femminista, con idee e proposte per l'Italia e l'Europa"

POLITICA

L'obiettivo è fare sistema e approfondire in modo condiviso il piano promozionale proposto dall'Ice in seguito al tavolo che si tenne al Ministero dello sviluppo economico lo scorso luglio e mettere a fuoco proposte per indirizzare l'azione dell'Ice.

Quattro i punti focali: campagna promozionale dell'Arancia rossa di Sicilia in tempo utile per il Capodanno cinese, a fine gennaio; incoming di giornalisti cinesi adottando il modello del progetto "le vie della Zagara" del Distretto agrumi di Sicilia; missione di ispettori per l'ampliamento di quote di export; missione di contatto con buyer cinesi. Su questi temi, le proposte saranno sintetizzate in un progetto esecutivo da inviare entro i primi di ottobre all'Ice.

Un progetto che sarà redatto in modo condiviso da tutti i soggetti coinvolti, per mettere in campo un'azione di sistema, come suggerisce il dirigente dell'ufficio brand dell'assessorato regionale per l'agricoltura, Pietro Miosi.

Con il placet dell'assessore Edy Bandiera, intervenuto all'incontro.

"La coesione - ha detto l'assessore - è fondamentale ed è volontà del governo regionale accompagnare nel migliore dei modi possibili questo processo di apertura del mercato cinese, che vogliamo allargare anche ad altre produzioni agrumicole".

Il Distretto agrumi di Sicilia - ha aggiunto la presidente, Federica Argentati - si è molto impegnato per aprire il mercato cinese ai nostri agrumi, spingendo sulle modifiche al protocollo Italia-Cina sulle modalità di trasporto e sulla necessità di una campagna di comunicazione che impatti il mercato cinese".



0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

## Ars, allarme fondi, mancano le coperture al collegato



Dopo una nota dell'assessore Armao sul nuovo disavanzo da quattrocento milioni, Luca Sammartino (Pd) attacca, "La Regione non ha nemmeno un euro per leggi di spesa". E i deputati del M5s, "Il governo riferisca in aula sui conti"

CRONACA

## Messina, a novant'anni rapinata e abusata da due minorenni



Un episodio da Arancia meccanica. Gli aggressori hanno 17 e 14 anni e sono stati sottoposti a fermo. Si trovano adesso in un centro minorile. L'anziana, ricoverata per fratture multiple, contusioni e ferite, era la nonna di un loro amico

CRONACA

## Autoscuole, domani salta la metà degli esami di guida



La protesta è scattata contro l'introduzione dell'Iva al 22%. Con la retroattività coinvolti quattro milioni di conducenti che già hanno conseguito le patenti. "Da Aosta a Siracusa sospenderemo tutte le nostre attività"

POLITICA

## Attività produttive, legge su Consorzi di bonifica